

FACTOR -
THE FOUNDATION ASSISTING
CANADIAN TALENT ON
RECORDINGS

RAPPORT ANNUEL

EXERCICE FINANCIER TERMINÉ LE 31 MARS 2006

TABLE DES MATIÈRES

CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL	4
MOT DE LA PRÉSIDENTE DE FACTOR	5-6
RÉSULTATS FINANCIERS	7
FONDS IMPUTÉS À L'EXERCICE	8
CONTRIBUTIONS DE LA RADIO PRIVÉE	8-9
REMBOURSEMENTS DE PRÊTS	9-10
ADMINISTRATION	10
PROJETS À FINANCER ET ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT POUR 2005-2006	10
ANALYSE COMPARATIVE DES DEMANDES PRÉSENTÉES ET ACCEPTÉES	11-12
PROGRAMMES OFFERTS ET FINANCEMENT REMIS	12
FINANCEMENT SPÉCIFIÉ REMIS À DES ÉTIQUETTES	12-13
ENREGISTREMENT SONORE	14-20
SUBVENTIONS POUR VIDÉOCLIPS	20-22
COMMERCIALISATION ET PROMOTION DES ENREGISTREMENTS SONORES	23-26
TOURNÉES ET ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES	26-33
SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES	33-35
INITIATIVES COLLECTIVES	35-37
INITIATIVES DE COMMERCIALISATION DES RADIOS	37-38
CONTRIBUTIONS DE FACTOR AU REGARD DE L'INVESTISSEMENT GLOBAL	38
ENGAGEMENTS NON RÉALISÉS AU 31 MARS 2006	38-39
PROCESSUS DE L'ÉVALUATION DES PROJETS	39
JURYS DE FACTOR	40-41
INITIATIVES DE RAYONNEMENT RÉGIONAL	42
REPRÉSENTATION RÉGIONALE	42
LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE	43-49
HISTOIRES DE RÉUSSITE	50-52
ÉTATS FINANCIERS	53
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS	55
BILAN	56
ÉVOLUTION DE LA VALEUR LIQUIDATIVE	57
RÉSULTATS D'EXPLOITATION	58
ÉVOLUTION DE L'ENCAISSE	59
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS	60-64
ANNEXE – PRÊTS ET SUBVENTIONS	65
ANNEXE – FRAIS D'ADMINISTRATION	66

CONSEIL D'ADMINISTRATION

JIM WEST – président

Président
Distribution Fusion III

KATHLEEN MCNAIR – vice-présidente

Vice-président aux affaires réglementaires
CORUS Entertainment Inc.

RIC ARBOIT – trésorier

Président
Nettwerk Productions Ltd.

PEGI CECCONI – secrétaire

Vice-présidente
Anthem Entertainment

ROB FARINA

Directeur des émissions, CHUM-FM
CHUM Limited

BRIAN DEPOE

Directeur des émissions, EZ Rock
Standard Radio

CHARLOTTE BELL

Vice-présidente aux affaires réglementaires
Global Television Network

SYLVIA TYSON

Présidente sortante
Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens

AUBREY WINFIELD

Présidente
Orange Record Label

BRIAN CHATER

Président
CIRPA

STEVE KENNEDY

Directeur des émissions, Jack FM
Rogers Broadcasting

DUFF ROMAN – président fondateur – administrateur émérite

Vice-président, affaires de l'industrie et radio numérique
CHUM Limited

JEAN-FRANÇOIS BERNIER – observateur

Directeur, Direction générale Film, vidéo et enregistrement sonore
Ministère du Patrimoine canadien

PIERRE-LOUIS SMITH – observateur

Vice-président, radio
Association canadienne des radiodiffuseurs

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Photo of Jim West

Quelle année ! Après la mise en place de l'engagement du ministère du Patrimoine canadien pour les cinq prochaines années, FACTOR a entrepris un réexamen complet de son organisation. Nous avons préparé une proposition et lancé un appel d'offres. Nous avons reçu plusieurs soumissions que nous avons analysées avant de prendre une décision. Les services d'Ascentia ont été engagés et le processus du réexamen de FACTOR a été lancé.

Cet examen a décidément donné à FACTOR une chance de se réinventer. Aussi nécessaire que soit le changement, il est souvent plus facile d'en reconnaître le besoin que de procéder effectivement aux modifications envisagées. Le défi est toujours de s'entendre sur une évolution susceptible de produire une différence positive et constructive et de ne pas faire de changements pour le simple plaisir de la chose ou, pire encore, d'en faire qui ont un effet négatif.

Commençons par le commencement avec un exemple des nombreux changements qui se produiront au cours des 12 à 24 prochains mois. Le simple fait de changer notre raison sociale a créé un important débat. Oui, nous sommes d'accord avec ceux qui affirment que le nom de « The Foundation to Assist Canadian Talent On Records » est redondant et oui, nous savons qu'on ne fait plus de disques. Malgré tout, après moult discussions, le Conseil a conclu que la marque de FACTOR est déjà très répandue. C'est un nom qui renvoie à une identité bien connue et bien comprise. Donc nous nous sommes entendus pour modifier notre raison sociale, mais sans changer notre acronyme pour autant. Nous avons patiemment pris note de diverses idées (certaines imprimables, d'autres pas), mais nous avons persisté et modifié notre raison sociale. Même si la modification est extrêmement subtile, elle produit un nom qui reflète de façon plus pertinente le genre de travail que FACTOR accomplit. Je suis donc heureux d'annoncer que l'acronyme FACTOR renvoie maintenant à The Foundation Assisting Canadian Talent On Recordings. Est-ce le nom idéal ? Peut-être pas, mais il découle d'un compromis qui, selon nous, tient favorablement compte de **toutes** les inquiétudes qui ont été exprimées. J'ai mentionné cette initiative pour vous montrer qu'une chose en apparence aussi simple qu'un changement de raison sociale peut devenir une entreprise très compliquée pour le conseil d'administration qui doit s'en occuper. Le débat en profondeur auquel cette entreprise a donné lieu est le même que celui qui accompagne l'ensemble des possibilités de modifications sur lesquelles on nous a demandé de nous pencher. J'ai mentionné cet exemple pour vous vous donner une petite idée des défis auxquels nous sommes confrontés à l'égard de la quasi totalité des aspects de notre organisation.

Ce changement de nom n'est qu'un petit exemple des changements auxquels on peut s'attendre à voir FACTOR effectuer au cours des deux prochaines années. À mesure que nous procédons au réexamen de chaque programme, nous constatons le besoin d'envisager la nouveauté tout en conservant une partie de notre manière de faire habituelle. L'exercice auquel nous nous sommes livrés pour modifier le sens de l'acronyme de FACTOR ne faisait que présager le genre de situation dans laquelle nous nous retrouvons à l'égard de tout le reste.

Donc soyez prêts : le Conseil d'administration et le personnel ont pris note des suggestions que vous leur avez faites et le travail est commencé. J'envisage résolument l'année qui s'en vient et les changements subtils et ardues que nous mettrons en œuvre pour assurer que FACTOR continue de répondre aux besoins de l'industrie de la musique indépendante canadienne.

Encore une fois, merci pour la richesse de votre rétroaction. Nous vous avons compris.

Cordialement,

Jim West
Président du Conseil
The Foundation Assisting Canadian Talent On Recordings

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE FACTOR

Insert Photo of Heather

La passion et la générosité de l'industrie de la musique canadienne est une véritable leçon d'humilité pour moi. Votre volonté de partager votre expérience personnelle (négative ou positive) comme clients de FACTOR a été des plus gratifiantes. Nous avons pu nous sensibiliser davantage à vos expériences et vos attentes par rapport à ce que FACTOR devrait ou ne devrait pas faire. Tout cela, bien entendu, nous a placés sur la voie du changement.

L'exemple donné par le président du Conseil concernant la difficulté d'une chose aussi simple qu'un changement de raison sociale n'est vraiment qu'une faible indication de la complexité de notre tâche. Au moment où le réexamen de l'organisation a été entrepris et où le contrat a été accordé, nous avions prévu qu'il s'agirait au total de la réalisation, de l'analyse et de la présentation sous forme de rapport d'environ 75 questionnaires et interviews. Nous n'avions aucune idée de ce dans quoi nous nous embarquions. Une fois partis, il était trop tard pour rebrousser chemin. Au fur et à mesure de nos discussions, nous avons dû modifier nos premiers plans, ce qui a entraîné la nécessité de consulter un nombre encore plus important d'intervenants. Nous avons fini par envoyer des questionnaires à plus de 4 600 répondants potentiels. Les groupes suivants en ont reçu :

- ✓ Conseil d'administration de FACTOR
- ✓ Personnel de FACTOR
- ✓ Ministère du Patrimoine canadien
- ✓ Commanditaires du milieu de la radiodiffusion
- ✓ Associations nationales, régionales, provinciales et territoriales de l'industrie musicale
- ✓ Auteurs de demandes de fonds (*acceptées ou rejetées*) dans le cadre de l'ensemble de nos programmes ; et
- ✓ Membres de nos jurys.

Tel que le mentionne Jim West dans le *Mot du président du Conseil*, nous vous avons compris, vraiment compris. Vous voulez des changements. Certains sont déjà en place. Nos efforts pour réduire la paperasserie sont déjà solidement amorcés, l'application de présentation de demandes en ligne fonctionne rondement, les demandeurs qui ont exprimé une préférence pour le dépôt direct bénéficient déjà de cette possibilité et nous avons réorganisé le processus de l'édition de nos fichiers. Dès que les programmes révisés, etc., seront lancés, le 1^{er} juillet 2006, la nouvelle politique de vérification entrera en œuvre.

Nous nous penchons présentement sur deux manières d'améliorer le processus des jurys. Nous sommes à développer un système d'habilitation pour les membres des jurys et à explorer la possibilité d'organiser des jurys virtuels. Plus de renseignements suivront dans les prochains mois.

Nous réexaminons nos programmes, et la première série de changements sera mis en œuvre le 1^{er} juillet 2006. Un nouveau site Internet est en développement pour permettre aux internautes de naviguer plus facilement. Nous continuerons de poster sur notre site le nom de tous les artistes qui ont obtenu du financement de FACTOR et ce, avec un hyperlien vers leur propre site.

Nous nous proposons d'organiser davantage d'ateliers avec tout le personnel et de mieux saisir encore les occasions de rejoindre les artistes de la relève qui n'ont peut-être pas encore entendu parler de FACTOR et de l'impact qu'elle peut avoir sur le développement de leur carrière.

Les nombreuses suggestions que vous nous avez faites nous ont grandement inspirés et nous faisons l'impossible pour leur faire honneur. Je vous demande donc de patienter. La première série de changements de FACTOR sera mise en œuvre le 1^{er} juillet 2006.

J'aimerais également vous inviter à garder ouverte la communication avec FACTOR. Nous vous avons compris et nous tenons à répondre à vos besoins. Malgré tout, comme dans bien des choses, il se peut que nous ayons eu l'impression de vous comprendre sans avoir saisi exactement de que vous vouliez dire. Si c'est le cas, laissez-le-nous savoir. FACTOR est là pour appuyer le développement de la carrière des artistes canadiens et, à cette fin, nous pouvons mesurer notre succès en fonction de l'ouverture et de l'accessibilité de nos lignes de communication. Allons donc de l'avant pour nous assurer notre réussite à tous.

Sur un autre front, FACTOR a été invitée par le ministère du Patrimoine canadien (PCH) à fournir une aide pour la remise du financement dans le cadre du Volet entrepreneurs de la musique (VEM), une nouvelle initiative qui sera administrée par PCH. Je suis heureuse de rapporter que FACTOR a été à même d'aider à remettre pour environ 2 millions \$ de financement spécifié par PCH à un certain nombre de maisons de disques. Cela nous a procuré des frais d'administration de 12,5 %, ce qui veut dire que nous avons généré la somme supplémentaire de 250 000 \$ à ajouter au fonds réservé à nos programmes.

FACTOR est parvenue à maintenir ses coûts opérationnels à 10 % des revenus reçus. Nos revenus globaux ont augmenté de façon significative cette année, mais nous avons également eu des frais plus importants en raison du réexamen de FACTOR et du travail que nous accomplissons pour continuer de réagir aux besoins de notre clientèle.

Le fait que l'Association canadienne des radiodiffuseurs ait adopté la position que le financement présentement offert à FACTOR devrait être redirigé vers le Fonds RadioStar n'est pas sans inquiéter FACTOR présentement. Patrimoine canadien a fait savoir que, si cela se produisait, il repenserait sa collaboration avec FACTOR. Le Conseil d'administration et le personnel sont engagés à collaborer à la fois avec les radiodiffuseurs et avec le gouvernement pour démontrer tant l'impact de l'excellent travail réalisé par FACTOR que les effets négatifs qu'une telle décision pourrait entraîner sur le développement des artistes canadiens. À cet effet, FACTOR pourrait devoir consacrer beaucoup de temps et d'énergie à la préparation de rapports précis à présenter au CRTC dans le cadre de son réexamen de la radio, entamé le 15 mai 2006.

Nous ferons l'impossible pour permettre à FACTOR de poursuivre son œuvre.

Cordialement,

Heather Ostertag, C.M.
Présidente de FACTOR

RÉSULTATS FINANCIERS

Les revenus de 2005-2006 de FACTOR se sont élevés à 16,2 millions \$.

Ils provenaient de quatre sources :

1. Programmes du Fonds de la musique du Canada du ministère du Patrimoine canadien : volets nouvelles œuvres musicales, initiatives collectives et entrepreneurs de la musique ;
2. Contributions volontaires des diffuseurs de la radio privée au Canada ;
3. Contributions des radiodiffuseurs privés canadiens à l'égard des avantages significatifs ;
4. Revenu de placement et remboursements de prêts.

FACTOR a touché des revenus additionnels provenant de remboursements de prêts et d'intérêts créditeurs grâce au placement de fonds engagés qui, pour une raison ou pour une autre, n'ont pas encore été versés.

Résultats comparatifs et cumulés

Comparaison des résultats financiers de l'exercice 2005-2006 avec ceux de l'exercice 2004-2005

	2005-2006	2004-2005
Revenus		
<i>Ministère du Patrimoine canadien</i>		
Nouvelles œuvres musicales	7 152 528	7 068 184
Initiatives collectives	1 398 938	1 562 738
Financement spécifié remis à des étiquettes	2 242 940	0
Total, gouvernement	10 794 406	8 630 922
<i>Sources privées</i>		
Contributions des radiodiffuseurs – avantages significatifs	3 119 716	3 678 740
Contributions des radiodiffuseurs – volontaires	1 831 034	1 696 984
Remboursements de prêts, PADES	55 808	96 126
Remboursements de prêts, Fonds de la musique du Canada	128 759	171 537
Revenu de placement	303 662	112 338
Total, sources privées	5 438 979	5 755 725
Total, revenus	16 233 385	14 386 647

FONDS IMPUTÉS À L'EXERCICE

Prrière de noter que les fonds passés en charges au cours d'un exercice ne représentent pas la totalité des fonds remis. De nombreux projets à l'égard desquels un financement avait été engagé n'ayant pas été complétés, les paiements finaux n'ont pu être versés. Comme FACTOR établit son budget sur la base zéro, les montants remis ne peuvent dépasser le budget global disponible. Toutefois, certains des paiements qui ont été versés se rapportaient à des projets qui remontaient à un exercice précédent. On ne peut donc pas établir de comparaison entre le financement offert et le financement imputé à l'exercice.

Dépenses	2005-2006	2004-2005
Prêts et subventions	14 024 651	11 589 698
Fais d'administration	1 664 835	1 439 807
Total, dépenses	15 689 486	13 029 505

CONTRIBUTIONS DE LA RADIO PRIVÉE

Les contributions des diffuseurs de la radio privée canadienne ont représenté 33,5 % des revenus globaux de FACTOR pour l'exercice.

Les contributions volontaires remises à FACTOR par les stations de radio privées participantes se sont élevées à 1 831 034 \$. FACTOR a également reçu la somme de 3 119 716 \$ des stations de radio en vertu de la décision récente du CRTC de permettre la propriété de stations multiples dans un même marché.

Les diffuseurs de la radio privée canadienne ont remis à FACTOR des contributions pour une valeur globale de 4 950 750 \$.

Astral Radio	CFWM-FM	CFFX-AM	CKNG-FM	CFMY-FM	CJCW
CFXY-FM	CHBE-FM	CFGO-FM	CKNW-AM	CHAT-AM	CJRW-FM
CIBX-FM	CHBN-FM	CFHK-FM	CKRU-AM	CHBZ-FM	CJYC-FM
CIKX-FM	CHIQ-FM	CFLG-FM	CKRY-FM	CHDR-FM	KCKW-FM
CJCJ-FM	CHQM-FM	CFMI-FM	CKWF-FM	CHLB-FM	CKDH
CKBC-AM	CHST-FM	CFMJ-AM		CIBW/CHB	CKEN-FM
CKHJ-AM	CHUM-AM	CFMK-FM	Haliburton	W-FM	CKNB
CKTO-FM	CHUM-FM	CFNY	Broadcasting	CHUB-FM	CKPE-FM
CKTY-FM	CIDR-FM	CFOX-FM	CFBG-FM	CIFM-FM	CKWM-FM
	CIEZ-FM	CFPL-AM	CFXN-FM	CJBJ-FM	
Blackburn	CIMX-FM	CFPL-FM	CFZN-FM	CJDR-FM	NewCap
Radio Inc.	CJCH-AM	CFQR-FM	CHMS-FM	CJJR-FM	Broadcasting
CFCO	CJMJ-FM	CHAY-FM	CHMT-FM	CJXX-FM	CFCB-AM
CFGX-FM	CJPT-FM	CHED-AM	CHPB-FM	CKBD-AM	CFCV-FM
CHKS-FM	CKGM-AM	CHMJ-AM	CHYC-FM	CKBZ-FM	CFCW-AM
CHOK-AM	CKKL-FM	CHML-AM	CHYK-FM	CKDV-FM	CFCW-FM
CHYR-FM	CKKW-AM	CHQR-AM	CHYX-FM	CKKN-FM	CFDL-FM
CIBU-FM	CKLC-AM	CHQT-AM	CIYN-FM	CKLZ-FM	CFDR-AM
CKNX-AM	CKLW-AM	CILQ-FM	CKAP-FM	CKOV-AM	CFGN-AM
CKNX-FM	CKLY-FM	CIME-FM	CKHT-FM		CFHX-FM
CKSY	CKPT-AM	CIMJ-FM	CKLP-FM	Maritime	CFLC-FM
CKUE	CKQM-FM	CING-FM	CKNR-FM	Broadcasting	CFLN-AM
	CKST-AM	CINW-AM		CFAN	CFLW-AM
CHUM	CKWW-AM	CIQB-FM	Island	CFBC	CFNN-FM
Limited		CISN	Radio	CFCY	CFNW-AM
CFAX-AM	Coast Radio	CJDV-FM	CHPQ-FM	CFQM-FM	CFOK-AM
CFCA-FM	Ltd.	CJKR-FM	CHWF-FM	CHER	CFRK-FM
CFGO-AM	CFCP-FM	CJOB-AM	CIBH-FM	CHFX-FM	CFRQ-FM
CFJR-FM	CFNI-AM	CJOY-AM	CJAV-FM	CHLQ-FM	CFSX-AM
CFLY-FM	CFWB-AM	CJSS-FM	CKWV-FM	CHNS	CFXE-AM
CFRA-AM	CHQB-AM	CJUL-AM	CKLR-FM	CHOY-FM	CFXG-AM
CFRQ-FM		CJXY-FM		CHTN	CFXP-FM
CFRW-AM	CORUS	CKCB-FM	Jim Pattison	CIOK-FM	CFXW-FM
CFUN-AM	Radio	CKDK	CFDV-FM	CJCB	CHCM-AM

CHLW-AM	CKGY-FM	Rogers	CJET-FM	CFMG-FM	CJFM-FM
CHNO-FM	CKIM-AM	Media	CJMX-FM	CFQX-FM	CJFW-FM
CHTN-AM	CKIX-FM	CFAC-AM	CJQQ-FM	CFRB-AM	CJMG-FM
CHVO-AM	CKJR-AM	CFFR-AM	CJQM-FM	CFRN-AM	CJOR
CIBQ	CKKY-AM	CFRV-FM	CJRQ-FM	CFTK -AM	CKBL-AM
CIHT-FM	CKRA-FM	CFSR-FM	CJRX-FM	CHAM-AM	CKCR-AM
CIKZ-FM	CKSA-FM	CFTR-AM	CKAT-AM	CHOM-FM	CKFM-FM
CILR-FM	CKSQ-AM	CHAS-FM	CKBY-FM	CHOR-AM	CKGR-AM
CILV-FM	CKTG-FM	CHEZ-FM	CKCL-FM	CHRE-FM	CKKC-AM
CIQX-FM	CKUL-FM	CHFI-FM	CKFX-FM	CHRX-FM	CKLH-FM
CIRK-FM	CKVH-AM	CHFM-FM	CKGB-FM	CHSU-FM	CKMM-FM
CIXF-FM	CKVO-AM	CHMN-FM	CKGO-FM	CHTZ-FM	CKMX-AM
CIZZ-FM	CKWA-FM	CHTT-FM	CKGL-AM	CHVR-FM	CKNL-AM
CJEV	CKWY-FM	CHUR-FM	CKIS-FM	CIBK-FM	CKOC-AM
CJMO-FM	CKXD-FM	CHYM-FM	CKIZ-FM	CICF	CKOR-AM
CJPR	CKXG	CICX-FM	CKLG-FM	CIQM-FM	CKQB-FM
CJUK-FM	CKXG-FM1	CIGM-AM	CKSR-FM	CIOR	CKRX-FM
CJXK-FM	CKXX-FM	CIOC-FM	CKWX-AM	CISL-AM	CKSL-AM
CJXL-FM	CKXX-FM1	CISS-FM	CKY-FM	CJAD-AM	CKTB-AM
CJYQ-AM	The Island	CISQ-FM		CJAT-FM	CKTK-FM
CKBA-AM	VOCM-AM	CISW-FM	Standard	CJAY-FM	CKX-FM
CKCM-AM	VOCM-FM	CITI-FM	Broad-	CJBK-AM	CKXA-FM
CKDQ	VOCM-FM1	CIWW-AM	casting	CJBX-FM	CKXR
CKFE-FM		CJAJ-FM	CFBR-FM	CJDC-AM	CKZZ-FM
CKGA-AM		CJCL-AM	CFKC-AM	CJEZ-FM	

LES STATIONS DE RADIO PRIVÉES SUIVANTES ONT ÉGALEMENT REMIS DES CONTRIBUTIONS À FACTOR :

AM-530	CIRC	CKDO	CKRW
CFGP	CIRV	CKDR	CKSG-FM
CFJB-FM	CJBQ	CKEK	CKVN
CFMB	CJCI	CKGE-FM	CKYL
CFNO	CJCS 1240	CKHL	K ROCK 105.7
CFOB	CJDR	CKJH	KICX-FM
CFQC	CJLS	CKKX	MILESTONE
CFRY	CJOK-FM	CKLQ	RADIO INC.
CFWF	CJRL	CKMB-FM	MORE FM
CFYM	CJVB	CKOT-AM	PRIME TIME
CHMS-FM	CJWA	CKOT-FM	RADIO
CHTM	CJWW	CKPC-AM	SILK FM
CHUC	CJYM	CKPC-FM	The Beat Broadcasting
CHWO RADIO LTD.	CJZZ-FM	CKPG	Group
CIGL-FM	CKBT-FM	CKQV	Z103.5-FM

REMBOURSEMENTS DE PRÊTS

Le remplacement du Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore (PADES) par le Fonds de la musique du Canada a occasionné des changements au niveau des modalités du financement offert à FACTOR. Un des changements importants pour l'industrie porte sur le financement remboursé dans le cadre des programmes, lequel doit être retourné au fonds général du gouvernement du Canada. Cette exigence a obligé FACTOR à réviser la façon dont les emprunteurs lui remboursent leur financement.

Le fait qu'une partie des revenus générés par les remboursements de prêts doit être remboursée à Patrimoine canadien a affecté un programme qui permettait aux emprunteurs de réclamer 50 % des prêts remboursés pour réinvestir cet argent dans un autre projet. Afin d'assurer que cette nouvelle exigence de Patrimoine canadien ne pénalise pas l'industrie, FACTOR a réduit de 50 % le niveau du remboursement des prêts.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars dernier, 369 196 enregistrements sonores appuyés par FACTOR ont été vendus. Pour la première fois en cinq ans, cela représente une baisse du nombre total d'unités vendues. Il semble donc

que les projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR subissent eux aussi les effets de la baisse galopante des ventes constatée dans l'industrie musicale à l'échelle mondiale.

Depuis sa création en 1982, les projets d'enregistrement sonore appuyés par FACTOR ont produit des ventes totales de 30,2 millions d'exemplaires dont le prix de détail s'élève à 680 millions \$.

ADMINISTRATION

Chez FACTOR, la réduction des coûts d'administration est une priorité constante. Sur la base de 12,5 % permise par Patrimoine canadien (qui représente le pourcentage adopté par le conseil d'administration pour l'ensemble du financement), FACTOR pouvait dépenser 2 029 313 \$ en coûts d'administration. Or, elle n'a dépensé que 1 664 835 \$. Les 304 478 \$ non utilisés pour l'administration ont été réinvestis dans les programmes. Les coûts administratifs de FACTOR ont été de 10 % de ses revenus cette année encore.

Les dépenses globales ont augmenté par rapport à l'exercice précédent. Plusieurs dépenses ponctuelles en sont la cause. Il y a eu, entre autres, le départ d'un membre du personnel qui était à notre service depuis 14 ans, le réexamen de FACTOR et les séances de planification stratégique à l'intention du Conseil et du personnel de l'organisation. FACTOR a également investi des ressources financières importantes pour rendre toute sa documentation disponible en ligne. La mise à niveau du logiciel financier a également permis à FACTOR d'offrir la possibilité du dépôt direct aux clients qui avaient exprimé une préférence pour ce genre de transaction.

Le réexamen de FACTOR a coûté cher, mais il valait la peine. La rétroaction qu'il a permis d'obtenir a mis FACTOR en posture de développer des programmes qui feront en sorte que le financement demeure pertinent et bien placé.

On s'attend à ce que les coûts réels d'administration du prochain exercice soient moindres que ceux du dernier.

PROJETS À FINANCER ET ENGAGEMENTS DE FINANCEMENT POUR L'EXERCICE 2005-2006

Résultats concernant les projets	2005-2006
Demandes présentées	3 442
Demandes acceptées	1 324
% du total des demandes acceptées par rapport au total des demandes présentées	8 %
Montant demandé	39 717 317 \$
Montant accepté	14 924 467 \$
% du total des demandes acceptées par rapport au total des demandes présentées	38 %

ANALYSE COMPARATIVE DES DEMANDES PRÉSENTÉES ET ACCEPTÉES EN 2005-2006

Nouvelles œuvres musicales, production sonore et vidéo	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
ENREGISTREMENT SONORE				
Programme d'approbation directe du Conseil (ADC)				
Approbation directe du Conseil – niveaux 1, 2, 3, musique classique, électronique, urbaine	135	4 387 489 \$	90	2 651 990 \$
Programmes avec jurys				
Prêts de FACTOR	185	4 655 427 \$	19	510 575 \$
Prêts enregistrement, artistes indépendants	502	7 638 435 \$	30	516 564 \$
Subventions pour maquettes, artistes	812	1 495 566 \$	91	167 781 \$
Prêts aux éditeurs et auteurs-compositeurs	120	228 064 \$	49	91 814 \$
Total, enregistrement sonore	1 754	18 404 982 \$	279	3 938 723 \$
PRODUCTION DE VIDÉOCLIPS				
Subventions pour vidéoclips	86	1 609 877 \$	23	427 386 \$
Subventions pour vidéoclips, ADC	99	2 565 351 \$	81	1 973 595 \$
Total, production de vidéoclips	185	4 175 229 \$	104	2 400 981 \$
COMMERCIALISATION ET PROMOTION				
Prêts et subventions, commercialisation d'enregistrements sonores				
Commercialisation générale	1	50 000 \$	1	50 000 \$
Subventions aux artistes indépendants	12	145 710 \$	11	110 269 \$
Subventions, bénéficiaires de prêts	18	374 227 \$	14	230 908 \$
Prêts de FACTOR	117	637 236 \$	39	150 082 \$
Subventions pour commercialisation, ADC	119	3 339 259 \$	92	2 079 383 \$
Total, prêts et subventions commerc.	267	4 546 432 \$	157	2 620 642 \$
SUBVENTIONS, TOURNÉES ET ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES				
Subventions, évén. scéniques nationaux	218	440 308 \$	164	253 713 \$
Subventions, évén. Scéniques internationaux	204	918 029 \$	147	527 647 \$
Subventions, tournées nationales	210	2 779 928 \$	65	585 911 \$
Subventions, tournées internationales	194	3 256 295 \$	74	874 120 \$
Total, tournées et évén. scéniques	826	7 394 560 \$	450	2 241 391 \$
SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES				
Affaires nationales et internationales				
Soutien au développement	260	1 218 443 \$	206	782 782 \$
Soutien au développement commercial, étiquettes, gérants et distributeurs	55	680 321 \$	49	576 533 \$
Total, soutien à la commercialisation	315	1 898 764 \$	255	1 359 315 \$
DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES				
Initiatives collectives	41	2 412 662 \$	34	1 583 858 \$
Subventions, ateliers d'auteurs-compositeurs	30	16 853 \$	22	11 806 \$
Total, développement des affaires	71	2 429 515 \$	56	1 595 664 \$
Fonds de commercialisation des radios	24	867 835 \$	23	767 750 \$
Total global	3 442	39 717 317 \$	1 324	14 924 467 \$

ANALYSE COMPARATIVE DE L'ENSEMBLE DES DEMANDES PRÉSENTÉES ET ACCEPTÉES

Demandes présentées et acceptées par province/territoire

Province/territoire	Demandes présentées	% du total	Demandes acceptées	% d'acceptation
Colombie-Britannique	685	20 %	260	19 %
Territoires et Yukon	41	1 %	20	1,5 %
Alberta	139	4 %	55	4 %
Saskatchewan	38	1 %	6	0,5 %
Manitoba	174	5 %	87	7 %
Ontario	1 627	47 %	654	48 %
Québec	488	14 %	173	13 %
Nouveau-Brunswick	30	1 %	5	0,4 %
Nouvelle-Écosse	166	5 %	64	5 %
Ile-du-Prince-Édouard	10	1 %	7	0,5 %
Terre-Neuve et Labrador	37	1 %	18	1 %
Autres (É.-U.)	7	1 %	5	0,4 %
TOTAL	3 442		1 354	

PROGRAMMES OFFERTS ET FINANCEMENT REMIS

FINANCEMENT SPÉCIFIÉ REMIS À DES ÉTIQUETTES

Le ministère du Patrimoine canadien a lancé le Volet entrepreneurs de la musique (VEM) dans le cadre du Fonds de la musique du Canada au cours de l'exercice. Lorsque le programme a été introduit en septembre, le ministère n'était pas en mesure de le déployer pleinement. Concernant les compagnies qui devaient recevoir du financement dans le cadre de ce programme pour l'exercice 2005-2006, FACTOR s'est associée avec le ministère et a remis du financement aux compagnies suivantes pour les projets suivants dans le cadre du programme de nouvelles œuvres musicales. (Il s'agit de ce qu'on appelle le « financement spécifié remis à des étiquettes » étant donné que les montants spécifiques à remettre aux bénéficiaires avaient été communiqués à FACTOR.) *(Prière de noter que les projets financés dans le cadre du financement spécifié remis à des étiquettes ne sont pas inclus dans l'information statistique fournie à l'égard des autres programmes de FACTOR.)*

Le financement spécifié suivant a été remis dans le cadre du Volet de nouvelles œuvres musicales aux étiquettes mentionnées ci-dessous.

135 844 \$ de financement réservé pour **Analekta** pour appuyer les projets des artistes suivants :

Commercialisation et promotion – Isabel Mayrakdarian, Matthew White et Anton Kuerti

Enregistrement sonore – Alain Lefevre

96 695 \$ de financement réservé pour **Atma Classic**. Puisqu'aucun projet particulier n'était mentionné, aucun financement n'a été versé par FACTOR.

637 177 \$ de financement réservé pour **Aquarius Records**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – Kyprios, Memphis et Sum 41

Commercialisation et promotion – Danko Jones, Kyprios, Heroes & Villains, Sum 41, et Amy Milan

Développement commercial aux plans national et international – assistance au MIDEM

50 000 \$ de financement réservé pour **Disques Audiogramme**. Puisqu'aucun projet particulier n'était mentionné, aucun financement n'a été versé par FACTOR.

78 869 \$ de financement réservé pour les **Disques Tox**. Puisqu'aucun projet particulier n'était mentionné, aucun financement n'a été versé par FACTOR.

281 629 \$ de financement réservé pour **High Romance Music**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – The Golden Dogs, Colin Linden Tom Wilson, True North 40th Anniversary, Barney Bentall, Stephen Fearing, Blackie & the Rodeo Kings et Bruce Cockburn

Vidéoclip – Tom Wilson et 54-40

Développement commercial aux plans national et international – assistance au MIDEM et au SXSW

Commercialisation et promotion – Bruce Cockburn, Colin Linden et Tom Wilson

321 358 \$ de financement réservé pour **Justin Time Records**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – David Clayton Thomas, Coral Egan, Oliver Jones et Patrick Watson

Commercialisation et promotion – Oliver Jones, Susie Arioli Band, Montreal Jubilation Gospel Choir et David Clayton Thomas

Développement commercial aux plans national et international – divers voyages, y compris le MIDEM

Vidéoclip – Susie Arioli Band

342 364 \$ de financement réservé pour **Linus Entertainment**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – Len et Sophie Milman

Vidéoclip – Edwin et Len

Développement commercial aux plans national et international – divers voyages

Tournée nationale – Kazzer

Commercialisation et promotion – Edwin, Quartetto Gelato et Len

134,583 \$ de financement réservé pour **Marquis Classics**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – Terez Montcalm

Commercialisation et promotion – Terez Montcalm

Développement commercial aux plans national et international – Pré-Midem et MIDEM

650 000 \$ de financement réservé pour **Netzwerk Productions**, qui a obtenu du financement pour les projets suivants :

Enregistrement sonore – Po Girl, Nathan and Gob

Développement commercial aux plans national et international – divers voyages, MIDEM, rencontres Digital Music Summit II

Événement scénique national – Nathan

Vidéoclip – Moka Only

Commercialisation et promotion Gob, Nathan et Po' Girl.

ENREGISTREMENT SONORE

FACTOR remet du financement à diverses étiquettes de l'industrie de la musique. Cette assistance financière porte sur la création de simples maquettes et s'étend à la production d'enregistrements commerciaux. Du financement est également remis à l'égard de l'obtention de licences ou de l'achat de bandes-maîtresses d'enregistrements d'artistes canadiens réalisés au Canada. Les artistes et les étiquettes sont admissibles aux divers programmes dans la mesure où ils répondent aux conditions spécifiques de la politique d'attribution afférente. Cinq niveaux d'aide sont disponibles dans le cadre de l'enregistrement sonore : approbation directe du Conseil (niveaux 1, 2 et 3, musique classique et électronique, urbaine), prêts de FACTOR, prêts pour les enregistrements indépendants, prêts pour les maquettes et prêts aux éditeurs et auteurs-compositeurs.

PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	54	460 393	5	36 871
Colombie-Britannique	316	3 679 621	52	632 420
Manitoba	58	672 375	8	132 667
Nouveau-Brunswick	21	230 597	0	0
Terre-Neuve et Labrador	18	76 054	2	4 000
Nouvelle-Écosse	98	431 312	14	110 267
Ontario	884	9 267 796	158	2 321 694
Ile-du-Prince-Édouard	4	25 929	2	22 000
Québec	261	3 185 419	35	520 282
Saskatchewan	24	229 502	0	0
Territoires et Yukon	14	70 113	2	2 827
É.-U.**	2	75 871	1	29 659
Total	1 754	18 404 982	279	3 812 687

** Les citoyens canadiens qui vivent en dehors du Canada peuvent adresser des demandes de financement à FACTOR.

La faiblesse des taux d'acceptation indiqués ci-dessus tient directement à la sérieuse limitation des ressources financières disponibles. La politique d'attribution de fonds des divers programmes d'aide à l'enregistrement sonore est tellement exigeante que seuls les projets exceptionnels obtiennent de l'aide.

PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LE GENRE MUSICAL

Genre musical	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Autochtone	14	127 426	2	16 635
A/C	158	1 334 542	28	342 254
Alternative	240	2 432 942	30	477 778
Enfants	16	182 182	1	2 000
Classique	25	477 005	9	186 118
Country	88	1 007 661	17	221 344
Dance	37	309 610	6	9 587
Heavy metal	37	227 335	5	47 217
Jazz	75	867 851	15	206 840
Pop	221	2 007 663	41	427 033
Reggae	13	76 571	2	4 000
Rock	310	3 944 021	44	923 523
Roots	237	2 339 273	35	438 831

Urbaine	232	2 400 831	38	393 092
Musiques du monde	51	670 069	6	116 435
TOTAL	1754	18 404 982	279	3 812 687

Les **programmes exigeant l'approbation directe du Conseil** s'adressent aux étiquettes canadiennes ou contrôlées par des Canadiens dont FACTOR approuve la politique de distribution et qui ont déjà remporté un succès reconnu. Afin de tenir compte de l'ensemble des genres musicaux d'une manière juste et équitable, FACTOR a subdivisé ce programme en cinq sous-programmes : musique classique – approbation directe du Conseil, musique urbaine/électronique, niveau 3, niveau 2 et niveau 1. Des politiques d'attribution spécifiques existent pour chaque genre d'entreprise et chaque genre musical dans le cadre de ce programme. Une fois admissible à du financement dans le cadre d'un programme soumis à l'approbation directe du Conseil, une entreprise est tenue de se conformer au taux moyen de remboursement de prêts dans le reste de l'industrie pour pouvoir continuer de recevoir de l'aide. Une compagnie qui cesse d'être admissible aux programmes exigeant l'approbation directe du Conseil peut néanmoins adresser des demandes d'aide dans le cadre des autres programmes de prêts de FACTOR. Le financement est offert sous forme de prêt-subvention. Ces prêts se remboursent sur la base des ventes mondiales à un taux de redevance établi à 50 cents l'unité pendant les deux années qui suivent le lancement commercial de l'enregistrement. À la fin de cette période de deux ans, on fait grâce à l'emprunteur du solde des fonds encore non remboursés. Sont offerts dans le cadre de ce programme des prêts de 30 000 \$ à 90 000 \$ correspondant à jusqu'à 50 % du budget admissible.

Également, toujours dans le cadre des programmes soumis à l'approbation directe du Conseil, les demandeurs qui ont fait l'objet d'un engagement à l'égard d'un projet d'enregistrement sonore sont laissés libres d'obtenir des subventions à parité de l'ordre de 20 000 \$ à 65 000 \$ à utiliser pour la commercialisation et la promotion d'un premier vidéoclip. FACTOR a reçu 135 demandes pour un montant total de 4 387 490 \$ et a accepté 90 projets. L'aide offerte, 2 651 990 \$ en tout, représente 60 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
44 719	rock	Konfit Music Inc.	ADAM
72 234	pop	Starcana Entertainment Inc.	Alexz Johnson (Instant Star 2)
10 391	roots	Paper Bag Records	Andre Ethier
46 805	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Apostle of Hustle
36 669	a/c	Indica Records Inc.	Bahia
45 339	pop	Starcana Entertainment Inc.	Billy Klippert
31 395	rock	604 Records Inc.	Blue Mundaie
26 738	rock	Kindling Music Inc.	Brian Byrne
7 188	alternative	Mint Records Inc.	Buttless Chaps
16 000	heavy metal	Distort Entertainment	Cancer Bats
33 753	rock	Starcana Entertainment Inc.	Chris Koster
11 500	pop	Six Shooter Records	Christine Fellows
15 910	alternative	Paper Bag Records	Cities In Dust
43 125	pop	Maplecore Ltd.	Colin James
15 910	alternative	Paper Bag Records	Controller.Controller
29 325	rock	Aquarius Records Limited	Danko Jones
17 855	pop	Maplecore Ltd.	Danny Michel
27 195	urbaine	Bombay Records	Daybi
5 000	alternative	Kindling Music Inc.	Dearly Beloved
49 163	rock	Last Gang Records Inc.	Death From Above 1979
4 687	rock	Starcana Entertainment Inc.	Degrassi: The Next Generation - Compilation
30 000	rock	Arbor Records Ltd.	Derek Miller
43 757	alternative	Linus Entertainment Inc.	Edwin
11 500	roots	Six Shooter Records	Elliott Brood
28 750	rock	Linus Entertainment Inc.	Euphoraphonic
50 000	rock	604 Records Inc.	Faber
11 511	roots	Paper Bag Records	Fembots
29 659	country	Reiny Dawg	George Canyon
7 608	heavy metal	Distort Entertainment	Gorgeous
46 282	rock	Indica Records Inc.	Grimskunk
25 226	classique	Analekta Recording Inc.	Gryphon Trio
35 500	alternative	Hardwood Records	Hayden
5 107	autochtone	Arbor Records Ltd.	High Noon
44 412	jazz	Alma Records	Hilario Duran Big Band
30 000	pop	Curve Music Inc.	Holly McNarland

12 593	alternative	Mint Records Inc.	Immaculate Machine
8 700	roots	Northern Blues Music	J.W. Jones
58 507	alternative	Starcana Entertainment Inc.	Jakalope
19 998	jazz	Alma Records	Jake Langley
36 569	rock	Indica Records Inc.	James Murdoch
19 090	Jazz	Stony Plain Recording Co. Ltd.	Jeff Healey
21 055	roots	Black Hen Music	Jenny Whiteley
22 706	roots	Black Hen Music	Jim Byrnes
38 702	rock	Sheri Jones Entertainment Consulting	Joel Plaskett
51 198	rock	Starcana Entertainment Inc.	Johnny Hollow
48 037	alternative	635-7334 Canada Inc.	Lovely Feathers
33 119	roots	Six Shooter Records	Luke Doucet
30 000	pop	Ian Thomas Productions Inc.	Lunch at Allens
14 318	urbaine	Starcana Entertainment Inc.	Maestro
11 875	alternative	Paper Bag Records	Magneta Lane
40 687	pop	Starcana Entertainment Inc.	Melissa McClelland
50 000	rock	635-7334 Canada Inc.	Midway State
12 403	alternative	Maplecore Ltd.	Miniatures
11 528	autochtone	Arbor Records Ltd.	Mishi Donovan
90 000	a/c	Anthem Entertainment Group Inc.	Molly Johnson
31 068	roots	Justin Time Records Inc.	Montreal Jubilation Gospel Choir
37 808	rock	Konfit Music Inc.	MOSQUITO-B
26 750	alternative	Arts & Crafts Productions Inc.	Most Serene Republic
44 065	pop	Last Gang Records Inc.	MSTRKRFT
14 375	pop	Mint Records Inc.	New Pornographers
5 236	roots	Black Hen Music	Old Man Luedecke
18 915	jazz	Alma Records	One Take
26 059	alternative	604 Records Inc.	Organ
17 537	rock	Last Gang Records Inc.	Panurge
42 000	musiques du monde	SGM - Sleeping Giant Music Inc.	Pavlo
30 000	roots	Oyster Music Inc.	Prairie Oyster
30 000	roots	Quartette	Quartette
50 000	classique	Linus Entertainment Inc.	Quartetto Gelato
6 007	alternative	Sonic Unyon Records Canada	Raising the Fawn
35 675	alternative	Smallman Records	Reason
30 000	urbaine	Blacksmith Entertainment	Rezza Brothers
50 000	a/c	Productions Abelin Inc.	Richard Abel
12 820	classique	Earl Rosen and Associates Limited	Robert Silverman
23 952	jazz	Alma Records	Robi Botos & Kristy Cardinali
45 591	roots	Alert Music Inc.	Roxanne Potvin
60 000	rock	Kindling Music Inc.	Salads
36 018	jazz	Pandyamonium Artist Management	Serena Ryder
28 195	musiques du monde	Orange Music Inc.	Sergei Trofanov
50 000	pop	Alma Records	Sillan & Young
29 058	rock	635-7334 Canada Inc.	Socialight
50 000	rock	604 Records Inc.	Solution
37 603	roots	Signpost Music Ltd.	Steve Bell
17,000	alternative	Stomp Records 9045-1170 Quebec Inc.	Subb
8 754	alternative	Smallman Records	Sylvie
47 000	rock	Anthem Entertainment Group Inc.	Tea Party
32 582	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	The Brink of Everything/ Dave Newfeld
27 881	a/c	Bombay Records	Tim Fuller
13 592	rock	Last Gang Records Inc.	Tricky Woo
11 500	rock	Curve Music Inc.	Wide Mouth Mason
3 651	alternative	Mint Records Inc.	Young and Sexy

Le **programme de prêts de FACTOR** s'adresse aux artistes/étiquettes dont FACTOR approuve la politique de distribution et concerne les coûts de production d'un CD qui sera lancé ou vendu commercialement. Le financement est offert sous forme de prêt-subvention. Ces prêts se remboursent sur la base des ventes mondiales à un taux de redevance établi à 50 cents l'unité pendant les deux années qui suivent le lancement commercial de l'enregistrement. À la fin de cette période de deux ans, on fait grâce à l'emprunteur du solde des fonds encore non remboursés. Sont offerts dans le cadre de ce programme des subventions s'élevant à jusqu'à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 30 000 \$. FACTOR a reçu 185 demandes pour un montant total de 4 655 427 \$ et a accepté 19 projets. L'aide offerte, 510 575 \$ en tout, représente 11 % du montant total demandé.

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
35 000	country	Pritchett/Merrett Music	Aaron Pritchett
35 000	urbaine	Capitol Hill Music Inc.	Andreena Mill
29 931	country	MC Marketing	Beverley Mahood
29,512	jazz	Dione Taylor	Dione Taylor
5 631	urbaine	Urbannet Communications	DL Incognito
35 000	country	Westlake Music	Doc Walker
24 778	pop	Emm Gryner	Emm Gryner
10 000	classique	Alex Pauk	Esprit Orchestra/Eleanor James
26 000	alternative	The Jimmy Swift Band Entertainment	Jimmy Swift Band
35 000	a/c	Laura Doyle	Laura Doyle
13 644	rock	The Marble Index	Marble Index
35 000	urbaine	Maxamus Entertainment	Melanie Durrant
30 072	classique	Musica Intima Society	Musica Intima
30 030	monde	Adam Popowitz	Pacifica
20 000	heavy metal	Underground Operations Ltd.	Protest the Hero
25 000	rock	Secret Weapon Touring Inc.	Sam Roberts
24 438	a/c	The Tiller's Folly	Tiller's Folly
35 000	roots	Divine Industries Inc.	Tom Wilson
31 539	roots	The Wailin' Jennys	Wailin' Jennys

Le **programme de prêts pour les enregistrements indépendants** s'adresse aux artistes dont FACTOR approuve la politique de distribution et concerne les coûts de production d'un CD qui sera lancé ou vendu commercialement. Le financement est offert sous forme de prêt-subvention. Ces prêts se remboursent sur la base des ventes mondiales à un taux de redevance établi à 50 cents l'unité pendant les deux années qui suivent le lancement commercial de l'enregistrement. À la fin de cette période de deux ans, on fait grâce à l'emprunteur du solde des fonds encore non remboursés. Sont offerts dans le cadre de ce programme des subventions s'élevant à jusqu'à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 20 000 \$. FACTOR a reçu 502 demandes pour un montant total de 7 638 435 \$ et a accepté 30 projets. L'aide offerte, 516 564 \$ en tout, représente 7 % du montant total demandé.

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
20 000	a/c	Campbell Webster Entertainment	Anne & Gilbert
20 000	urbaine	Noizee Bunkarz Entertainment Inc.	Boz
20 000	classique	Brian Current	Brian Current
20 000	country	Colin Amey	Colin Amey
16 381	urbaine	Duane Gibson	D.O.
20 000	urbaine	Darryl Riley	Darryl Riley
20 000	roots	David Celia	David Celia
20 000	urbaine	Bryan Trevitt	Dirty Circus
20 000	classique	Patrick G Jordan	Eybler Quartet
12 000	alternative	Corinne Kessel	Furios
12 346	monde	Galitcha	GALITCHA
13 800	country	Gilles Lagrandeur	Gil Grand
20 000	urbaine	Alan Witz	God Made Me Funky
16 000	classique	Gordon Monahan	Gordon Monahan
20 000	urbaine	Greentara Music	Greentara
20 000	alternative	Jaan Kittask	I Spies
8 343	roots	Jane Eamon	Jane Eamon
20 000	country	Jason Haywood	Jason Haywood and the Divorcees
20 000	roots	Jim Bryson	Jim Bryson
20 000	country	Karla Crawford	Karla Crawford
20 000	urbaine	Kathryn Burgess	Kayte Burgess
18 857	urbaine	Kevin Williams	Mayhem Morearty
3 078	roots	Matthew Grant Kennedy	Mountain Bluebirds
20 000	roots	Suzanne Ungerleider	Oh Susanna
20 000	urbaine	Kunle Atiba Thomas	Reign
14 880	alternative	Nathan Mills	Run With The Kittens
13 154	urbaine	Soundplantation	Sage
7 975	roots	Stephanie Hardy	Stephanie Hardy
20 000	a/c	Stephanie Martin	Stephanie Martin
19 750	urbaine	Kevin Coley	Wio-K

Le **programme de subventions pour les maquettes professionnelles** aide les artistes/groupes à réaliser une maquette de haute qualité qu'ils pourront utiliser pour chercher à obtenir un contrat d'enregistrement. Dans bien des cas, la subvention permet à l'artiste ou au groupe de travailler pour la première fois dans un studio d'enregistrement professionnel. Sont disponibles dans le cadre de ce programme des subventions s'élevant à jusqu'à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 2 000 \$. FACTOR a reçu 812 demandes pour un montant total de 1 495 566 \$ et a accepté 91 projets. L'aide offerte, 167 781 \$ en tout, représente 11 % du montant total demandé.

**Montant
offert**

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
2 000	urbaine	Adam Farag	4th Pyramid
2 000	pop	Alex Horvath	Alex
2 000	pop	Alexandra Shield	Alex Shield
2 000	a/c	Amy Gaudaur	Amy Gaudaur
1 788	roots	Anique Granger	Anique Granger
2 000	alternative	David Mariacci	Art of Dying
2 000	heavy metal	Josh Warburton	Attic
1 532	rock	Bumstead Productions Ltd.	Awesome Team
2 000	roots	Benjamin Rogers	Ben Rogers
2 000	jazz	Benn Ross	Benn Ross
2 000	rock	Candice Nolan	Candice Nolan
2 000	pop	Candace M. Bascoe	Candy Marie
2 000	country	Chad Hanlon	Chad Hanlon
1 924	urbaine	Paul Sackichand	Change
2 000	a/c	Cheryl Beatty	Cheryl Beatty
2 000	pop	Chris Casserly	Chris Casserly
2 000	alternative	Key Music Group	Cities in Dust
2 000	pop	Dion Willis	Contestants
1 133	rock	Charles William Torrealba	Crystal Kid
1 770	urbaine	Giovanni Fraser	Darryl Riley
1 991	rock	David Yonatan Goldman	David Goldman
2 000	a/c	Signpost Music Ltd.	Diana Pops
2 000	rock	Dion David Crocker	Dion Crocker
2 000	urbaine	Double Dragon Productions	Double Dragon
2 000	jazz	Duane Andrews	Duane Andrews
2 000	classique	Ralitsa Tcholakova	Duo Corda
1 910	jazz	George William Koufogiannakis	George Koufogiannakis
2 000	roots	Geraldine Arie	Geraldine Arie
2 000	urbaine	Greg Sczebel	Greg Sczebel
2 000	a/c	Hayley Gene	Hayley Gene
1 876	roots	Elizabeth Mary Miller	Her Sweet Time
2 000	rock	Hillary Kourkoutis	Hill
1 885	jazz	Melissa Stylianou	Jamie Reynolds/Melissa Stylianou Group
1 237	pop	Down 2 Earth Music Inc	Jennie Laws
2 000	urbaine	Jermain Maxwell	Jermain Maxwell
1 358	pop	Jessica Vigars	Jessica Vigars
2 000	roots	Kaherine Mae Weekes	Kate Weekes
2 000	pop	Lipsmartproductions	Keralea Pollock
1 870	roots	Kirsten Johnson	Kirsten Jones
2 000	a/c	Larry McQuarrie	Larry McQuarrie
2 000	a/c	Layla Zoe Stavroff	Layla Zoe
2 000	roots	Boompa Productions	Leeroy Stagger
2 000	jazz	Lenny Graf	Lenny Graf and the Capitol City Orchestra
2 000	roots	Linda Moroziuk	Linda M
2 000	pop	Lisa Swain	Lisa Swain
2 000	urbaine	Lyna Cob	Lyna Cob
2 000	urbaine	Maurice Francois	Matisse
2 000	urbaine	Matisse	Matisse
2 000	urbaine	Kevin Williams	Mayhem Morearty
1 107	pop	Marion Arthur	MEA
2 000	reggae	Melissa McCalla	Melissa McCalla
2 000	a/c	Michael Ryneveld	Michael Ryneveld
2 000	rock	Johnny Martin	Midways
2 000	reggae	Lipsmartproductions	Mikey Dangerous
2 000	urbaine	Gideon Cohen	MosesChild
2 000	pop	Nadia Syed	Nadia Syed
2 000	roots	Norma MacDonald	Norma MacDonald
2 000	roots	Matthew P. Large	Notre Dame de Grass
1 978	dance	Valeria Matzner	Novalua

1 150	jazz	David Levy	Out to Lunch
1 385	alternative	Parkas, The	Parkas
1 775	a/c	Paul DiSalle	Paul DiSalle
2 000	a/c	Piper Jane Mckinnon	Piperjane Mckinnon
1 963	urbaine	Matthew Kimber	Pissed Off Wild
1 276	a/c	Rachel Goldman	Rachel Goldman
938	pop	Riley Armstrong	Riley Armstrong
1 584	roots	Alert Music Inc.	Roxanne Potvin
2 000	rock	Donald "Ryan" McDonald	Rudy
1 575	alternative	Boompa Productions	Run Chico Run
2 000	alternative	Sall Gibson Entertainment	Sall Gibson
2 000	jazz	Sara Diamond	Sara Diamond
2 000	roots	Sarah Burton	Sarah Burton
2 000	a/c	Sarah Joy Craig	Sarah Craig
1 625	urbaine	Sarah Melody Ricci	Sarah Melody
1 726	urbaine	Won-by-one Records	Shadow Shakes
1 740	alternative	Cherise Valerie Burda	Sherise Valley
2 000	rock	Alexander Rakic	ShovelHead
1 947	alternative	Cheryl Conroy	Spins
1 929	pop	Stefanie Beck	Stefi Beck
1 590	roots	Darren Gallop	Steven MacDougall
805	rock	Jennifer Roker	Sunday Sinners
1 998	jazz	Wayne Nakamura	Swing De Paris
2 000	pop	Stephen Murphy	T Biggs & The Mad Scam
1 675	alternative	Adam Thomas Waito	Telefauna
2 000	pop	The Salteens Band	The Salteens
1 568	pop	Thomas Thomas	Thomas Thomas
2 000	rock	Constant Crush Music	Tin Bangs
1 467	urbaine	Jared Welsh	Tomphoolery
1 337	urbaine	St. Classicalir Pennyfeather	Top Prospects
1 369	rock	Danny Legault	Veronica Speedwell
2 000	urbaine	Zahrah Ibrahim	Zaki

Le programme de subventions pour les maquettes professionnelles pour les éditeurs et auteurs-compositeurs aide les auteurs-compositeurs et les éditeurs à réaliser une maquette de haute qualité qu'ils pourront utiliser pour le marchandage de chansons auprès d'autres artistes/groupes. Sont disponibles dans le cadre de ce programme des subventions s'élevant à jusqu'à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 2 000 \$. FACTOR a reçu 120 demandes pour un montant total de 228 064 \$ et a accepté 49 projets. L'aide offerte, 91 814 \$ en tout, représente 40 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
4 000	pop	Adam Alexander Ruhnke	Adam Alexander (2)
2 000	roots	Amelia Curran	Amelia Curran
4 000	rock	Bill Henderson	Bill Henderson (2)
2 000	a/c	Bob D'eith	Bob D'eith
2 000	a/c	Carrie-Lynn Perry	Carrie-Lynn Perry
2 000	pop	Chris Perry	Chris Perry
2 000	urbaine	Chris Perry	Chris Perry
2 000	pop	PA Publishing	Craig Ruhnke
4 000	country	Cyril Rawson	Cyril Rawson (2)
2 000	pop	OP3 Music	Danielle Bentley
1 456	pop	Debbie Dennis	Debbie Dennis
827	roots	Derek Holmes	Derek Holmes
2 000	enfants	Music Mentor Productions	Donna Ferra
1 954	country	Music Mentor Productions	Donna Ferriera
1 609	heavy metal	Douglas Lloyd Aldous Naugler	Doug Naugler
1 803	rock	Ed Bernard	Ed Bernard
3 710	dance	Eric Fillion	Eric Fillion & Sylvain Lamirande (2)
2 000	country	Giselle Sanderson	Giselle Sanderson
2 000	pop	Glenn McMullen	Glenn McMullen/Jody Chapman
1 702	a/c	Ilia AvROUTINE	Ilia AvROUTINE
3 864	monde	Cussy Music Publishing	Jacynthe Vidal (2)
2 000	rock	John Boswell	John Boswell
4 000	pop	Jonathan M. Mullane	Jon Mullane (2)
1 995	urbaine	Jonathan Simon	Jonathan Simon
2 000	a/c	Kim F. Wagner	Kim F. Wagner
2 000	country	Sweet Life Music	Lea Longo

2 000	a/c	Melanie Joy Douglas	Melanie Joy Douglas
2 000	a/c	Music Mentor Productions	Melanie Joy Douglas
2 000	a/c	Michael St. Clair McDougall	Michael St. Clair
1 959	dance	OP3 Music	Nicole Holness
498	pop	Patrick Lehan	Patrick Lehan
2 000	country	Paul Sheremeta	Paul Sheremeta
2 000	a/c	Music Mentor Productions	Peter Linseman
2 000	country	Music Mentor Productions	Peter Linseman
2 000	rock	OP3 Music	Randy Hutchings
2 000	country	SueCo Music Publishing	Ron Irving
2 000	pop	SueCo Music Publishing	Ron Irving
1 495	pop	Ryan Dennis	Ryan Dennis
2 000	pop	Sam Ellis	Sam Ellis
1 489	pop	Scott Larson	Scott Larson
2 000	urbaine	Robert Tremills	Trey Mills, Dwight Dudiak, Nicole Holness
1 513	a/c	Warren Flandez	Warren Flandez
1 940	dance	OP3 Music	Zoe Bentley, Dany Kane

SUBVENTIONS POUR VIDÉOCLIPS

Même si la possibilité de voir passer un vidéoclip à la télévision est limitée dans le cas de plusieurs genres musicaux, le vidéoclip continue d'être reconnu comme un important outil de commercialisation. Les conditions d'admissibilité de FACTOR exigent que tout projet de vidéoclip se rattache à un enregistrement sonore de lancement commercial récent qui a été distribué nationalement.

FACTOR a deux méthodes d'attribution du financement pour les vidéoclips. La première est celle de l'approbation directe du Conseil, processus qui permet de déterminer que tout enregistrement sonore à l'égard duquel du financement est offert est admissible à une demande d'aide pour le premier vidéoclip d'une chanson tirée de l'enregistrement concerné. À ce niveau, une entreprise peut recevoir jusqu'à 50 % de son budget admissible jusqu'à un maximum de 65 000 \$. Le Conseil pourra songer à accorder à l'entreprise une subvention à l'égard d'un second vidéoclip si le projet remporte un succès commercial significatif.

Le deuxième programme d'aide au vidéoclip s'adresse aux projets particuliers d'enregistrement sonore et ce, que FACTOR en ait appuyé ou pas la production. Le Conseil d'administration passe ces demandes en revue et détermine si elles sont admissibles ou non à une aide, laquelle peut s'élever à jusqu'à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 20 000 \$.

DEMANDES D'AIDE AU VIDÉOCLIP PRÉSENTÉES ET ACCEPTÉES SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE

Total par province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	8	121 439	0	0
Colombie-Britannique	39	855 662	15	348 999
Manitoba	4	54 725	2	14 725
Nouvelle-Écosse	8	174 978	4	80 531
Ontario	100	2 316 148	69	1 553 885
Québec	24	610 657	14	361 182
Territoires et Yukon	1	12 000	1	12 000
É.-U.**	1	29 659	1	29 659
Total	185	4 175 268	106	2 400 981

** Les citoyens canadiens qui vivent en dehors du Canada peuvent adresser des demandes de financement à FACTOR.

DEMANDES D'AIDE AU VIDÉOCLIP PRÉSENTÉES ET ACCEPTÉES SELON LE GENRE MUSICAL

Genre musical	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Autochtone	1	6 934	1	6 934
Adult contemporary	4	105 142	2	68 888
Alternative	31	695 749	15	320 987
Country	4	91 486	1	29 659
Dance	4	69 000	0	0
Heavy metal	7	124 524	5	84 524
Jazz	4	70 001	4	49 989
Pop	24	603 206	18	454 389
Reggae	3	56 107	1	16 107
Rock	48	1 277 914	31	857 324
Roots	19	307 580	12	169 403
Urbaine	32	667 639	15	302 777
World Beat	4	99 986	1	40 000
Total	185	4 175 268	106	2 400 981

FACTOR a reçu 185 demandes pour un montant total de 4 175 268 \$ et a accepté 104 projets. L'aide offerte, 2 400 981 \$ en tout, représente 58 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
29 613	rock	High Romance Music Ltd.	54-40
3 888	a/c	Sonic Unyon Records Canada	A Northern Chorus
20 000	heavy metal	Distort Entertainment	Alexisonfire/Moneen
10 150	roots	Paper Bag Records	Andre Ethier
8 625	urbaine	Maplecore Ltd.	Andrea Lewis
12 000	roots	Caribou Records Inc.	Anne Louise Genest
20 000	alternative	Arcade Fire Ltd.	Arcade Fire
20 000	rock	604 Records Inc.	Armchair Cynics
32 177	alternative	Linus Entertainment Inc.	Ashley MacIsaac
16 107	REG	Stomp Records 9045-1170 Quebec Inc.	Bedouin Soundclash
40 000	alternative	Her Royal Majesty's Records Inc.	Bif Naked
28 750	pop	Starcana Entertainment Inc.	Billy Klippert
22 062	urbaine	Aquarius Records Limited	Bless
18 512	rock	Konfit Music Inc.	Box
32 955	rock	Maplecore Ltd.	Boy
26 000	rock	Kindling Music Inc.	Brian Byrne
20 000	alternative	Arts & Crafts Productions Inc.	Broken Social Scene
20 000	heavy metal	Bucket Truck Productions	Bucket Truck
11 500	roots	Six Shooter Records	Christine Fellows
20 000	roots	Distort Entertainment	City and Colour -Dallas Green
20 000	urbaine	urbannet Communications	Classified
25 962	roots	Nettwerk Productions	Clumsy Lovers
43 125	pop	Maplecore Ltd.	Colin James
20 000	rock	Constantines	Constantines
15 910	alternative	Paper Bag Records	controller.controller
20 000	pop	Sextant Records Inc.	Cory Lee
27 484	rock	Aquarius Records Limited	Crowned King
10 000	alternative	Hardwood Records	Cuff The Duke
11 700	pop	Hardwood Records	Cuff The Duke
29 325	rock	Aquarius Records Limited	Danko Jones
44 535	pop	Maplecore Ltd.	David Usher
31 635	rock	Last Gang Records Inc.	Death From Above 1979
11 500	roots	Six Shooter Records	Elliott Brood
18 400	heavy metal	Linus Entertainment Inc.	Everything At Once
11 500	roots	Paper Bag Records	Fembots
29 659	country	Reiny Dawg	George Canyon
5 971	alternative	Smallman Records	Ghosts of Modern Man
6 124	heavy metal	Distort Entertainment	Gorgeous

20 000	pop	Great Big Sea (1995) Ltd.	Great Big Sea
30 000	rock	Curve Music Inc.	Holly McNarland
12 593	alternative	Mint Records Inc.	Immaculate Machine
43 125	pop	Starcana Entertainment Inc.	Instant Star Alexz Johnson
50 566	rock	Starcana Entertainment Inc.	Jakalope
19 998	jazz	Alma Records	Jake Langley
25 234	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Jason Collett
20 000	urbaine	Blacksmith Entertainment	Jelleestone
35 938	rock	Starcana Entertainment Inc.	Johnny Hollow
21 706	rock	DejaMusique	Jonas
20 000	urbaine	Camobear Records	Josh Martinez
20 000	urbaine	Jully Black Entertainment	Jully Black
20 000	roots	Six Shooter Records	Justin Rutledge
12 650	roots	Maplecore Ltd.	Kathleen Edwards
17 753	pop	Knotty Music Ltd.	Kayle
6 934	autochtone	Maplecore Ltd.	Kinnie Star
20 000	urbaine	Love Movement	K'naan
20 000	urbaine	Love Movement	K'naan
41 461	alternative	635-7334 Canada Inc.	Lovely Feathers
16 100	roots	Six Shooter Records	Luke Doucet
30 000	pop	Ian Thomas Productions Inc.	Lunch at Allens
14 318	urbaine	Starcana Entertainment Inc.	Maestro
11 875	alternative	Paper Bag Records	Magneta Lane
40 000	rock	604 Records Inc.	Marianas Trench
30 685	rock	Maplecore Ltd.	Mark Inside
20 000	urbaine	Capital Prophet Records Inc.	Massari
26 156	rock	Sonic Records	Matt Mays
20 000	urbaine	Maxamus Entertainment	Melanie Durrant
40 000	alternative	Last Gang Records Inc.	Metric
40 000	rock	Last Gang Records Inc.	Metric
12 403	alternative	Maplecore Ltd.	Miniatures
28 447	urbaine	Netzwerk Productions	Moka Only
65 000	AC	Anthem Entertainment Group Inc.	Molly Johnson
26 750	alternative	Arts & Crafts Productions Inc.	Most Serene Republic
25 498	pop	Last Gang Records Inc.	MSTRKRFT
40 000	monde	Her Royal Majesty's Records Inc.	Nazanin
14 375	pop	Mint Records Inc.	New Pornographers
10 781	pop	Mint Records Inc.	New Pornographers
14 375	rock	Sonic Records	Novaks
11 500	roots	Six Shooter Records	NQ Arbuckle
9 991	jazz	Alma Records	One Take
50 025	pop	Maplecore Ltd.	Pilate
24 736	rock	Kindling Music Inc.	populars
25 000	rock	Indica Records Inc.	Priestess
20 000	heavy metal	Underground Operations Ltd.	Protest The Hero
11 500	pop	Maplecore Ltd.	Prozzak
25 000	rock	Indica Records Inc.	Psychotic 4
20 000	urbaine	Reach Records	Ray Robinson
20 000	jazz	Alma Records	Robi Botos & Kristy Cardinali
19 000	rock	Bumstead Productions Ltd.	rocketface
14 360	pop	Shred Records Inc.	Rosette
24 256	rock	Kindling Music Inc.	Salads
29 058	rock	635-7334 Canada Inc.	Socialight
23 093	alternative	Aquarius Records Limited	Stars
28 862	pop	604 Records Inc.	Suits
62 374	rock	Aquarius Records Limited	Sum 41
29 325	urbaine	Battle Axe Records	Sweatshop Union
8 754	alternative	Smallman Records	Sylvie
20 000	urbaine	Plasma Corporation	Toya Alexis
30 000	rock	Bumstead Productions Ltd.	Trews
30 000	rock	Bumstead Productions Ltd.	Trews
13 592	rock	Last Gang Records Inc.	Tricky Woo
6 541	roots	Veda Hille	Veda Hille
12 625	rock	Coalition Entertainment Records Inc.	Waking Eyes
11 500	rock	Curve Music Inc.	Wide Mouth Mason
40 000	pop	Opening Day Entertainment	Zoe Bentley

COMMERCIALISATION ET PROMOTION DES ENREGISTREMENTS SONORES

On ne saurait appuyer un projet d'enregistrement sonore sans en appuyer également la commercialisation et la promotion. C'est pourquoi FACTOR offre pour **tous** les projets d'enregistrement sonore qu'elle appuie des subventions à parité pour leur commercialisation et leur promotion. FACTOR offre également un certain financement à l'égard de la commercialisation et de la promotion de projets d'enregistrement dont elle n'a pas subventionné la réalisation de la bande-maîtresse.

Le financement est offert sous la forme d'une subvention et couvre plusieurs types de frais. Il y a de nombreuses manières de commercialiser et promouvoir un récent album, et FACTOR tient à ce que ses programmes demeurent assez souples pour lui permettre d'appuyer dans la mesure de ses moyens les initiatives créatrices de commercialisation et de promotion.

SUBVENTIONS POUR LA COMMERCIALISATION ET LA PROMOTION (POUR LES PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE)

Total selon la province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	6	37 206	2	17 300
Colombie-Britannique	46	593 712	24	287 286
Manitoba	7	77 259	6	57 550
Terre-Neuve et Labrador	1	8 450	0	0
Nouvelle-Écosse	7	99 249	6	89 493
Ontario	145	2 434 079	93	1 715 083
Québec	48	1 216 114	23	410 819
Saskatchewan	5	56 069	2	26 744
Territoires et Yukon	2	24 294	2	15 756
Total	267	4 546 432	158	2 620 031

SUBVENTIONS POUR LA COMMERCIALISATION ET LA PROMOTION (POUR LES PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LE GENRE MUSICAL)

Genre musical	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Autochtone	2	26 934	2	26 934
Adult Contemporary	11	169 682	5	117 353
Alternative	36	537 564	22	282 481
Enfants	3	30 000	2	22 000
Classique	7	122 402	3	30 079
Country	6	70 058	2	26 744
Dance	4	39 077	1	23 409
Heavy metal	6	77 704	5	71 669
Jazz	15	328 863	9	163 504
Mixte	1	50 000	1	50 000
Pop	27	521 357	16	403 722
Reggae	5	30 777	1	4 000
Rock	58	1 363 597	37	739 988
Roots	51	676 283	27	349 864
Urbaine	27	353 064	18	177 620
World Beat	8	149 070	7	130 664
Total	267	4 546 432	158	2 620 031

FACTOR a reçu 267 demandes pour un montant total de 4 546 432 \$ et a accepté 156 projets. L'aide offerte, 2 570 642 \$ en tout, représente 58 % du montant total demandé.

Montant demandé	Genre	Demandeur	Artiste
36 507	rock	High Romance Music Ltd.	54-40
4 000	monde	Alexis Kochan	Alexis Kochan & Paris To Kyiv
55 000	pop	Starcana Entertainment Inc.	Alexz Johnson (Instant Star 2)
10 391	roots	Paper Bag Records	Andre Ethier
8 625	urbaine	Maplecore Ltd.	Andrea Lewis
9 745	urbaine	Audio Research Recordings Inc.	A-Trak
17 250	roots	Shoreline Records Inc.	Barra MacNeils
20 000	urbaine	Capitol Hill Music Inc.	Big Black Lincoln
45 339	pop	Starcana Entertainment Inc.	Billy Klippert
30 000	rock	Konfit Music Inc.	Box
20 000	country	Brad Johner	Brad Johner
26 479	rock	Kindling Music Inc.	Brian Byrne
6 893	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Broken Social Scene
20 000	heavy metal	Bucket Truck Productions	Bucket Truck
7 188	alternative	Mint Records Inc.	Buttless Chaps
4 000	urbaine	Upper Class Recordings	Cadence Weapon
4 000	roots	Six Shooter Records	Captain Tractor
3 851	a/c	Carrie Catherine	Carrie Catherine
4 000	alternative	White Whale Records	Castle Project
4 000	rock	Natasha Thirsk	Catlow
4 000	urbaine	Camobear Records	Chicharones
4 000	enfants	Chris McKhool	Chris McKhool
11 213	pop	Six Shooter Records	Christine Fellows
15 427	alternative	Paper Bag Records	Cities In Dust
12 000	monde	Claudio Vena	Claudio Vena
33 868	roots	Nettwerk Productions	Clumsy Lovers
3 838	rock	Flagless Records	Code Pie
43 125	pop	Maplecore Ltd.	Colin James
23 409	dance	Nettwerk Productions	Conjure One
13 506	alternative	Paper Bag Records	Controller.Controller
4 000	alternative	Cranston Foundation	Cranston Foundation
1 300	alternative	Hardwood Records	Cuff The Duke
5 661	heavy metal	Sonic Unyon Records Canada	Cursed
17 855	pop	Maplecore Ltd.	Danny Michel
17 014	jazz	David Buchbinder	David Buchbinder
44 535	pop	Maplecore Ltd.	David Usher
5 000	rock	Kindling Music Inc.	Dearly Beloved
17 406	mode	Orange Music Inc.	Djelem
3 741	rock	Vatikan Records	Driver
11 500	roots	Six Shooter Records	Elliott Brood
8 079	classique	Ensemble Arion	Ensemble Arion
4 626	urbaine	Silk-Anne Kaya	Eternia
18 400	heavy metal	Linus Entertainment Inc.	Everything At Once
11 511	roots	Paper Bag Records	Fembots
4 000	rock	Andrew Johnston	Gentlemen's Club
18 000	CLA	Opening Day Entertainment	Giles Tomkins
7 608	heavy metal	Distort Entertainment	Gorgeous
4 000	urbaine	FDLT Productions	Grafenberg All-Stars
30 000	rock	Indica Records Inc.	Grimskunk
4 000	roots	Heather Dale	Heather Dale
4 000	rock	Les Datson 4	High Dials
30 000	jazz	Alma Records	Hilario Duran Big Band
18 000	rock	Curve Music Inc.	Holly McNarland
6 124	roots	Caribou Records Inc.	Hungry Hill
4 000	pop	Ian Kelly	Ian Kelly
12 593	pop	Mint Records Inc.	Immaculate Machine
9 632	roots	Caribou Records Inc.	Indio Saravanja
4 000	alternative	John Mullane	In-Flight Safety
4 000	urbaine	ICM Records Inc.	Island City Monsters
4 000	rock	Cora/cat Records & Management	Jaclyn Whittal
4 000	reggae	Paranoyd Records	Jahranimio
55 000	rock	Starcana Entertainment Inc.	Jakalope
19 998	jazz	Alma Records	Jake Langley
30 000	rock	Indica Records Inc.	James Murdoch

30 000	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Jason Collett
2 638	a/c	Jason Ma/cDonald	Jason MacDonald
12 000	rock	Jeen O'Brien	Jeen O'Brien
13 300	jazz	Stony Plain Recording Co. Ltd.	Jeff Healey
17 466	roots	Black Hen Music	Jenny Whiteley
12 000	alternative	Microgroove Entertainment	Jets Overhead
12 000	urbaine	Jewelle Bla/ckman	Jewelle Blackman
17 534	roots	Bla/ck Hen Music	Jim Byrnes
15 453	rock	Sheri Jones Entertainment Consulting	Joel Plaskett
51 198	rock	Starcana Entertainment Inc.	Johnny Hollow
4 000	urbaine	Camobear Records	Josh Martinez
28 236	urbaine	Jully Black Entertainment	Jully Black
2 000	roots	Six Shooter Records	Justin Rutledge
4 000	roots	Karyn Ellis	Karyn Ellis
12 650	roots	Maplecore Ltd.	Kathleen Edwards
6 934	autochtone	Maplecore Ltd.	Kinnie Starr
4 000	pop	Boompa Productions	Ladies and Gentlemen
4 000	rock	Lee Starck	Leeroy Stagger
20 000	roots	Lennie Gallant	Lennie Gallant
10 738	roots	Leslie Alexander Ellis	Leslie Alexander
4 000	alternative	Lorraine Muller	Lo & the Magnetics
48 037	alternative	635-7334 Canada Inc.	Lovely Feathers
18 000	roots	Six Shooter Records	Luke Doucet
18 000	pop	Ian Thomas Productions Inc.	Lunch at Allens
11 089	alternative	Paper Bag Records	Magneta Lane
30 000	rock	604 Records Inc.	Marianas Trench
30 685	rock	Maplecore Ltd.	Mark Inside
33 027	monde	Sheri Jones Entertainment Consulting	Mary Jane Lamond
6 651	monde	Maryem Tollar	Maryem Tollar
4 000	classique	Mei Han	Mei Han
40 687	pop	Starcana Entertainment Inc.	Melissa McClelland
30 000	alternative	Last Gang Records Inc.	Metric
18 000	enfants	Folle Avoine Productions	Michelle Campagne
15 823	roots	Maplecore Ltd.	Mike Ford
12 403	alternative	Maplecore Ltd.	Miniatures
31 338	urbaine	Netzwerk Productions	Moka Only
55 000	a/c	Anthem Entertainment Group Inc.	Molly Johnson
37 808	rock	Konfit Music Inc.	Mosquito-B
26 750	alternative	Arts & Crafts Productions Inc.	Most Serene Republic
30 000	pop	Last Gang Records Inc.	MSTRKRFT
4 000	alternative	Daniel Victor Spadafora	Neverending White Lights
14 375	pop	Mint Records Inc.	New Pornographers
14 375	rock	Sonic Records	Novaks
11 500	roots	Six Shooter Records	NQ Arbuckle
4 070	roots	Bla/ck Hen Music	Old Man Luedecke
18 328	jazz	Alma Records	One Take
7 848	alternative	Smallman Records	Our Mercury
42 000	monde	SGM - Sleeping Giant Music Inc.	Pavlo
3 794	roots	Peter Katz	Peter Katz
4 000	pop	Lea Entertainment	Pettit Project
8 916	urbaine	Michael Wilson	Phatt al
55 000	pop	Maplecore Ltd.	Pilate
25 903	alternative	Kindling Music Inc.	populars
30 000	rock	Indica Records Inc.	Priestess
20 000	heavy metal	Underground Operations Ltd.	Protest the Hero
30 000	rock	Indica Records Inc.	Psychotic 4
19 724	jazz	Justin Time Records Inc.	Ranee Lee featuring Oliver Jones
7 245	urbaine	Rea/ch Records	Ray Robinson
4 000	rock	Tobias Roy Hulse	Retrograde
30 000	a/c	Productions Abelin Inc.	Richard Abel
12 000	jazz	Richard Underhill	Richard Underhill
12 000	urbaine	Rohan Francis	Ro Dolla
25 864	a/c	Melaby Music Inc.	Robert Michaels
26 998	jazz	Alma Records	Robi Botos & Kristy Cardinali
5 957	rock	Bumstead Productions Ltd.	rocketface
12 043	rock	Bumstead Productions Ltd.	rocketface
16 967	roots	The Borealis Recording Co. Ltd.	Ron Hynes
32 110	roots	Alert Music Inc.	Roxanne Potvin
4 000	alternative	Matt Skillings	Run Chico Run
55 000	rock	Kindling Music Inc.	Salads
6 744	country	Sean Hogan	Sean Hogan
15 580	monde	Orange Music Inc.	Sergi Trofanov

4 000	alternative	Devon Strang	Slowcoaster
29 058	rock	635-7334 Canada Inc.	Socialight
6 142	jazz	Linus Entertainment Inc.	Sophie Milman
2 999	rock	Bent Penny Records	Staggered Crossing
30 000	roots	Signpost Music Ltd.	Steve Bell
4 000	pop	Thunderbox Records Inc.	Stutter
28 862	rock	604 Records Inc.	Suits
20 000	autochtone	Aglukark Entertainment Inc.	Susan Aglukark
8 740	alternative	Smallman Records	Sylvie
17 715	roots	The Borealis Recording Co. Ltd.	Terry Tufts
4 000	urbaine	Micah Communications Inc.	Toronto Mass Choir
4 000	roots	Trevor Finlay	Trevor Finlay Band
30 000	rock	Bumstead Productions Ltd.	Trews (2)
13 592	rock	Last Gang Records Inc.	Tricky Woo
3 221	roots	Twilight Hotel Music	Twilight Hotel
11 098	alternative	Teenage USA Recordings Inc.	Weekend
11 500	urbaine	Starcana Entertainment Inc.	Wesley Williams aka Maestro Fresh Wes
23 192	alternative	Chris Rolfe	White Cowbell Oklahoma
11 500	rock	Curve Music Inc.	Wide Mouth Mason

TOURNÉES ET ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES

Les tournées et événements scéniques sont des aspects clés du développement et de la longévité de la carrière d'un artiste aux plans régional, national et international. FACTOR offre donc aux artistes une aide financière à l'égard des tournées et événements scéniques à tous les niveaux. Le financement maximum pour un événement scénique national est de 2 000 \$. Pour un événement scénique étranger, il s'élève à 4 000 \$ pour l'Amérique du Nord et à 8 000 \$ en dehors de l'Amérique du Nord. Le financement maximum pour les tournées nationales ou internationales est de 25 000 \$. Seuls les événements scéniques et les tournées se soldant par une perte financière sont admissibles à l'aide de FACTOR, laquelle est limitée à 50 % du budget admissible jusqu'à un maximum de 100 % du déficit, le tout sans dépasser le maximum de la subvention dans le cadre du programme.

Les événements scéniques (ou vitrines) aident un artiste/groupe à se faire connaître dans l'industrie musicale. Ces événements sont généralement organisés dans l'intention précise d'attirer l'attention des gérants et agents et de procurer aux participants d'éventuels contrats d'enregistrement ou des spectacles.

La tournée est un instrument de commercialisation et de promotion pour les CD de lancement récent. Il est normal, dans l'industrie, qu'un artiste parte en tournée pour promouvoir son dernier enregistrement, chose qui lui permet de rejoindre ses admirateurs actuels et de s'en faire d'autres aux niveaux régional, national et international.

SUBVENTIONS POUR LES TOURNÉES ET ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES (POUR LES PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE)

Total par province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	56	267 050	34	61 407
Colombie-Britannique	207	1 773 954	109	445 465
Manitoba	78	422 821	48	158 146
Nouveau-Brunswick	7	40 900	4	8 876
Terre-Neuve et Labrador	12	35 736	10	23 047
Nouvelle-Écosse	31	217 664	20	85 195
Ontario	320	3 530 494	182	1 150 057
Québec	88	915 551	48	243 466
Saskatchewan	7	14 127	2	2 301
Territoires et Yukon	16	109 426	8	12 200
É.-U.**	4	66 838	3	34 815
Total	826	7 394 560	468	2 224 975

** Les citoyens canadiens qui vivent en dehors du Canada peuvent adresser des demandes de financement à FACTOR.

SUBVENTIONS POUR LES TOURNÉES ET ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES (POUR LES PROJETS D'ENREGISTREMENT SONORE PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LE GENRE MUSICAL)

Genre musical	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Autochtone	6	20 237	4	12 777
Adult Contemporary	13	98 237	10	49 894
Alternative	191	1 862 135	97	507 771
Enfants	2	32 518	0	0
Classique	4	14 453	2	8 000
Country	19	112 289	10	48 612
Dance	31	201 943	12	27 260
Heavy metal	21	250 823	14	95 244
Jazz	14	104 819	9	41 025
Pop	76	648 456	43	177 148
Reggae	7	75 446	3	9 110
Rock	169	1 853 130	104	664 123
Roots	202	1 306,573	125	362 928
Urbaine	48	604 965	23	169 595
World Beat	23	207 799	12	51 488
Total	826	7 394 560	468	2 224 975

Pour les événements scéniques nationaux, FACTOR a reçu 218 demandes pour un montant total de 440 308 \$ et a accepté 164 projets. L'aide offerte, 253 713 \$ en tout, représente 58 % du montant total demandé.

Motant offert

Genre	Demandeur	Artiste
1 200 pop	thomas D'arcy	Ladies and Gentlemen
1 193 roots	Cool Company Consulting Inc.	AA Sound System
2 000 alternative	Bacteria Buffet Records	Afterbeat
1 100 roots	Alana Levandoski	Alana Levandoski (2)
2 400 rock	Kindling Music Inc.	Alcona (2)
1 200 roots	Anne Louise Genest	Anne Louise Genest
1 185 autochtone	Asani	Asani
2 397 rock	Paquin Entertainment Group	Attics (2)
2 000 monde	Edward William Hanley	Autorickshaw
4 000 country	Barnard & Broheavy metal Music	Barnard and Brohm (2)
1 094 roots	Belinda Bruce	Belinda Bruce
3 146 pop	Charla McCutcheon	Bella (2)
2 000 roots	Ben Sures	Ben Sures
1 200 roots	William David Culp	Bill Culp
1 442 alternative	Blasternaut	Blasternaut
1 140 roots	Outside Music Inc.	Blood Meridian
1 158 roots	Sale Caboriginalalternative	Blue Seeds
1 694 alternative	Ray Chan	Blueprint Gallery
1 200 rock	Bumstead Productions Ltd.	Boy
2 000 classique	Jill Ann Siemens	Canadian Tenors
1 725 rock	White Whale Records	Castle Project
1 978 rock	Boompa Productions	Catlow
1 200 alternative	Natasha Thirsk	Catlow
1 448 roots	Charlie A'Court	Charlie A'Court
2 000 alternative	Cheap Suits	Cheap Suits
1 506 a/c	Red Letter Music	Christine Fellows
1 200 alternative	Kevan Ellis	Cinderpop
1 625 roots	Colleen Power	Colleen Power
2 000 rock	The Contact Music Group	Contact

855	roots	Lucas Schuller	Corbin Murdoch & The Nautical Miles
1 200	roots	LiveTourArtists	Cormiers
1 200	country	Darcy Mazerolle	Darcy Mazerolle
1 248	country	David Leask	David Leask
2 000	jazz	Duane Andrews	Duane Andrews
2 000	roots	Duane Andrews	Duane Andrews
1 922	rock	Boompa Productions	Dudes
1 279	AC	Easily Amused Music	Easily Amused
2 000	alternative	Reggie Gill	Elizabeth
2 000	roots	IDEA - Ian Davies Entertainment Agency	Elizabeth Hill
1 077	pop	Cool Company Consulting Inc.	Falconhawk
1 175	rock	Paul Arnusch	Floor
2 000	pop	Jason Evans	Freeflow
2 000	roots	Les Productions du Moulin	Genticorum
1 238	alternative	Smallman Records	Ghost Of Modern Man
1 800	pop	Sheri Jones Entertainment Consulting	Gordie Sampson
2 000	heavy metal	Ethics Industries	Gorgeous
2 000	urbaine	Greentara Music	Greentara
2 000	rock	Absurd Machine Inc.	Greg Gardner
1 378	alternative	Bacteria Buffet Records	Greg Milka Crowe
4 000	dance	Gregory James Thomson	Hermit (2)
2 000	rock	Cameron McLellan	Hinterland
3 145	alternative	Giselle Webber	Hot Springs (2)
2 000	roots	Periwinkle Productions & Management	Hot Toddy / Isaac & Blewett
2 000	roots	House of Doc	House Of Doc
1 200	roots	Hungry Hill	Hungry Hill
1 200	roots	Hungry Hill	Hungry Hill
1 200	roots	Caribou Records Inc.	Hungry Hill
2 000	roots	Hungry Hill	Hungry Hill
1 614	rock	Coalition Entertainment Management	Hurst
1 527	urbaine	ICM Records Inc.	Island City Monsters
2 000	pop	Jean-Paul Hoe	J.P. Hoe
2 000	country	JG Entertainment	Jason Greeley
2 000	roots	Jenny Whiteley	Jenny Whiteley
2 000	reggae	Bacteria Buffet Records	JFK & The Conspirators
2 137	roots	Pooka Print	Jim Byrnes Acoustic Band (2)
4 004	roots	John Wort	John Wort Hannam (4)
1 598	urbaine	Camobear Records	Josh Martinez
2 000	urbaine	Josh Martinez Music	Josh Martinez
1 916	alternative	Endearing Records	Julie Doiron
1 135	roots	Karyn Ellis	Karyn Ellis
2 000	rock	White Whale Records	Kids These Days
1 200	roots	Caribou Records Inc.	Kim Barlow
1 200	roots	Kim Beggs	Kim Beggs
849	roots	Michele Chiasson	Laws
1 200	roots	Lee Starck	Leeroy Stagger
924	roots	Lennie Gallant	Lennie Gallant
1 988	alternative	Marcel Lavandier	Liz Band
2 088	rock	Lorrie Matheson	Lorrie Matheson & The Brass Tacks (2)
835	roots	Luke Doucet	Luke Doucet
2 000	rock	Noel Lee	Madman Orchestra
2 000	pop	Nathan Rowan	Maplewood Lane
2 000	alternative	Blue Drop Music	Mark Bragg
1 780	jazz	Matt Herskowitz	Matt Herskowitz
1 200	rock	Sundown Music Inc.	Matt Mays & El Torpedo
1 264	pop	Matt Hryhorsky	Matt York
1 000	roots	Megan Jerome	Megan Jerome Trio
1 200	roots	Music Management International Inc.	Michael Jerome Browne
1 906	roots	Michael Johnston	Michael Johnston (2)
1 200	pop	Morgan Mayer	Morgan Mayer
1 480	alternative	Karla Miller	Mothra
15 000	AC	Canadian Association of Broadcasters	Various artists
934	roots	Gear Music	Nathan Wiley
1 200	urbaine	Sarah Tesla	No-1
2 000	alternative	novillero	novillero
1 200	roots	White Whale Records	Octoberman
2 000	rock	Paper Moon Music	Paper Moon
612	dance	Vinyl Republik	Pete Samples
1 606	alternative	Phattoo	Phattoo
624	alternative	Ships at Night Records	Plants and Animals
3 977	roots	Polyjesters	Polyjesters (2)
1 010	rock	White Whale Records	Poor Folk

1 820	rock	Kindling Music Inc.	Populars (2)
1 890	urbaine	William E. Wright	r.a.w.child
800	roots	Raghu Lokanathan	Raghu Lokanathan
2 000	rock	Retrograde	Retrograde
2 361	alternative	Divine Industries Inc.	Ridley Bent (2)
1 200	AC	Melaby Music Inc.	Robert Michaels
1 316	roots	Boompa Productions	Robert Wilson
2 000	pop	Shred Records Inc.	Rosette
1 631	pop	Peter Willis	Russian Artist Factory
1 676	roots	Periwinkle Productions & Management	Ryan Leblanc
2 160	roots	Music Management International Inc.	Samantha Robichaud (2)
1 101	roots	Sean Hogan	Sean Hogan
2 000	roots	Sherry Ryan	Sherry Ryan
2 000	dance	Shout out out out out	Shout out out out out
610	jazz	Simon Fisk	Simon Fisk Trio
2 000	dance	Vinyl Republik	Sinewave
2 000	rock	Mountain Edge Productions	sleddogs
2 000	alternative	Devon Strang	Slowcoaster
2 000	jazz	Stephen Franke	Stephen Franke & Noises From The Toolshed
900	autochtone	Devon Strang	Steven MacDougall
945	alternative	Cool Company Consulting Inc.	Summerlad
1 140	alternative	Cool Company Consulting Inc.	Summerlad
799	alternative	Dean Martin	Summerlad
810	alternative	Smallman Records	Sylvie
1 812	alternative	Smallman Records	Sylvie
1 144	pop	Tanyss Prunty-Patterson	Tanyss Nixi
2 557	roots	Tariq Music Ltd.	Tariq (2)
2 000	rock	The Telepathic Butterflies	Telepathic Butterflies
2 000	alternative	Ethics Industries	Ten Second Epic
2 000	roots	Gun Records Inc.	Terry Kelly
2 000	alternative	Meligrove Band	The Meligrove Band
1 200	alternative	Todd MacDonald	The WInks
1 200	dance	Daniel Werb	The Woodhands
527	alternative	Malcolm Fraser	The World Provider
522	roots	Ships at Night Records	Timber
2 000	roots	Aaron Chapman	Town Pants (2)
2 000	monde	Aaron Chapman	Town Pants
2 000	roots	Scot Arrington	United Steelworkers of Montreal
2 978	alternative	Cool Company Consulting Inc.	Vailhalen
800	pop	Valery Gore	Valery Gore
2 000	rock	Roland Deschambault	Vanderveen
1 858	pop	Coalition Entertainment Management	Waking Eyes (2)
2 000	alternative	Whitey Houston	Whitey Houston
0	alternative	Todd MacDonald	Winks

Pour les **tournées nationales**, FACTOR a reçu 210 demandes pour un montant total de 2 779 928 \$ et a accepté 65 projets. L'aide offerte, 585 911 \$ en tout, représente 21 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
25 000	country	Pritchett/Merrett Music	Aaron Pritchett
5 000	roots	Alana Levandoski	Alana Levandoski
5 000	alternative	Linus Entertainment Inc.	Andy Stochansky
4 000	roots	April Verch	April Verch
5 000	alternative	The Black Halos	Black Halos
15 000	heavy metal	Cerberus Artist Management Inc.	Blue Skies At War
10 350	rock	Bumstead Productions Ltd.	Boy
5 900	heavy metal	Bucket Truck Productions	Bucket Truck
2 357	alternative	Smallman Records	Comeback Kid
3 000	jazz	Coral Egan	Coral Egan
10 000	country	RGK Entertainment Group	Corb Lund
5 700	pop	Sextant Records Inc.	Cory Lee
15 000	alternative	Cuff the Duke	Cuff The Duke (2)
1 324	heavy metal	Radwan Moumneh	Cursed
12 500	rock	Danko Jones	Danko Jones
39 600	urbaine	Blacksmith Entertainment	Divine Brown (2)
7 500	roots	Junkshop Productions Inc.	Fembots
16 960	alternative	Crazy Horse Productions	Fullblast (2)
2 000	alternative	Smallman Records	Ghosts of Modern Man

10 400	alternative	TKO Entertainment Corp.	Heck
26 869	rock	Coalition Entertainment Management	Hurst (3)
4 457	monde	Ilana Moon	Jambanja/Ilana Moon
12 500	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Jason Collett
19 000	pop	Joel Kroeker	Joel Kroeker (3)
10 124	monde	Avalanche Productions	Jorane
16 000	urbaine	Jully Black Entertainment	Jully Black
11 037	rock	Crazy Horse Productions	Junction
13 000	urbaine	Love Movement	K'naan
18 000	pop	Boompa Productions	Ladies and Gentlemen (2)
2 500	rock	Lucie Idlout	Lucie Idlout
7 500	roots	Luke Doucet	Luke Doucet
22 250	rock	The Marble Index	Marble Index (2)
15 000	rock	Beachfire Music	Matt Mays
25 000	rock	Sundown Music Inc.	Matt Mays & El Torpedo
5 000	rock	Middle Child Music Inc.	Matthew Barber
10 533	urbaine	Nettwerk Management	Moka Only
8 131	urbaine	Rec Room Music Group	Moka Only
7 500	heavy metal	No Warning Inc.	No Warning
7 500	jazz	Nojo	NOJO
12 000	rock	Inside Music Entertainment Inc.	Novaks
6 000	alternative	Stomp Records 9045-1170 Quebec Inc.	Planet Smashers
11 125	rock	Indica Records Inc.	Priestess (2)
5 500	heavy metal	Underground Operations Ltd.	Protest The Hero
5 500	urbaine	Soul Classicalp Records	Ray Robinson
2 600	alternative	Smallman Records	Reason
10 000	pop	Shred Records Inc.	Rosette
16 000	jazz	Linus Entertainment Inc.	Sophie Milman
4 443	roots	Black Hen Music	Steve Dawson
15 000	urbaine	Sweatshop Union	Sweatshop Union
7 000	alternative	Smallman Records	Sylvie (2)
37 000	rock	Bumstead Productions Ltd.	Trews (2)
2 500	pop	Valery Gore	Valery Gore
7 500	rock	Coalition Entertainment Records Inc.	Waking Eyes

Pour les **événements scéniques internationaux**, FACTOR a reçu 204 demandes pour un montant total de 918 029 \$ et a accepté 147 projets. L'aide offerte, 527 647 \$ en tout, représente 57 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste
3 145	roots	Alana Levandoski	Alana Levandoski
2 069	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Apostle of Hustle
3 603	roots	April Verch	April Verch (2)
6 000	roots	MIDEM	Asani
3 000	rock	Bend Sinister Music Co.	Bend Sinister
3 968	roots	Ryszard Kowalewski	Bill Dowe & Blues Devils
2 791	roots	The Bills	Bills
3 214	roots	Outside Music Inc.	Blood Meridian
3 555	reggae	oheavy metal grown records	Boogiewall Soundsystem
9 833	rock	Bumstead Productions Ltd.	BOY (2)
2 653	roots	Bignote Entertainment Inc.	Buccaneers
2 480	urbaine	Mike Campitelli	Calamalka
3 183	roots	Carolyn Mark	Carolyn Mark
3 000	alternative	Natasha Thirsk	Catlow
2 382	roots	Red Letter Music	Christine Fellows
8 000	roots	RGK Entertainment Group	Corb Lund (2)
4 000	roots	LiveTourArtists	Cormiers featuring Mallory Johnson
2 288	roots	Courtney Wing	Courtney Wing
2 407	rock	RCD Music Ltd.	Crash Kelly
3 700	alternative	Cuff the Duke	Cuff The Duke
986	pop	Burnt Bun Music Inc.	Danny Michel
3 096	roots	Krista Lamb	Dave Gunning
1 274	a/c	Dave King	Dave King
3 657	a/c	Robot Touring Inc	David Usher
1 164	country	Debbie Bergeron	Debbie Bergeron (2)
4 692	autochtone	Cerberus Artist Management Inc.	Derek Miller
6 000	pop	Daniel Bejar	Destroyer
3 606	dance	Don-Ray Simmonds	Don-Ray

6 000	urbaine	Justus League Records	Dope Poet Society
3 134	roots	Duane Andrews	Duane Andrews
3 532	roots	Leonard Podolak	Duhks
3 000	a/c	Easily Amused Music	Easily Amused
3 229	pop	Easily Amused Music	Easily Amused
2 834	roots	Fleming Artists Management	Echo Hunters
3 214	alternative	weewerk	Elliott Brood
6 000	rock	Shawn Farrell	Farrell Bros
5 900	roots	Les Productions du Moulin	Genticorum (2)
4 000	rock	Big Balloons	Golden Dogs
2 638	pop	Gordie Sampson	Gordie Sampson
2 977	a/c	Hayley Gene	Hayley Gene
4 000	a/c	Endearing Records	Heavy Blinkers
4 000	pop	The Hidden Cameras	Hidden Cameras
8 936	rock	Les Datson 4	High Dials (3)
3 494	dance	Holy Fuck	Holy Fuck
4 000	alternative	Giselle Webber	Hot Springs
4 000	roots	Periwinkle Productions & Management	Hot Toddy
3 000	roots	House of Doc	House of Doc
3 000	roots	Caribou Records Inc.	Hungry Hill
1 546	heavy metal	Nicholas Sewell	Illuminati
3 000	alternative	Brooke Gallupe	Immaculate Machine
3 640	alternative	Immaculate Machine	Immaculate Machine
4 000	pop	The Irises	Irises
4 000	country	Inspire Media Entertainment Inc.	Jacques & the Shakey Boys
7 000	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Jason Collett (2)
2 138	pop	Jessica Beach	Jessica Beach
4 500	rock	Songs for the Gang	Joel Plaskett Emergency
2 903	roots	John Wort	John Wort Hannam
4 000	rock	DejaMusique	Jonas
1 678	world	Avalanche Productions	Jorane
2 329	rock	Endearing Records	Julie Doiron
2 633	roots	Ken Whiteley	Ken Whiteley
2 581	roots	Ken Whiteley	Ken Whiteley
641	roots	Kirsten Johnson	Kirsten Jones
4 300	urbaine	Love Movement	K'naan
4 255	world	Lache Cercel	Lache Cercel and Roma Swing
6 621	pop	Boompa Productions	Ladies & Gentlemen (2)
2 183	dance	LAL	LAL
6 000	autochtone	Laura Vinson	Laura Vinson & Free Spirit
1 829	alternative	Greg Tymoshenko	Leather Uppers
1 283	pop	Hypo Productions	Lederhosen Lucil
3 670	roots	Boompa Productions	Leeroy Stagger
1 682	rock	Boompa Productions	Leeroy Stagger
3 000	roots	Lee Starck	Leeroy Stagger
3 910	roots	Boompa Productions	Leeroy Stagger
4 000	roots	Boompa Productions	Leeroy Stagger
3 748	dance	Lesbians on Ecstasy	Lesbians on Ecstasy
751	pop	Linda McLean	Linda McLean
2 823	rock	Lindsay Jane Oxenham	Lindsay Jane
4 000	rock	Cool Company Consulting Inc.	Lorrie Matheson
3 979	roots	Luke Doucet	Luke Doucet
3 371	alternative	Paper Bag Records	Magneta Lane (2)
4 500	rock	The Marble Index	Marble Index
5 960	roots	Maria Catherine Dunn	Maria Dunn
4 300	alternative	Blue Drop Music	Mark Bragg
9 962	rock	Sundown Music Inc.	Matt Mays & El Torpedo (3)
3 000	roots	The McDades	McDades
2 468	roots	White Whale Records	Mohawk Lodge
6 000	classique	Boulev'Art Inc	Molinari Quartet
6 000	jazz	Belle Productions	Molly Johnson
7 000	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Most Serene Republic (2)
417	dance	aidan baker	Nadja
3 557	roots	Nathan Music Co.	Nathan
2 726	rock	Fading Ways Records Ltd.	Neil Leyton
6 292	rock	Inside Music Entertainment Inc.	Novaks (2)
3 737	rock	novillero	Novillero
1 781	roots	Marc Morrissette	Octoberman
3 555	reggae	oheavy metal grown records	Odel Johnson
4 000	alternative	The Organ	Organ
2 777	monde	Hejaz Entertainment Inc.	Pavlo
1 700	alternative	Elizabeth Hysen	Picastro

3 459	alternative	Lyndsay Karen Sung	Pink Mountaintops
814	roots	Polyjesters	Polyjesters
3 540	pop	Lisa J. Smith	Pony Up
2 465	alternative	White Whale Records	Precious Fathers
4 000	heavy metal	Indica Records Inc.	Priestess
4 300	pop	Priya Thomas	Priya Thomas
1 336	urbaine	William E. Wright	r.a.w. child
2 821	roots	Rachelle Van Zanten	Rachelle Van Zanten
3 000	roots	Rita Chiarelli	Rita Chiarelli
4 000	alternative	Matt Skillings	Run Chico Run
4 500	rock	Kindling Music Inc.	Salads
1 150	roots	Scott Nolan	Scott Nolan
4 000	dance	Shout out out out out	Shout out out out
5 197	monde	Management	Socalled (2)
4 000	roots	A l'infini communications (9124-3154)	Sons of Maxwell
2 135	jazz	Linus Entertainment Inc.	Sophie Milman
2 959	alternative	Jason Zumpano	Sparrow
4 159	rock	Victor Stuart Gailunas	Star Collector
3 000	urbaine	Netzwerk Management	Swollen Members
4 000	roots	Music Management International Inc.	Taxi Chain
60 000	rock	Starfish Entertainment	The Great Escape
4 600	rock	Coalition Entertainment Management	The Waking Eyes
4 000	alternative	Josh Neelands	They Shoot Horses Don't They
6 700	rock	Bumstead Productions Ltd.	Trews (2)
5 353	roots	The Wailin' Jennys	Wailin' Jennys (3)
3 100	rock	Alex Bolieu	We Are Wolves
4 000	alternative	Wintersleep Music	Wintersleep
4 000	pop	Dani Vachon	You Say Party! We Say Die!
2 700	pop	Paul Pittman	Young and Sexy

Pour les **tournées internationales**, FACTOR a reçu 194 demandes pour un montant total de 3 256 295 \$ et a accepté 74 projets. L'aide offerte, 874 120 \$ en tout, représente 27 % du montant total demandé. Le pourcentage peu élevé du taux de réussite reflète les exigences du Conseil d'administration compte tenu de l'extrême limitation des ressources financières disponibles.

Montant

offert	Genre	Demandeur	Artiste
2 000	heavy metal	Andre Guerette	Aids Wolf
36 504	alternative	Bald Headed Girls	Alexisonfire (3)
21 500	alternative	Arcade Fire Ltd.	Arcade Fire
2 845	alternative	Crazy Horse Productions	Bedouin Soundclash
12 500	pop	TKO Entertainment Corp.	Bif Naked
667	roots	The Bills	Bills
12 500	rock	Blue Rodeo Productions	Blue Rodeo
37 000	alternative	Boys Night Out Inc	Boys Night Out (2)
25 000	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Broken Social Scene
3 500	urbaine	Josh Martinez Music	Chicarones
15 000	roots	Chris Jonat	Clumsy Lovers
45 760	alternative	Smallman Records	Comeback Kid (6)
6 000	alternative	Controller.Controller	Controller.Controller
7 500	roots	RGK Entertainment Group	Corb Lund
21 500	rock	Crowned King	Crowned King
16 000	pop	Daniel Powter	Daniel Powter (2)
12 500	rock	Danko Jones	Danko Jones
5 167	roots	David Francey	David Francey
37 916	alternative	The Dears	Dears (2)
21 500	rock	Last Gang Records Inc.	Death From Above 1979
16 000	rock	Ten Year Plan	Death From Above 1979
31 350	roots	Duhks, The	Duhks (2)
22 500	rock	Quality of Life Canada, Inc.	Feist (2)
6 700	alternative	Paul Schedlich	Four Square
12 000	alternative	weewerk	Great Lake Swimmers
5 000	alternative	G7 Welcoming Committee Records	Greg MacPherson
12 500	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Jason Collett
50 000	rock	Potty Mouth Productions	Kathleen Edwards (3)
7 500	urbaine	Love Movement	K'naan
16 000	urbaine	Chris Smith Management	K-OS
16 000	AC	CBG Artist Development	Kyle Riabko

5 000	roots	Luke Doucet	Luke Doucet
7 000	rock	The Marble Index	Marble Index
27 315	roots	Martha Wainwright	Martha Wainwright (2)
21 500	alternative	Last Gang Records Inc.	Metric
12 500	alternative	Metric	Metric
12 000	alternative	Metric	Metric
4 000	alternative	636-1781 Canada Inc.	Metric
5 000	rock	Starcana Entertainment Inc.	Money Money
30 000	rock	Arts & Crafts Productions Inc.	Most Serene Republic (3)
21,500	heavy metal	No Warning Inc.	No Warning
8 000	alternative	Mint Records Inc.	Organ
19 000	monde	Hejaz Entertainment Inc.	Pavlo (2)
12 000	roots	Po' Girl Music Inc.	Po' Girl
1 500	heavy metal	Protest The Hero	Protest The Hero
10 000	roots	Ray Bonneville	Ray Bonneville
21 500	alternative	Aquarius Records Limited	Stars
13 500	alternative	Aquarius Records Limited	Stars
12 500	alternative	Stars	Stars
25 000	pop	Stars	Stars
2 897	roots	Sue Foley	Sue Foley
7 500	urbaine	Swollen Members Music Inc.	Swollen Members
47 500	alternative	Superclose Music Inc.	Tegan & Sara (3)
9 000	heavy metal	Cameron Todd Pipes	Three Inches of Blood

SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES

La mondialisation ayant modifié le développement des affaires, y compris celles de l'industrie de la musique, il est essentiel que les entreprises se voient offrir l'aide qu'il leur faut pour accroître leur viabilité financière et favoriser leur compétitivité. Le coût des affaires au pays et à l'étranger augmente en fonction de facteurs qui sont hors du contrôle de l'industrie musicale (c.-à-d. l'escalade du coût des voyages et la prolifération des conférences musicales spécialisées). Les demandes d'aide financière présentées à FACTOR dans ce domaine continuent de porter sur des montants de plus en plus élevés.

Les maisons de disques, éditeurs de musique, gérants d'artistes, sociétés de distribution et associations professionnelles qui œuvrent dans l'industrie musicale peuvent adresser des demandes d'aide à FACTOR dans le cadre de deux programmes conçus pour les aider à fonctionner dans le marché national et international. Qu'il s'agisse d'une réunion d'affaires ou d'une importante conférence à laquelle elle tient à assister, chaque entreprise peut obtenir de FACTOR un financement pouvant s'élever à jusqu'à 20 000 \$.

SOUTIEN À LA COMMERCIALISATION POUR LES ENTREPRISES (PROJETS PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE)

Total par province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	13	60 963	12	53 005
Colombie-Britannique	68	402 147	55	276 673
Manitoba	22	132 836	18	97 980
Terre-Neuve et Labrador	1	17 250	1	14 145
Nouvelle-Écosse	17	58 010	16	40 386
Ontario	122	810 528	104	565 534
Québec	65	382 295	51	285 831
Saskatchewan	1	1 716	1	1 716
Territoires et Yukon	6	33 019	5	24 047
Total	315	1 898 764	263	1 359 315

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES AUX PLANS NATIONAL ET INTERNATIONAL

Plus le monde devient accessible, plus il est important d'offrir aux étiquettes de propriété canadienne et aux gérants canadiens la chance d'accroître leur viabilité et leur compétitivité. Afin de les appuyer dans leurs transactions internationales, FACTOR offre aux entreprises admissibles des subventions destinées à couvrir leurs dépenses de voyage. Qu'il s'agisse d'une réunion d'affaires ou d'une importante conférence à laquelle elle tient à assister, chaque entreprise peut obtenir de FACTOR un financement pouvant s'élever à jusqu'à 20 000 \$.

FACTOR a reçu 260 demandes pour un montant total de 1 218 443 \$ et a accepté 206 projets. L'aide offerte, 782 782 \$ en tout, représente 64 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Demandeur
20 000	635-7334 Canada Inc. (3)
5 444	A-B-A-C-A Youth Records Ltd. (2)
1 325	Alert Music Inc.
5 073	Anthem Records/SRO Management Inc.
6 650	Aporia Records Inc. (2)
8 457	Arbor Records Ltd.
3 673	Arts & Crafts Productions Inc.
3 795	Attack Records
10 143	Avalanche Productions (4)
17 256	Battle Axe Records (5)
2 401	Bedlam Music Inc
3 071	Black Box Recordings
5 865	Black Hen Music
1 630	Bongo Beat Records
17 953	Boompa Productions (4)
19 990	Cardster Music Co. (4)
9 474	Caribou Records Inc. (2)
14 865	Casablanca Media Acquisitions Inc. (5)
1 394	CBG Artist Development
3 513	CellarLive
3 824	Chacra Music Licensing Inc
15 266	Chapter 2 Productions Inc.
12 601	Coalition Entertainment Management (3)
9 079	Curve Music Inc. (3)
7 859	Danagement (2)
7 236	Dance Plant Records Inc.
4 054	Delinquent Records Music
4 319	Disques Ninja Tune Inc.
19 502	Distribution Fusion III Inc. (4)
10 607	Donald K Donald Group of Labels Inc. (2)
5 194	Endearing Records (3)
1 744	Envision Management & Production
1 032	Ethics Industries
2 211	Fading Ways Records Ltd.
5 160	Festival Distribution Inc.
2 012	Folle Avoine Productions
3 980	Free Expression
1 119	Gift Shop (2)
1 193	Grow-Op Records Inc.
1 499	Hardwood Records
14 718	Her Royal Majesty's Records Inc. (3)
6 737	Hi-Bias Records Inc.
4 916	High Romance Music Ltd.
3 002	Hype Music
3 775	ISBA Music Entertainment Inc.
4 186	Jericho Beach Music
3 706	Justin Time Records Inc. (2)
2 544	Key Music Group
18 006	KIDZUP Productions Inc. (2)
4 268	Killbeat Music (3)
5 319	Kindling Music Inc.
4 490	Konfit Music Inc.
2 364	Kray Industries Limited (2)
21 370	L'agence Station Bleue (6)
11 870	Last Gang Records Inc. (2)
5 444	Lennart Krogoll & Associates (2)

Montant offert

Montant offert	Demandeur
5 003	Limelight Management Inc.
2 220	Linus Entertainment Inc. (2)
862	Linus Entertainment Inc.
3 163	Love Movement
11 624	Magnum Opus Management (2)
4 260	Mainstage Management (2)
18 014	Maplecore Ltd. (3)
3 141	Marquee Management
1 869	MCM Entertainment Management Inc.
1 323	Mels Rockpile Management
2 082	Meta4 Music
21 688	Mint Records Inc. (4)
6 250	Music Management International Inc.
463	Nettwerk Management
6 649	Nettwerk Productions (3)
1 198	Noise Factory Records
3 792	Oliver Sudden Productions Inc.
12 642	Opening Day Entertainment (2)
1 716	O'Reilly International Inc.
14 731	Outside Music Inc. (3)
18 282	Paper Bag Records (4)
8 973	Paquin Entertainment Group (3)
4 086	PHD Canada Distributing Ltd.
1 351	Plasma Corporation
4 672	Pooka Print
3 124	popguru sound & vision (2)
3 970	Premier Muzik International Corporation
1 870	QAP Songs
10 564	Quay Entertainment Services Ltd. (5)
1 520	RAM Concert Productions Ltd.
1 769	Ramparts Entertainment
1 553	RCD Music Ltd.
6 792	Rec Room Music Group
12 099	RGK Entertainment Group (2)
3 623	Rising Sun Productions
6 771	Royalty Records Inc. (2)
5 606	Saboteur Musique
2 762	SGM - Sleeping Giant Music Inc.
8 245	Sheri Jones Entertainment Consulting (3)
12 476	Six Shooter Records (3)
14 198	Smallman Records (5)
20 000	Solitudes Ltd./Somerset Entertainment
21 946	Sonic Records (4)
4 244	Sonic Unyon Records Canada
3 789	Starcana Entertainment Inc.
5 235	Stomp Records 9045-1170 Quebec Inc. (2)
20 001	Stony Plain Recording Co. Ltd. (6)
22 157	Sunshine Records Ltd. (5)
2 846	Tandem Music Group
5 002	Tegan and Sara Management
10 217	The Borealis Recording Co. Ltd. (2)
1 501	The Bristol Agency
14 217	The Children's Group Inc (2)
2 393	White Whale Records
5 457	SPG Music Ltd.

PROGRAMME DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES POUR LES ÉTIQUETTES, LES GÉRANTS ET LES DISTRIBUTEURS

Ce programme a été développé pour aider les étiquettes, les gérants et les distributeurs à rencontrer les coûts importants liés au développement et à l'exploitation de la carrière des artistes qu'ils représentent. Les coûts admissibles incluent l'appartenance à des associations du domaine de la musique, les frais d'abonnement aux publications de l'industrie, Soundscan et les initiatives de perfectionnement professionnel.

FACTOR a reçu 55 demandes pour un montant total de 680 321 \$ et a accepté 49 projets. L'aide offerte, 576 533 \$ en tout, représente 85 % du montant total demandé.

Montant offert

Montant offert	Demandeur
20 000	Alma Records
16 028	Anthem Records/SRO Management Inc.
3 003	Aporia Records Inc.
5 487	Arbor Records Ltd.
4 620	Arts & Crafts Productions Inc.
13 096	Battle Axe Records
4 762	Bent Penny Records
20 000	Boompa Productions
1 448	Bumstead Productions Ltd.
3 309	Caribou Records Inc.
20 000	Casablanca Media Acquisitions Inc.
20 000	CBG Artist Development
11 607	Curve Music Inc.
19 162	Danagement
20 000	Distribution Fusion III Inc.
5 468	Earl Rosen and Associates Limited
7 033	Endearing Records
16 597	Envision Management & Production
20 000	High Romance Music Ltd.
20 000	Justin Time Records Inc.
7 222	Key Music Group
4 916	Killbeat Music
20 000	La Compagnie Larivee Cabot Champagne
9 748	L'agence Station Bleue
14 145	Landwash Distribution Co. Ltd.

Montant offert

Montant offert	Demandeur
6 558	Les Productions Bros Inc.
19 406	Linus Entertainment Inc.
20 000	Maplecore Ltd.
8 521	Maximum Music Ltd.
101	Mels Rockpile Management
20 000	Netzwerk Management
20 000	Netzwerk Productions
7 200	Opak Media Inc.
20 000	Outside Music Inc.
1 986	Paper Bag Records
6 161	Paquin Entertainment Group
2 436	Quay Entertainment Services Ltd.
2 820	RAM Concert Productions Ltd.
17 230	Ranbach Music Ltd
8 385	RGK Entertainment Group
16 782	Six Shooter Records
18 630	Solitudes Ltd./Somerset Entertainment
20 000	Sonic Unyon Records Canada
3 971	Stark Ravings
14 987	Stony Plain Recording Co. Ltd.
20 000	Sunshine Records Ltd.
1 488	The Management Trust
10 359	Underground Operations Ltd.
1 861	Urbnet Communications

INITIATIVES COLLECTIVES

Ce programme s'adresse aux organismes sans but lucratif des domaines des affaires et de l'industrie musicale. Le financement sert à soutenir les initiatives qui favorisent la croissance et le développement de l'industrie de la musique canadienne. Y sont admissibles les sessions/séminaires d'éducation et d'information professionnelle et les initiatives nationales qui font la promotion de divers secteurs de l'industrie musicale.

SUBVENTIONS AUX INITIATIVES COLLECTIVES (PROJETS PRÉSENTÉS ET ACCEPTÉS SELON LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE)

Total par province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	1	750	1	750
Colombie-Britannique	7	107 232	3	25 563
Manitoba	3	138 689	3	70 750
Nouveau-Brunswick	1	17 000	0	0
Terre-Neuve et Labrador	4	22 088	4	21 675
Nouvelle-Écosse	4	48 795	3	33 269
Ontario	44	1 910 511	36	1 282 679
Ile-du-Prince-Édouard	4	136 200	3	135 200
Québec	2	18 250	2	5 532

Territoires et Yukon	1	30 000	1	20 000
Total	71	2 429 515	56	1 595 418

FACTOR a reçu 41 demandes pour un montant total de 2 412 662 \$ et a accepté 34 projets. L'aide offerte, 1 583 858 \$ en tout, représente 66 % du montant total demandé.

Montant offert		Demandeur		Montant offert		Demandeur	
5 000	B.C. Country Music Association	10 000	Music and Film in Motion	20 000	Music BC (P.M.I.A.)	20 519	Music Industry Assoc. of Nova Scotia
35 000	CAAMA	20 000	Music BC (P.M.I.A.)	20 519	Music Industry Assoc. of Nova Scotia	19 838	Music Industry Assoc. of Newfoundland & Labrador Inc.
100 000	Canadian Country Music Association	5 518	Music Managers Forum Canada	10 000	Music Managers Forum Canada	10 000	Music Managers Forum Canada
50 000	Canadian Country Music Association	10 000	Music Managers Forum Canada	20 000	Music Yukon	50 000	National Jazz Awards Canada
100 000	Canadian Music Week Inc.	50 000	Music Yukon	50 000	National Jazz Awards Canada	50 000	North By Northeast Conference Inc.
5 000	Canadian Organization of Campus Activities	12 000	North By Northeast Conference Inc.	12 000	Nova Scotia Music Week	10 000	Ontario Council of Folk Festivals
75 000	Canadian Songwriters Hall of Fame	10 000	Nova Scotia Music Week	500	Ontario Council of Folk Festivals	500	P.E.I. Music Awards Association
300 000	CARAS	5 000	Ontario Council of Folk Festivals	5 000	P.E.I. Music Awards Association	5 000	Pop Montreal Int'l Music Festival
40 000	CARAS	10 838	Pop Montreal Int'l Music Festival	10 838	Pop Montreal Int'l Music Festival	10 838	Toronto Blues Society, The
59 274	CIRPA	10 000	Toronto Blues Society, The	10 000	Toronto Blues Society, The	10 000	Toronto Urban Music Festival Incorporated
223 438	CIRPA	25 000	Toronto Urban Music Festival Incorporated	25 000	Toronto Urban Music Festival Incorporated	25 000	Urban Music Association of Canada
2 000	CIRPA	50 000	Urban Music Association of Canada	50 000	Urban Music Association of Canada	50 000	Western Canadian Music Alliance
35 233	CIRPA		Western Canadian Music Alliance		Western Canadian Music Alliance		
100 000	East Coast Music Association						
34 700	East Coast Music Association						
70 000	Indian Art - I - Crafts of Ontario						
20 000	Manitoba Audio Rec. Industry Assoc.						

Ce programme comprend un volet intitulé **Programme permettant aux auteurs-compositeurs d'assister à des ateliers et séminaires**. Il s'adresse aux auteurs-compositeurs professionnels et porte spécifiquement sur les coûts liés à l'assistance à des ateliers et de séminaires consacrés à l'éducation des auteurs-compositeurs en matière d'écriture de chansons.

Au total, FACTOR a reçu 30 demandes pour un montant total de 16 853 \$ et a accepté 22 projets. L'aide offerte, 11 806 \$ en tout, représente 70 % du montant total demandé.

Ont été acceptées les demandes suivantes dans le domaine de l'apprentissage du métier d'auteur-compositeur :

Montant offert	Demandeur	Artiste
338	Andrea Monro	Andrea Monro
478	Bruce Madole	Bruce Madole
1 031	Camilla Cook	Camilla Cook (2)
1 500	Damian Follett	Damian Follett (2)
246	Dan McVeigh	Dan McVeigh
338	Eric Murakami	Eric Murakami
411	Garth Baker	Garth Baker
750	Glenn McMullen	Glenn McMullen
445	John Williams	Jake Willis
338	Jason DeNicolais	Jason DeNicolais
563	Joanne Stacey	Joanne Stacey
368	Joe Sbrocchi	Joe Sbrocchi
382	Mary Ellen Gillespie	MaryEllen Teagan Gillespie
532	Nadine Medawar	Nadine Medawar
750	Nancy May Laberge	Nancy Laberge

1 344	Paul Cook	Paul Cook (2)
750	Ruthann Springle	Ruthann Springle
750	Shawn Tester	Shawn Tester
493	Stephen C Ledlie	Stephen Ledlie

INITIATIVES DE COMMERCIALISATION DES RADIOS

Il y a maintenant six ans que FACTOR reçoit des contributions des diffuseurs privés de la radio canadienne grâce aux frais de 2 % que le CRTC leur a imposés en sanctionnant la propriété commune de stations de radio dans un même marché.

Le ANR Lounge et la base de données du Music Industry Network Canada (MINC) sont deux importantes initiatives à avoir bénéficié de financement dans le cadre de ce programme. Le ANR (All New Releases) Lounge offre aux artistes un service gratuit qui leur permet de télécharger vers un serveur les communiqués de presse qu'ils veulent distribuer aux diffuseurs de la radio canadienne. Il y a aussi la base de données du MINC, à laquelle l'industrie musicale de toutes les régions du Canada a fourni des renseignements et qui constitue par conséquent une source très complète d'information dont peuvent bénéficier tous les travailleurs de l'industrie musicale. Cette année, cette initiative a reçu le troisième versement annuel de l'aide que FACTOR s'est engagée à lui fournir sur cinq ans. Plusieurs associations régionales et nationales en ont bénéficié. Ce programme a également permis une collaboration vraiment remarquable entre des secteurs de l'industrie qui n'avaient jamais collaboré de près précédemment.

Le Conseil de FACTOR a ajouté à ce financement des fonds reçus au titre de la commercialisation des radios pour gonfler le budget de ses autres programmes d'aide. FACTOR offre en outre un certain financement aux initiatives qui, selon le Conseil, sont importantes et avantageuses pour l'industrie sans nécessairement s'inscrire dans les paramètres et les limitations de ses autres programmes.

AIDE AUX INITIATIVES DE COMMERCIALISATION DES RADIOS (PROJETS PRÉSENTÉS ET APPROUVÉS SELON LA PROVINCE ET LE TERRITOIRE)

Total par province	Total des demandes présentées	Total des montants demandés	Total des demandes acceptées	Total des montants offerts
Alberta	1	30 000	1	30 000
Colombie-Britannique	2	34 000	2	34 000
Manitoba	2	80 000	2	80 000
Nouveau-Brunswick	1	30 000	1	30 000
Terre-Neuve et Labrador	1	30 000	1	30 000
Nouvelle-Écosse	1	30 000	1	30 000
Ontario	12	522 585	12	522 500
Ile-du-Prince-Édouard	2	51 250	2	51 250
Saskatchewan	1	30 000	1	30 000
Territoires et Yukon	1	30 000	1	30 000
Total	24	867 835	24	867 750

FACTOR a reçu 24 demandes pour un montant total de 867 835 \$ et a accepté 23 projets. L'aide offerte, 767 750 \$ en tout, représente 88 % du montant total demandé.

Montant offert	Genre	Demandeur	Artiste/initiative
4 000	country	Pritchett/Merrett Music	Aaron Pritchett
20 000	divers	Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens	Gala
100 000	S/O	CIRPA	ANR Lounge
30 000	S/O	Alberta Recording Industry Assoc.	ANR Lounge
50 000	S/O	Western Canadian Music Alliance	ANR Lounge
30 000	S/O	Manitoba Audio Rec. Industry Assoc.	ANR Lounge

50 000	S/O	Association de la musique de la côte est	ANR Lounge
50 000	S/O	Association de la musique country canadienne	ANR Lounge
30 000	S/O	Music Industry Assoc. of Newfoundland & Labrador Inc.	ANR Lounge
50 000	S/O	CARAS	ANR Lounge
30 000	S/O	Music Industry Assoc. of Nova Scotia	ANR Lounge
30 000	S/O	Musique Nouveau-Brunswick	ANR Lounge
30 000	S/O	Music BC (P.M.I.A.)	ANR Lounge
30 000	S/O	MusicYukon	ANR Lounge
30 000	S/O	Saskatchewan Recording Industry Association	ANR Lounge
1 250	S/O	Association de la musique de la côte est	
25 000	S/O	Canadian Music Week Inc.	Cdn Radio Music Awards
50 000	S/O	Mair Holdings Limited	Magazine <i>Applaud!</i>
20 000	divers	Association canadienne des radiodiffuseurs	Production, prestations au congrès de l'ACR
40 000	divers	Keep the Music Coming	
2 500	country	Association de la musique country canadienne	Citation awards
50 000	divers	CARAS	Saturday night gala
15 000	divers	Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens	Gala

CONTRIBUTION DE FACTOR AU REGARD DE L'INVESTISSEMENT GLOBAL

Type de programme	Contribution de FACTOR	Coût total	% de la contribution
Développement des affaires	1 382 744	9 391 573	14 72 %
Enregistrement sonore	2 826 213	6 737 460	41 95 %
Vidéoclip	1 374 995	3 550 837	38 72 %
Développement affaires, étiquettes gérants, distributeurs	847 726	1 900 365	44 61 %
Tournées et événements scéniques	1 457 367	5 905 404	24 68 %
Commercialisation et promotion, enregistrement sonore	1 390 773	3 363 696	41 35 %
Initiatives de commercialisation des radios	641 345	994 687	64 48 %
Total	9 913 414	26 003 286	38 12 %

ENGAGEMENTS NON RÉALISÉS AU 31 MARS 2006

Le financement que FACTOR obtient des diffuseurs de la radio privée canadienne influe de façon cruciale sur la manière dont sont administrés les fonds. Les fonds publics gérés par FACTOR doivent être dépensés durant l'exercice à l'égard duquel ils sont rendus disponibles. Cette exigence présenterait un défi de taille à l'industrie si des fonds de sources privées n'étaient pas disponibles.

Il faut permettre la réalisation des projets selon le calendrier qui leur est propre. L'imposition de dates-limites pour leur achèvement aurait une incidence négative sur les résultats globaux qu'on cherche à obtenir. On ne rendrait pas vraiment service aux artistes et au processus créateur en exigeant que tout projet d'enregistrement sonore, de vidéoclip, de tournée, d'événement scénique, etc., soit complété avant le 31 mars de chaque année. Le risque de voir augmenter les taux de dépenses aux périodes les plus actives de l'année pourrait créer une inflation du coût des services et avoir un effet négatif sur le résultat des projets étant donné que les services pourraient être offerts aux plus offrants.

La manière de faire actuelle de FACTOR fait en sorte que le financement soit soutenu d'une année à l'autre et ce, en conformité avec les règlements du Conseil du Trésor, mais sans perturber le processus créateur. Cette méthode a pour effet d'obliger FACTOR à reporter certains engagements à l'année suivante à la fin de chaque exercice. Les états financiers de FACTOR indiquent toutefois l'existence du financement qui sera requis pour

donner suite à ces engagements une fois que les projets concernés auront été complétés. Les engagements qui ont été reportés dans le cadre de l'exercice actuel sont les suivants :

Enregistrements sonores	3 920 547
Production de vidéoclips	1 444 054
Tournées et événements scéniques	1 329 364
Commercialisation – entreprises	969 500
Commercialisation – enregistrements sonores	2 243 948
Initiatives collectives	825 483
Initiatives de commercialisation des radios	315 558
Total	11 048 453

PROCESSUS DE L'ÉVALUATION DES PROJETS

La politique du Conseil d'administration de FACTOR est de s'abstenir de prendre des décisions d'ordre artistique et ce, depuis la fondation même de l'organisme. Le Conseil passe en revue les demandes de fonds et prend ses décisions sur les montants à accorder en fonction des budgets qui lui sont présentés. Toutefois, les prêts de FACTOR, les prêts pour les enregistrements indépendants, les subventions pour les maquettes professionnelles et les subventions aux auteurs-compositeurs pour la réalisation d'une maquette sont tous des programmes qui exigent une évaluation sur le plan artistique. Cette évaluation est réalisée par des professionnels des secteurs de la musique et de la radiodiffusion qui font partie de jurys qui se penchent sur tous les projets pour sélectionner ceux qui auront droit à une aide financière. Chaque demande est évaluée par un jury spécialisé dans le domaine musical concerné, et chaque projet doit obtenir au moins deux votes pour pouvoir être soumis à un super jury. Au premier niveau de la sélection, des jurys de trois à cinq experts évaluent de 12 à 20 projets et font leurs recommandations en fonction des mérites artistiques de chaque projet et de la stratégie commerciale qui l'accompagne. Les projets qui obtiennent deux votes distincts au niveau du jury spécialisé sont réétudiés au niveau du super jury, lequel se penche sur l'ensemble des projets, tous genres musicaux confondus, pour recommander ceux qui, à son avis, sont vraiment les meilleurs.

Les 190 jurys du dernier exercice se sont composés de 618 professionnels de la musique et de la radiodiffusion qui y ont participé bénévolement. De plus, FACTOR est représentée par les associations provinciales de l'industrie musicale à travers le Canada (voir Représentation régionale). Leur affiliation à FACTOR exige entre autres qu'elles organisent des jurys durant toute l'année. La ventilation des jurys est la suivante :

Province/territoire	Nombre de jurys	% du total
Yukon	17	9 %
Colombie-Britannique	13	7 %
Alberta	16	8 %
Saskatchewan	17	9 %
Manitoba	20	11 %
Toronto, Ontario	24	13 %
Sudbury, Ontario	16	8 %
Québec	17	9 %
Terre-Neuve	14	7 %
Nouvelle-Écosse	22	12 %
Nouveau-Brunswick	14	7 %
Total	190	100 %

Membres des jurys de 2005-2006 de FACTOR – 618 bénévoles

Achenson, Krista	Buiteman, Christine	Dewulf, Don	Gross, Paul
Ahern, Robert	Burton, Matthew	Didier, Bryant	Groundwater, Tanya
Ahola, James	Bussondri, Kristen	Disalle, Gary	Guy, Chad
Alexander, Dammien	Calabrese, John	DiSalle, Paul	Hachey, Denis
Alfonso, Ralph	Callahan, Brandy	Doherty, Matt	Hails, Jay
Allan, Grant	Campagne, Solange	Doherty, Neil	Halen, Dan
Allen, Brian	Campbell, JC	Donald, Tara	Hall, Jamie
Andrews, Curtis	Campbell, Mike	Donaldson, Jonia	Hall, Robert
Andrews, Duane	Canning, Barry	Donato, Marc	Hamill, Morgan
Andronache, Alex	Cardin, Michel	Doucet, Scott	Hamilton, Chris
Anselmo, Angie	Cardinalli, Peter	Doyle, Adrian	Hancock, Maren
Antoniuk, John	Carrigan, Robyn	Drummond, Lindsay	Hannah, Marion
Arcand, Vicki	Carroll, Dave	Drury, Caroline	Harvey
Arrowsmith, Brenda	Case, Chris	Dube, Monique	Harder, Matthew
Arsenault, Marc	Case, Rebecca	Dubinsky, Evan	Hardy, Ben
Atkins, Matt	Catano, Mike	Dunn, Trevor	Hargarten, Greg
Atkinson, Brian	Ceaser, Mark	Dupuis, Steve	Hartman, John
Aucoin, Paul	Chamberlin, Barbara	Dustin, Charlie	Hatfield, Laura
Austin, Charles	Chapman, Al	Dykes, Kari	Hatzizios, John
Austring, Randi	Charbonneau, Noel	Edelson, Natalie	Headley, Garland
Avery, Anna	Chase, Kevin	Elias, Shirley	Heath, Ian
Awan, Awesome	Chin-Sang, Dennis	Elliott, Cass	Heath, Rob
Bacheavy metalan, Berek	Chouinard, Cory	Emery, Natasha	Hebden, Leila
Baker, Tim	Chouinard, Marc	Epworth, Jon	Hebert, Nadine
Bann, Miriam	Christensen, Dave	Evans, Kelly-Ann	Henley, Rob
Barakat, Tameem	Christman, Nancy	Evoy, Kevin	Hepp, Micheal
Barber, Jill	Church, Paul	Ewart, Cam	Herman, Erikson
Barbosa, Pedro	Classicalrk, Greg	Fafard, Joel	Higgins,
Baril, Raymond	Classicalrk, Keitha	Farrell, Josh	Dalernativeon
Barlow, Kim	Classicalrk, Kelly	Fashan, Shelley	Hiscerh, Matthew
Barnes, Brenda	Classicalrk, Tristan	Fedoroff, Vince	Hiscoch, Matthew
Barry, Mary	Classicaludette, Sebastien	Feeman, Darrin	Ho, Kim
Bashir, Nhuri	Cloutier, Marcel	Feint, Cathie	Hobbs, Kim
Bauer, Chris	Cockrum, Carol	Fellows, Christine	Hogan, Jeaneatt
Baxter, David	Codaire, Alex	Felton, Patricia	Holmes, Derek
Bead, Don	Cogdell, Steve	Felton, Patrick	Holmlund, Les
Beauchamp, Michelle	Cohen, Eric	Fiorino, Joe	Holm-Pedersen, Torben
Beaudet, Marc-Andre	Cohen, Gideon	Flex, Farley	Hoople, Chelsey
Beggs, Kim	Coleman, Donald	Flohil, Richard	Home, Lynn
Belbin, Mark	Coles, Davis	Foley, Larry	Houde, Inez
Bellows, Paul	Collingwood, Cory	Follers, Damian	Houle, Jeffrey
Benain, Sandra	Commisso, Laura	Fontaine, Vince	Houle, Michel
Benoit, Robbie	Conrad, Richard	Foran, Adam	Howard, Kal
Bergman, Adrian	Cool, Dave	Foulds, Brian	Howe, Coleman
Bergman, Joel	Coore, Gabre	Fragata, Yuani	Howe, Tremayne
Bernier, Holly	Corbeil, Denise	Frantsi, Heather	Hrynkiv, Dwayne
Berthiaume, Chris	Corbett, Kevin	Furlotte, Brendan	Hu, Sonny
Bertolin, Marco	Cote, Crystal	Furtado, Oscar	Hudson, Bray
Bienic, Jason	Cote, Genevieve	Fyfe, Tom	Hynes, Jonathen
Biggs, Charlene	Cote-Paluck, Etienne	Gagne, Andre	Iannetti, Chris
Bilelow, Myles	Countrydy, Donald	Gallant, Brock	Irwin, Ron
Bird, Don	Countrysins, Rose	Gannon, Andrey	Israel, Susan
Blais, Jerome	Cox, David (Click)	Garcia-Games, Beatriz	Jackson, Jason
Blake, Julie	Craig, Sarah	Gasparic, Christine	Jackson, Steve
Blake, Tamara	Cranston, Jonathan	Gibson, Duane	James, Mike
Blazieko, Brent	Cross, Lochlin	Gibson, Jennifer	Janssen, Manfred
Blois, Blair	Currie, Laurence	Gibson, Richard	Jefferson, Craig
Boerr, Pablo	Daigle, Lynn	Gilligan, Bob	Jeffrey, David
Bond, Susan	Dakiniewich, Rob	Glick, Daniel	Jelinski, Peter
Boone, Mark	Dalley, Dave	Glover, Andrew	Jensen, Bing
Booth, Todd	Dangerously, Jesse	Goddard, Geoff	Jones, Ash
Borden, Christa	Danylevich, Paula	Golding, Andre	Jones, Gareth
Borgwardt, Bill	Davis, Robert	Goodwin, Aaron	Jones, Nathen
Borzykowski, Bryan	De Cartier, Shauna	Gorn, Robin	Jones, Shelley
Boswell, Elliot	Debique, John	Gosine, Carl	Jordan, Todd
Boulanger, Richard	Deck, Sheila	Gouchie, Mike	Josling, Brad
Bourque, Martin	Decountryflet, Guillaume	Graf, Lenny	Justice, Gary
Bowes, Erin	Deere, Joan	Graham, Keidi-Ann	Kane, Rachel
Bowman, Gary	Delaheya, Didier	Graham, Sandy	Kart, Charles
Bradley, Ross	Denyer, Dave	Grainger, Mick	Katsoulas, Nikolitsa
Branch, Andru	Derdeyn, Stuart	Grandwater, Tanya	Kavanagh, Ed
Brandon, Kat	Dere, Henry	Grant, Jenn	Kelly, Kevin
Britton, Anthony	Desnomie, Rob	Gray, Chris	Kendall, Brian
Britton, Dan	Devine, Mike	Greeley, Jason	Kendle, John
Brown, Hollis	Devion, Dan	Greer, Ted	Kennedy, John
Browne, October	Dew, Mari	Greggs, Michael	Kichula, Chad
Bru, Jay		Gregoire, Michelle	Kilborn, Rick
		Griffin, Jessica	

Kilpatrick, Brad
 Kimber, Matthew
 Kinch, Kevin
 Kirel, Bartley
 Kivol, Theo
 Klapman, Jordan
 Klyne, Russell
 Knight, Brenda
 Kochan, Alexis
 Koetsier, Mark
 Kolody, Stephanie
 Konbyl, Richard
 Kornacki, Chris
 Kourles, Nick
 Kraft, Kyle
 Krause, Rob
 Krepart, Susan
 Krueger, Melanie
 Kunto, Don
 La Rose, Fred
 Lachance, Gary
 Lachance, Gary
 Ladd, Art
 Laine, Melanie
 Lakner-Martel, Kamila
 Lang, Monica
 Larabie, PJ
 Larack, Ginette
 Larochette, Antoine
 Larocque, Trevor
 Larsun, Walle
 Laughton, Stuart
 Lautenschlager, R.A.
 Lavigne, Mike
 Lawrence, Michelle
 Lawrence, Steve
 Lawson, Lorrane
 Leblanc, Mario
 LeBlanc, Steve
 Lecuyer, Stephane
 Lee, Alexandra
 Legace, Ryan
 Leger, Marc-Andre
 Leonard, Sue
 Lessard, Dan
 Leveque, Ryan
 Lewis-Degraff, Nancy
 Lichtman, Lorne
 Linderman, James
 Linseman, Peter
 Lock, Adrian
 Loewen, Heather
 Loewenberg, Paul
 Loner, Joey
 Lord, Roger
 Lowe, Andrew
 Lowen, Heather
 Lutes, Jeremy
 MacCormack, Jessi
 MacDonald, Marcus
 MacDonald, Marie-
 Classicalude
 MacDonald, Thomas
 MacDonald, Tom
 MacIsaac, Wendy
 MacKenzie, Colin
 MacLean, Neil
 MacPhail, Shelley
 Macpherson, Greg
 MacPherson, Irma
 Madsen, Alex
 Magee, Mike
 Mah, Barbara
 Maher, John
 Maitlano-Whitelaw,
 Landis
 Majeau, Roland
 Malek, Nanci
 Malloy, Dave
 Marchuk, Kyle
 Marcotte, Don
 Marlow, Johnny
 Marsh, Charity
 Marteniuk, Gayle
 Martin, Bryan
 Martin, Melissa
 Mayer, Terry
 Mayne, Julian
 Mazerolle, Dan
 Mazerotte, Darcy
 McCarthy, Crystal
 McCollum, James
 McDonall, Garry
 McDonnell, Steve
 McDougall, Mike
 McGinnis, Lyn
 McIntyre, Art
 McKenty, Margaret
 McKhool, Chris
 McLean, John
 McLeod, David
 McPherson, Ian
 McTigue, Keri
 Meckelborg, Neil
 Menta, Nicky
 Merce, Kristina
 Mest, Ryan
 Miller, Steven
 Milligan, Brenda
 Milligan, Jamie
 Minnikin, Gabe
 Minnikin, Ruth
 Missian, Katie
 Mitchell, Stu
 Mitsopoulos, Stacey
 Modderman, Don
 Monro, Andrea
 Montasue, Tony
 Moore, Bob
 Morton, Ryan
 Mott, Adam
 Mowtecinos, Mauricio
 Mullane, John
 Munn, Murray
 Murray, Brian
 Murray, Denise
 Mushinsky, Martin
 Neale, Haydain
 Neilsen, Brent
 Nelson, Moira
 Nettleton, Natasha
 Newlands, John
 Nolan, Scott
 Nolin, Paul
 O'Brien, Mike
 Oballa, Miro
 Olivier, Gino
 Olsen, Farideh
 Orellana, Dan
 Osmond, Tim
 Ouellette, Shawn
 Page, Matthew
 Parachnowitsch, Jared
 Pare, Jacinthe
 Parsons, Chase
 Parsons, Shawn
 Pearse, Lukas
 Pearson, Paul
 Peddle, Robyn
 Pellerine, Brian
 Penner, Fred
 Peplinski, Chris
 Perri, David
 Perron, Mathiee
 Petsche, Shawn
 Pfeiffer, Darrin
 Philip, Stephen
 Phillips, Bernie
 Phillips, Darcy
 Phippard, Kathy
 Picco, Chris
 Pickard, Liz
 Pierce, Daryl
 Pilling, Scott
 Plato, Karin
 Polack, Joanne
 Ponniah, Ted
 Porter, Jill
 Powell, Walternativeeer
 Power, Colleen
 Power, Suzanne
 Presslaff, Jeff
 Pyper, Darren
 Quelch, Winston
 Radford, Deanna
 Randall, Brent
 Randell, Steve
 Ranville, Errol
 Rapson, John
 Read, Brian C
 Readman, Danette
 Reich, Geoff
 Riabko, Mitch
 Richer, Jason
 Rideout, Tim
 Riggs, Matt
 Roberge, Pascal
 Roberge, Pascal
 Robertson, James
 Robinson, Chirstian
 Robinson, Jared
 Robinson, Lyle
 Robinson, Randy
 Rohr, James
 Romanow, Doug
 Roy, Daniel
 Ruck, Geoff
 Ryan, Paul
 Ryan, Shaun
 Ryan, Sherry
 Salik, Zenobia
 Saunders, Dave
 Saunders, Wayne
 Savoie, Murielle
 Scarlett, Richard
 Schensteap, Jordan
 Schubert, Aaron
 Schultze, Robert
 Scinulca, Paul
 Scott, Marlee
 Seaton, Rob
 Seiund, Daniel
 Seligman, Daniel
 Sellick, Linda
 Semple, Jack
 Sernich, Robin
 Serviss, Lee
 Setterington, Joanne
 Shairni
 Shapira, Jack
 Sherman, Dave
 Shoemaker, Mark
 Siebert, Kimbal
 Simmonds, Marko
 Simmonds, Paul
 Sinclassicalir, Duncan
 Singh, Amrit
 Singh, Knia
 Sinnott, Sherri
 Slade, Steve
 Smith, Anne-Marie
 Smith, Chris
 Smith, Greg
 Smith, Rob
 Smith, Sheldon
 Smith, Tyler
 Sohal, Raji
 Soissa, Enrique
 Somer, Sheri
 Sotherby, Bob
 Sparling, Thom
 Sparrow, Barry
 St. Denis, Roger
 St. Germaine, Ray
 Stark, Randy
 Stefanson, Amy
 Stefanson, Sarah
 Stephen, Laura
 Stevens, Jonny
 Stewart, Andrew
 Stocheavy metalal,
 Kathy
 Stone, Casey
 Storey, Charlotte
 Storey, Deb
 Stowar, Ken
 Sudra, Nina
 Switzer, John
 Switzer, Richard
 Theriault, Vic
 Thibodeau, Danny
 Thliveni, Stephan
 Thorpe, T.K.
 Thurssell, Ryan
 Tilley, Glen
 Tompkins, Rick
 Townsend, Amalia
 Trainer-Thomson,
 Dawn
 Trembly, Francois
 Tremills, Robert
 Trevitt, Thomas
 Trinder, Jasmine
 Turner, Lisa
 Vautour, Real
 Vincent, Les
 Vissia, Christine
 Vitalia, Skip
 Von Palleske, Antony
 Voss, JJ
 Wallace, Ray
 Walsh, Aaron
 Walternative, Peggy
 Walternative, Shimon
 Walternativeeers, Kevin
 Ward, Shane
 Warkentin, Mike
 Warren, Jamie
 Warren, Natasha
 Warren, Ted
 Watt, Andrew
 Watts, Jay
 Webb, Loraine
 Weekes, Kate
 Weibe, Charlotte
 Wells, Matt
 White-Gluz, Jasmine
 Whyte, Jessica
 Wickham, Aisha
 Wilde, Steve
 Wilk, Lorn
 Williams, Glen
 Williams, Debbie
 Williams, Richard
 Williams, Rob
 Williams, Terrell
 Williams, Tracey
 Williams, Wayne
 Winsor, Jennifer
 Woodward, Ray
 Woronink, Scott
 Woroniuk, Dawn
 Young, Dylan
 Young, Robyn
 Zolan, Brandy
 Zubot, Jesse

INITIATIVES DE RAYONNEMENT RÉGIONAL

FACTOR a assisté aux conférences suivantes en 2005-2006 :

- Gala de la musique autochtone canadienne, Toronto
- Association canadienne des radiodiffuseurs, Winnipeg
- Gala de la musique country canadienne, Calgary
- Semaine de la musique canadienne, Toronto
- Gala du Panthéon des auteurs et compositeurs canadiens, Toronto
- Gala de la musique de la côte est (ECMA), Charlottetown
- Prix Juno, Halifax
- MIDEM, France
- NXNE, Toronto
- Western Canadian Music Awards, Vancouver
- Urban Canadian Music Awards, Toronto

FACTOR a également tenu des panels d'information à Totonto dans les cadres suivants :

- Flow FACTOR Information Session, Metro Hall
- Conférence de la musique urbaine indépendante, The Reverb
- Music Money Information Session, Miles Nadal JCC
- Toronto Film School
- Toronto Urban Music Festival Conference, Université de Toronto

REPRÉSENTATION RÉGIONALE

Provinces et territoires	Membres de la Commission consultative nationale de FACTOR (CCN) et coordonnateurs des évaluations régionales (CÉR)	Représentants
Terre-Neuve et Labrador	Music NL	CCN – Denis Parker CÉR – Janet Cull
Nouvelle-Écosse	Music Nova Scotia	CCN – Shelley Nordstrom CÉR – Kasia Morrison
Nouveau-Brunswick	Musique Nouveau-Brunswick	CCN – Robert Bellefleur CÉR – Yolande Bourgeois
Québec		CÉR – Shevaughn Battle
Ontario (en dehors du Grand Toronto)	Music & Film In Motion	CCN – Mark Palumbo CÉR – Denis Landry
Manitoba	Manitoba Audio Recording Industry Association	CCN – Sam Baardman CÉR – Sara Stasiuk
Saskatchewan	Saskatchewan Music	CCN – J.P. Ellson CÉR – Noreen Neu
Alberta	Alberta Recording Industry Association	CCN – Alvin Jahns CÉR – Maryanne Gibson
Colombie-Britannique	Music British Columbia	CCN – Bob D'Eith CÉR – Savry Bou
Yukon	Music Yukon	CCN – Mark Smith CÉR – Grant Simpson

LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE

SURVOL

L'année 2005 n'est plus : la première moitié de la décennie est derrière nous, et son passage a entraîné une évolution considérable dans l'environnement de travail de l'industrie musicale.

De toute évidence, 2005 ne faisait qu'annoncer les changements que l'avenir nous réserve à mesure que l'évolution technologique poursuit implacablement son avancée. Ceux que rebute le changement rapide n'auront certainement pas eu la vie facile en 2005, et tout indique que le rythme ne pourra que s'accélérer durant le reste de la décennie. Les différentes sections du présent rapport renvoient à des technologies qui présentent une foule de défis et d'opportunités à l'industrie. On peut prédire sans risquer de se tromper qu'il en sera ainsi jusqu'à la fin de la décennie.

Comme elles le font depuis le début de la décennie, les ventes d'enregistrements physiques ont chuté. Toutefois, avec la croissance du téléchargement numérique, qui ne représente pourtant qu'un faible pourcentage du marché, les chiffres de vente n'ont que faiblement décliné par rapport à 2004. Loin de disparaître, le problème majeur du téléchargement poste à poste s'est aggravé substantiellement en 2005 selon les recherches nord-américaines. Nul ne sait si l'effet combiné des poursuites judiciaires, des initiatives d'éducation et des mesures de protection techniques sera suffisant pour endiguer le raz-de-marée de l'utilisation gratuite de la musique. Cela reste décidément à voir. Mais il est clair que le problème et la solution de la rémunération adéquate des titulaires de droits d'auteur demeureront une question d'importance à mesure que le marché évoluera au rythme des progrès technologiques. Même l'architecture de nos villes reflète ce vent de changement avec leurs grandes surfaces et leurs chaînes de magasins qui contrôlent de plus en plus le marché de la vente au détail. L'époque du petit détaillant spécialisé est en passe de devenir un souvenir. Les derniers mois de 2005 ont vu la fermeture de trois magasins indépendants très respectés à New York et à Los Angeles. On retrouve la même situation au Canada et ailleurs en raison de « l'évolution du marché » et de l'apparition de nouvelles « habitudes commerciales ».

D'autres changements ont commencé à se produire en 2005. Des rapports américains ont révélé que le DVD et le jeu vidéo, qui sont devenus des piliers pour plusieurs grandes chaînes de magasins où ils remplacent souvent le disque compact, se sont moins bien vendus en 2005. Il s'agissait d'une évolution importante par rapport aux années précédentes, et on s'est demandé s'il n'était pas possible que la vente de ces produits, telle l'assistance au cinéma, ait atteint son plus haut niveau. Une chose qui semble certaine, c'est que les beaux jours de la « superproduction » à succès sont comptés. Il y a beaucoup moins de grands succès populaires. Qu'il s'agisse de disques, de DVD, de films ou de jeux vidéo, ce phénomène est susceptible de prendre de l'ampleur au moment où la technologie commence à transformer la chaîne de distribution en profondeur. Or, cela ne se produira pas nécessairement au détriment des chiffres de ventes globaux et de la production indépendante, particulièrement en ce début apparent de l'économie de la « longue queue ».

En 2005, les majors ont continué de dominer le marché canadien, où elles ont compté pour les trois quarts des ventes. Universal s'est classée première, suivie de Sony/BMG (qui en était à sa première année après la fusion), de Warner Brothers et de EMI Records. Bien que leurs artistes aient continué de s'attirer les éloges de la critique, les compagnies indépendantes ont éprouvé des difficultés au niveau des ventes et des revenus en raison des défis opérationnels évoqués dans notre rapport de l'année dernière. Ceci dit, la transformation et l'évolution incessantes des marchés et la complexité et les coûts grandissants que l'on constate (notamment au niveau des ventes au détail et de la commercialisation) sont des réalités de la vie dans le monde actuel. Les chiffres publiés en fin d'été par Statistique Canada le confirment : les compagnies indépendantes n'ont réalisé que d'infimes bénéfices de 1 % en 2003. Bien qu'on ne dispose pas encore des derniers chiffres, il n'y a pas lieu de s'attendre à ce que les marges bénéficiaires de 2004 et de 2005 aient marqué une amélioration, compte tenu des tendances actuelles.

Les indépendants représentent certainement une force culturelle dans le marché avec la distribution des produits de plusieurs intervenants importants du marché canadien-anglais par les majors. Les produits de Nettwerk, un joueur clé du marché, sont maintenant distribués par Sony/BMG, et non plus par EMI, et la compagnie faisait état d'intéressantes nouvelles démarches dans le communiqué dans lequel elle annonçait ce changement. Il n'en reste pas moins que la persistance de la transformation du marché présente des défis de taille au secteur indépendant considéré dans son ensemble. Il nous faudra beaucoup de réflexion, d'ingéniosité et d'innovation pour faire face aux nombreux défis avant de pouvoir devenir réellement compétitifs. Il ne fait aucun doute que cet enjeu nécessitera des réflexions et des échanges considérables pour nous permettre de concevoir et de mettre en œuvre les mesures qui puissent nous permettre de nous imposer dans le marché comme indépendants. Les pistes de solutions qui seront dégagées seront souvent différentes des méthodes actuelles. Il est difficile de prédire dans quelle mesure il s'agira de solutions individuelles ou de solutions

« collectives ». Les indépendants ont souvent posé des gestes individuels par le passé, mais nombreux sont les scénarios qui prédisent que la meilleure démarche pourrait être celle de l'action collective par des groupes de compagnies.

L'enjeu général de la distribution, bien entendu, continue d'évoluer à un rythme accéléré à mesure que le transfert numérique prend de l'ampleur. De nouveaux joueurs et des industries entièrement nouvelles entrent dans la ronde. Les compagnies de téléphone, les câblodistributeurs, les FSI et d'autres intervenants majeurs de l'univers technologique comme Google et Microsoft en sont de bons exemples. Il est clair que tous ces nouveaux joueurs ont le pouvoir et la capacité de transformer radicalement le marché de la distribution durant la seconde partie de la décennie et qu'ils pourraient également devenir des intervenants importants dans l'équation des contenus.

Un de ces joueurs, le plus florissant jusqu'ici dans le marché, est le iTunes de Apple. Au cours de 2005, iTunes est devenu une force au Canada. Sans pouvoir compter sur des rapports de chiffres de ventes en ligne dignes de confiance au Canada, il est évident que iTunes mène le bal et est largement en avance sur des joueurs canadiens comme Archambault, Puretracks et d'autres intervenants. Selon les chiffres publiés, la part de marché de la vente de produits numériques est de plus de 80 % en Amérique du Nord, et les ventes de 2005 de iPod ont été substantiellement supérieures à celles de toutes les autres années mises ensemble. Dans bien des cas, les questions liées à l'accès à iTunes avaient été solutionnées pour les indépendants en 2005, mais décidément pas dans tous les cas. Le même scénario pourrait se reproduire dans le futur alors que les nombreux utilisateurs de contenus deviendront eux-mêmes des joueurs. La nécessité des revendeurs ou de l'approche collective devrait faire l'objet d'une sérieuse considération pour l'avenir et les nouveaux dispositifs qui feront leur apparition sur le marché.

On a constaté une certaine croissance au niveau des sonneries personnalisées et des services d'abonnement en 2005. Il est difficile de prévoir comment cela se traduira dans le marché futur compte tenu de l'évolution rapide des options et des services de transmission avec l'arrivée en ligne des nouvelles technologies.

Bien sûr, comme on l'a noté l'an dernier, la question de l'accès à tous ces nouveaux systèmes ne constitue qu'un côté de la médaille. Le revers en est la question de la concession par licence et de la rémunération équitable des indépendants – une question qui continuera de se poser durant le reste de la décennie tant au Canada que dans les autres marchés mondiaux. Cela revêt une importance majeure pour les indépendants à la lumière de la limitation de leurs marges bénéficiaires actuelles et de leur capacité de fonctionner rentablement et de continuer de contribuer de façon significative à la culture et à l'économie canadiennes.

L'un des plus grands paradoxes auxquels nous soyons confrontés au début de cette seconde moitié de la décennie est sans doute le fait que même si on peut dire que les producteurs de contenus et les entreprises médiatiques sont en train de perdre leur empire sur la distribution au sens traditionnel du terme, on constate en même temps que les propriétaires de contenus se voient offrir de plus en plus d'options pour présenter leurs produits à de nouveaux utilisateurs et négocier de nouveaux genres d'arrangements de distribution avec une multitude de nouveaux joueurs. Ceci dit, les « mini monopoles » qu'ont exercé plusieurs sociétés médiatiques se transforment et évoluent rapidement. Les pratiques commerciales de l'avenir seront radicalement différentes de celles d'aujourd'hui. La seule réserve, pour les indépendants, est que les grandes sociétés médiatiques continueront de tenir le haut du pavé sur toute la ligne dans le marché. Et avec l'arrivée de nouveaux utilisateurs très bien nantis, il se pourrait que les indépendants voient augmenter leur domination globale, ce qui entraînera pour eux une nécessité encore plus grande de développer et de mettre en œuvre des stratégies aptes à assurer l'accès à leurs produits et à leur permettre d'obtenir la rémunération équitable afférente. La seule certitude que nous ayons est celle que les cinq prochaines années de la décennie verront des changements encore plus radicaux que ceux des cinq premières. Les défis auxquels est confronté le secteur de la production canadienne indépendante forceront les intervenants à mettre toute leur présence d'esprit, leur intelligence, leurs connaissances et leur sens des affaires au service de leur survivance et de leur prospérité.

Mais en dépit de toutes ces ombres, les indépendants conservent d'importantes chances de réussite dans le monde nouveau qui est le nôtre.

1. TALENTS CANADIENS/L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ

Malgré certains changements survenus dans le marché au cours des douze derniers mois, la réalité commerciale demeure pour le moins difficile pour les indépendants qui cherchent à rester compétitifs. Il est vrai que les majors accueillent moins d'artistes, mais la concurrence au niveau des ventes reste farouche. Les réalités du marché favorisent toujours les intervenants majeurs. Les indépendants perdent encore souvent leurs artistes dès que ceux-ci voient miroiter une carrière internationale importante. Il y a aussi la possibilité grandissante que les « intervenants majeurs » à la recherche de contenus proviendront de nouveaux domaines semblables à ceux d'où viennent les joueurs de l'industrie musicale

actuelle. Même si les indépendants se voient présentement offrir de nouvelles opportunités, la dure réalité est que les réseaux traditionnels que sont la télévision musicale, les grandes chaînes de magasins de disques et la radio grand public restent dans l'ensemble la chasse gardée des majors. Il s'agit toujours de marchés difficiles à pénétrer pour les indépendants dans l'ensemble, surtout si l'on tient compte des pressions exercées par les actionnaires pour amener les majors à devenir constamment plus rentables. Il y a plus que le manque de fonds de capital et de financement pour accueillir et développer de nouveaux artistes exécutants : les indépendants doivent en plus composer avec les réalités commerciales de l'étroitesse des canaux de distribution. Les choses évolueront au cours des prochaines années, mais la réalité de l'étroitesse des systèmes de distribution, même avec de nouveaux joueurs, n'évoluera probablement pas énormément à court terme étant donné l'importance de ces intervenants et de leurs moyens financiers. On constate déjà que ces nouveaux joueurs ont tendance à obtenir leurs contenus des intervenants majeurs plutôt que des indépendants individuels, tel que l'ont prouvé récemment Rogers, Telus, etc., en lançant leurs points de vente musicaux.

Comme l'observait récemment Kate Taylor dans un article du *Globe and Mail*, « qu'on parle de téléphones cellulaires portatifs, de sites Web, de fournisseurs de services Internet, de sources de nouvelles, d'éditeurs ou de producteurs, tous appartiennent encore à la même vieille clique... Viacom s'est portée acquéreur de Dreamworks et, au Canada, Torstar a acquis une participation de 20 % dans Bell Globe Media... les puissances médiatiques deviennent donc de plus en plus puissantes. »

Diverses options semblent s'offrir aux indépendants au fil des lancements de nouveaux systèmes même si la forme de l'avenir reste floue. Entre temps, les difficultés commerciales des indépendants continueront d'exister, et le recrutement de nouveaux artistes restera difficile dans l'atmosphère hautement compétitive qui caractérise le marché actuel. Il faudra une grande clarté intellectuelle et des stratégies et des politiques gouvernementales solides pour que les indépendants canadiens puissent obtenir les meilleurs résultats possibles.

2. COMMERCIALISATION/LES FRAIS DE PROMOTION ET L'ÉVOLUTION DU COMMERCE

Tel que noté l'année dernière, l'environnement actuel de l'industrie présente toujours des défis extrêmement importants au niveau de la commercialisation en raison de la concurrence acharnée qui fait rage. La nécessité de dépenser davantage pour rester compétitifs est une préoccupation constante pour l'ensemble des joueurs, mais surtout pour les indépendants. La concurrence ne se limite pas à l'industrie de l'enregistrement : on se bat pour séduire le consommateur sur une variété de fronts. S'ajoutant au déclin général des ventes et à la stratification grandissante de la vente au détail, phénomène qui crée une minorité réduite de produits qui se vendent davantage et une majorité grandissante de produits qui se vendent moins, cette concurrence crée un environnement pour le moins très difficile pour les indépendants. Il y a malheureusement peu de chances que cet état de chose se transforme à brève échéance. L'évolution de la distribution créera décidément de nouvelles opportunités, mais il faudra attendre encore quelques années pour les constater. En attendant, l'industrie musicale dans son ensemble semble vouée à continuer de vivre des heures difficiles.

Les inquiétudes historiques de l'industrie restent les mêmes : sauf dans certains genres musicaux, les vidéoclips n'ont que peu de chances d'être diffusés convenablement. Les frais occasionnés par les programmes de commercialisation des enregistrements (avec les garanties substantielles qu'il faut verser à l'avance et les investissements à faire au niveau de la vente au détail) et par les campagnes télévisées, pour ne donner que ces deux exemples, limitent sévèrement le potentiel compétitif des indépendants. S'ajoutant à la concurrence intense que se livrent les indépendants et les majors pour obtenir de l'espace sur les tablettes et aux stratégies publicitaires à déployer aux périodes de grand achalandage dans les magasins, cette nouvelle réalité ne rend pas la vie très facile aux indépendants. Cela affecte surtout le dernier trimestre de l'année, une période d'une importance vitale au cours de laquelle les indépendants sont souvent exclus des marchés significatifs.

La situation actuelle se maintiendra presque certainement, du moins à court terme. Les habitudes du marché évoluent et les nouvelles méthodes de commercialisation qui font leur apparition semblent contribuer à la solution du problème grâce à des sites Web comme allmusic.com et Boomkat.com et à des approches plus sophistiquées comme celle de Pandora (issu du Music Genome Project), autant de systèmes dont la devise est « Si vous aimez ceci, vous aimerez aussi cela », et elles témoignent de la transparence et de la puissance de l'Internet. Cela ne se réalisera pas instantanément, mais ce nouvel univers se développe rapidement, tel que le démontre le succès récent des Arctic Monkeys au Royaume-Uni. Recruté plus ou moins en ligne par une étiquette indépendante, ce groupe s'est fait connaître du jour au lendemain en se hissant en l'espace de six mois (du printemps à l'automne 2005) à la première position du palmarès. Le groupe a récidivé en 2006, essentiellement grâce à la même approche.

Les méthodes traditionnelles de commercialisation et de promotion se maintiendront toutefois au cours des cinq prochaines années même si de nouvelles méthodes de distribution font leur apparition dans le marché. L'économie de la

« longue queue » continuera de prendre de l'importance dans le domaine des ventes. On peut déjà s'attendre au déclin des « superproductions », tant au niveau de leur fréquence qu'à celui de leurs chiffres de ventes, mais les futures méthodes de commercialisation et de promotion évolueront pour en tenir compte. Pour ce qui est du proche avenir, il faut reconnaître que la commercialisation et la promotion joueront un rôle extrêmement vital dans le succès d'un enregistrement. Généralement parlant, ce sont encore une fois les majors qui profiteront de cette situation pour diverses raisons.

Les indépendants sont extrêmement sensibles à la nécessité d'avoir accès aux moyens de distribution pour prendre leur essor au Canada et courir ainsi la chance de signer des contrats de distribution à l'échelle du monde. Tout le monde sait que même un succès commercial substantiel au Canada ne procure que des profits minimes et que les revenus d'origine étrangère constituent un domaine vital de l'avenir économique des indépendants canadiens. Toutefois, en l'absence d'une histoire de réussite canadienne, il est extrêmement difficile, sinon impossible, d'obtenir des engagements sérieux de la part des titulaires de licences étrangers. Cela fait plus que d'avoir de sévères conséquences sur le succès économique des compagnies indépendantes canadiennes : c'est l'ensemble de l'impact culturel du Canada sur le marché mondial qui en souffre.

Compte tenu de ces réalités, il est essentiel de réformer les programmes d'aide afin de niveler le terrain dans la mesure du possible.

3. LA RESTRUCTURATION DU COMMERCE DE DÉTAIL

Les pressions exercées présentement par a) les changements structuraux du commerce de détail (et de l'économie en général), b) la réalité de la concurrence du DVD et du jeu vidéo dans l'univers physique, c) le phénomène du téléchargement non autorisé et illégal de fichiers musicaux et d) les nouvelles méthodes de distribution numérique qui font leur apparition en ligne, auront une incidence substantielle sur le succès commercial et les bénéfices nets des indépendants. À mesure que des systèmes de distribution numérique comme iTunes et Puretracks se développeront pour faire concurrence aux ventes en magasin, le marché de la distribution continuera d'évoluer et d'élargir ses horizons. De nouveaux joueurs entreront également dans l'arène, mais de nombreuses prédictions informées permettent d'entrevoir que la vente en magasin continuera de jouer un rôle majeur dans un avenir prévisible. Les inquiétudes importantes du secteur indépendant ne se dissiperont pas de sitôt.

Les distributeurs canadiens sont dans une situation particulièrement désavantageuse. Les compagnies canadiennes n'ont pas les mêmes avantages que les grands distributeurs étrangers, qui ont accès aux capitaux nécessaires à leur bon fonctionnement commercial et, surtout, aux catalogues de contenus à distribuer. Ce fait prend une importance particulière à la lumière de la série d'achats à laquelle se sont livrées les majors au cours des dernières années. Cela a réduit considérablement le nombre des étiquettes grand public disponibles pour la distribution au Canada et a grandement minimisé les chances des indépendants d'être compétitifs dans l'ensemble.

Une autre question préoccupe profondément les indépendants : l'apparition des grandes surfaces et des grandes chaînes de magasins avec leurs stocks de plus en plus réduits et de moins en moins variés, et aussi la disparition des magasins de musique spécialisés. « Le détaillant spécialisé qui sait communiquer son enthousiasme pour la musique a encore toute son importance », affirme Brian McLaughlin, qui vient de prendre sa retraite comme chef de la direction de HMV pour l'ensemble de ses magasins à travers le monde. Tandis que l'univers de la distribution numérique continue de prendre de l'expansion et qu'on y fait de plus en plus de place aux indépendants, l'enjeu de l'accès des indépendants aux nouvelles plates-formes de distribution en continu conserve toute sa pertinence. À ce problème doit s'ajouter celui de la consolidation incessante des étiquettes majeures dans l'univers physique et les chances qu'elle fait perdre aux étiquettes indépendantes canadiennes-anglaises de voir diffuser efficacement leurs produits.

La mort annoncée de l'univers physique est loin d'avoir eu lieu, et le besoin de recourir à des distributeurs canadiens efficaces se fera sentir pendant plusieurs années encore. En même temps, il faut reconnaître que les mêmes problèmes existent dans l'univers numérique, où des distributeurs canadiens comme Rogers et Telus sont en concurrence avec des majors internationales comme iTunes et Microsoft. Les progrès technologiques seront de peu de valeur si les problèmes de distribution qui ont fait obstacle par le passé continuent de harceler les compagnies indépendantes canadiennes dans le monde virtuel. La résolution de cet enjeu exigera une somme considérable de mûre réflexion, d'analyse des politiques et d'action.

4. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE/RÉFORME DU DROIT D'AUTEUR

De plus en plus, la technologie donne un accès numérique important à une grande partie du répertoire mondial des enregistrements par le biais de divers points d'accès en contrepartie de légers paiements ou gratuitement. Cet accès a décidément joué un rôle majeur dans la chute des ventes au cours des dernières années en privant les propriétaires légitimes de revenus substantiels et ce, du fait du déclin des anciennes utilisations et de l'absence d'un paiement adéquat pour les nouvelles. Étant donné l'importance de la pénétration de la large bande, le Canada a malheureusement été un leader à cet égard, jouant souvent le rôle d'un canari dans une mine de charbon pour d'autres grands marchés. Les nombreuses pistes de solutions qui ont été dégagées portent entre autres sur la poursuite judiciaire de compagnies et de particuliers. Aucune solution efficace n'a encore été avancée concernant de nouvelles approches en matière de distribution, de vente et de mesures de protection techniques. Le manque à gagner continue d'être substantiel pour l'industrie. Évidemment, cela a des ramifications majeures dans le secteur indépendant, lequel génère des revenus moins importants et a moins facilement accès aux capitaux. Il s'agit donc d'une source de préoccupation constante.

En plus de fournir les bases de la rémunération des créateurs, le droits de propriété intellectuelle, au 21^e siècle, revêtiront une importance cruciale pour les créateurs et la collectivité culturelle, les compagnies indépendantes et, de diverses manières, l'avenir du Canada. Le secteur des industries culturelles est appelé à jouer un rôle clé dans la nouvelle économie à mesure que l'ère informatique fera place à l'ère conceptuelle. En termes simples, cela veut dire que, dans un avenir pas tellement lointain, les emplois « mécaniques » (comme la programmation informatique, les nombreuses fonctions de professions comme le droit, la comptabilité et les situations d'employé de bureau qui s'y rattachent) seront démenagés dans des pays manufacturiers comme la Chine et l'Inde – où les coûts sont beaucoup moins élevés et où on prévoit que se retrouvera, d'ici 2010, le plus grand marché de langue anglaise en terme de chiffres bruts.

Tous ces emplois ne transmigreront pas, bien entendu, mais il y aura quand même un « déficit d'emplois » qui aura des répercussions économiques. Une partie de ce déficit pourra être comblée par des emplois conceptuels liés à la création de nouvelles idées et de nouveaux produits. Il est toutefois évident que cela ne saurait se réaliser sans de vigoureuses lois sur la propriété intellectuelle pour prévenir le détournement des produits. Il pourrait y avoir un marché mondial pour les produits canadiens, mais en l'absence de lois sur le droit d'auteur solides et uniformes, cela ne contribuera pas à la culture et à l'économie comme il se devrait.

Toutefois, la cause de la propriété intellectuelle a subi des revers en 2005. Il y a surtout eu la décision de la Cour suprême, qui exemptait les joueurs du MP3 de la redevance au titre de la copie privée, ce qui a fait perdre plusieurs millions de dollars de revenus chaque année aux titulaires de droits d'auteur et ce, avant tout, aux titulaires canadiens. Ensuite, plus tard dans l'année, le déclenchement d'une élection fédérale a interrompu le processus de la réforme du droit d'auteur dans le cadre du projet de loi C-60, et l'élection d'un nouveau gouvernement a créé une certaine incertitude quant au moment où la législation proposée sera réintroduite à la législature. Voilà des événements vraiment regrettables, au bas mot, surtout si l'on songe aux retards dont le projet de législation a fait l'objet au cours des dernières années.

Il reste que de nombreux enjeux continuent d'évoluer et de se développer en raison d'évolutions technologiques qui doivent être abordées le plus rapidement possible. On ne peut plus se permettre de prendre tout son temps pour modifier la loi en matière de propriété intellectuelle, et si le Canada veut maintenir sa position dans le monde, il faudra que le gouvernement révise assidûment sa législation à mesure que le besoin s'en fait sentir – au lieu de la lenteur lamentable qui est la norme depuis des décennies. Dans le monde d'aujourd'hui, caractérisé par la rapidité de l'évolution technologique, aucun pays qui se targue de faire partie du monde développé peut se permettre de ne pas faire vite..

5. ENJEUX TECHNOLOGIQUES

Comme le présent survol permet de le constater, les progrès technologiques et les nouveaux dispositifs qui font leur apparition sur le marché à un rythme accéléré constituent un problème sérieux. L'intrusion des nouvelles technologies dans les modèles d'affaires actuels se fait omniprésente. Dès le début de la prochaine décennie (ou même avant), l'ancien et le nouveau auront été intégrés, de nouvelles utilisations auront été introduites et les nouveaux dispositifs seront d'usage commun.

Même si, selon la plupart des prévisions, le pourcentage des ventes provenant de sources numériques ne dépassera pas les 25 % d'ici les trois prochaines années, il ne fait aucun doute que des transformations majeures sont en cours et que le commerce de la fin de la décennie ne sera plus le même que celui d'aujourd'hui. Les technologies déjà en place en Europe incluent celles des sonneries personnalisées, des tonalités de retour d'appel et, depuis moins longtemps, des sonneries musicales. En Corée, soit dans le pays le plus avancé au niveau de la téléphonie mobile, les ventes de musique

par l'entremise de téléphones portatifs atteignent des sommes considérables, et ces progrès se répandront à l'échelle du monde avec la promesse de nouvelles sources de revenu substantielles pour les propriétaires de contenus.

La combinaison de l'Internet avec le téléchargement sur des dispositifs comme le iPods, Sony Connect et Microsoft, pour ne nommer que ceux-là, croit de façon exponentielle. D'une année à l'autre, les ventes iPod ont quadruplé, et bien que ces résultats soient deux fois moins importants que ceux prédits par l'industrie des télécommunications, l'utilisation elle-même va bien au-delà des prévisions, ce qui révèle nettement une évolution de la transmission de la musique qui ne pourra que s'accélérer durant le reste de la décennie.

Bien que les écarts technologiques entre des marchés tels ceux de la Corée, du Japon, de l'Europe de l'Ouest et de l'Amérique du Nord demeurent substantiels, le Canada et les États-Unis sont tous les deux encore très en retard sur ces marchés. Certains événements récents indiquent toutefois qu'ils commenceront rapidement à rattraper le reste du monde dès 2006.

Ce fait était très évident au Consumer Electronics Show qui a été présenté à Las Vegas au début de janvier. Le paysage avait changé de façon spectaculaire avec des cohortes de nouveaux joueurs et exposants qui promettaient de changer radicalement la face de la distribution/transmission de la musique et, possiblement, la configuration même du marché des contenus d'ici quelques années. Que cela ait été dû à la nouvelle synergie corporative de Sony, à sa stratégie d'intégration ou au fait qu'elle occupait le plus vaste stand jamais réservé à une compagnie (25 000 pieds carrés), on ne peut encore prédire les résultats de l'augmentation de la présence et des dépenses des compagnies de téléphone ou de l'entrée dans le marché de joueurs de taille comme Google, Intel, Hewlett-Packard et Microsoft. Il est clair que la ruée vers l'utilisation de la large bande alimente une nouvelle expansion de l'utilisation de contenus du fait que « la large bande est l'enjeu de tous et chacun des contenus », pour citer un consultant dans le domaine. En musique, la vieille expression de « jukebox céleste » est reprise dans un nouvel éclairage pour symboliser un concept qui, grâce aux technologies d'aujourd'hui, a probablement de l'avenir. À mesure que, de plus en plus nombreuses, les compagnies annoncent que leurs produits seront disponibles sur Internet, le problème numéro un semblerait celui d'assurer que ces contenus soient disponibles dans l'ensemble des nouveaux systèmes. Cette tâche pourrait ne pas s'avérer aussi aisée qu'elle semble l'être étant donné que les nouveaux systèmes de transmission produisent des résultats inattendus et désagréables pour les propriétaires de contenus. Cela pourrait entraîner des délais dans l'introduction, la re-conception et même les importantes poursuites judiciaires tandis que les fournisseurs de contenus et les compagnies/fournisseurs de technologie se bousculent pour obtenir leur part du gâteau et du produit économique des utilisations de matériel protégé par un droit d'auteur. Un bon exemple pour l'industrie musicale serait celui du nouveau téléphone cellulaire portatif de Samsung, qui permettra aux auditeurs de la radio satellite d'écouter une pièce et d'en enregistrer le signal aux fins d'une écoute ultérieure, ce qui inquiète sérieusement les titulaires de droits d'auteur et les producteurs de disques, c'est le moins qu'on puisse dire, compte tenu du fait qu'ils s'attendent naturellement à recevoir une rémunération équitable pour ces nouvelles utilisations.

Une inquiétude semblable est soulevée par le nouveau dispositif Time Trax, qui permet d'enregistrer hors antenne et de créer des chansons individuelles de format MP3 qui peuvent être réutilisées à n'importe quel moment. La liste des nouvelles annonces de produits est substantielle, mais il est évident que cette explosion d'annonces n'est que la pointe de l'iceberg comparée aux changements qui se préparent pour le reste de la décennie.

Le Consumer Electronics Show mettait en valeur une multitude de nouveaux dispositifs de ce genre qui étaient exposées par plusieurs des grands intervenants, y compris la nouvelle initiative Viiv d'Intel, de nouveaux dispositifs portatifs de téléchargement pour la radio satellite, les nouveaux systèmes musicaux Gracenote Voice Control et Automatic Playlist et des progrès importants en technologie cellulaire, pour ne donner que quelques exemples.

Mais il faudra que les indépendants protègent leurs intérêts, fassent respecter leurs droits et s'assurent d'avoir accès à ces systèmes afin de ne pas se voir exclure des négociations par les principaux titulaires de droits et utilisateurs. De toute évidence, il s'agit potentiellement d'un enjeu très controversé dans un avenir prévisible et d'une question qui fera l'objet de négociations extrêmement difficiles. Mais les enjeux et les revenus potentiels sont si importants qu'il faut espérer que des compromis soient dégagés. Les indépendants sont en mesure de s'assurer l'accès à ces systèmes et l'obtention d'une part équitable de revenus pour l'ensemble de ces nouveaux utilisateurs.

Les indépendants ne resteront certainement pas assis à attendre que cela se produise, mais prendront activement les mesures qui s'imposent au Canada et dans le monde pour exploiter au maximum leurs chances d'accès aux systèmes et aux revenus qui en découleront.

6. QUESTIONS DE FINANCEMENT

Au cours des douze derniers mois, des changements substantiels se sont produits au niveau de la structure et du processus de la subvention de l'industrie en raison du renouvellement jusqu'à la fin de la décennie du programme « Un avenir en art » du ministère du Patrimoine canadien. Cette évolution se poursuivra avec la suite de la réorganisation et de la restructuration des méthodes de financement de l'industrie par le gouvernement et les radiodiffuseurs privés. S'ajoutant à l'évolution effrénée que subit présentement l'industrie musicale, ces changements présentent des défis considérables à FACTOR. La consultation générale à laquelle FACTOR, à la demande de son Conseil d'administration, s'est livrée entre l'automne 2005 et la fin du printemps 2006 dans le cadre d'un réexamen intégral de ses opérations et de ses programmes tombait donc à point nommé. Suite à ce réexamen, de nouveaux programmes à la mesure des objectifs de financement actuels et des réalités du marché ont été préparés et lancés pour l'exercice 2006-2007. Il faut également tenir compte d'une autre question, celle du réexamen de la politique du CRTC en matière de radio qui a lieu présentement et qui pourrait considérablement changer la donne en matière de financement. L'expérience indique toutefois que les changements entraînés par un tel réexamen ne seront probablement pas applicables avant l'exercice 2007-2008.

SOMMAIRE

De toute évidence, il y a du changement dans l'air pour l'industrie de la musique pour 2006 et le reste de la décennie à mesure que se poursuivent l'évolution rapide de la consommation en ligne et les changements substantiels qu'elle impose à l'industrie musicale du Canada comme à celle des autres pays. Les méthodes commerciales de base des indépendants devront être modifiées au rythme de l'évolution générale de l'industrie. Au Canada comme ailleurs dans le monde, on est à concevoir de nouveaux modèles d'affaires permettant aux indépendants de repenser et de restructurer leurs activités commerciales en collaboration avec les associations professionnelles qui sont là pour leur venir en aide grâce à des programmes que ne pourraient s'offrir les compagnies individuelles et qui les aident à mieux faire concurrence aux joueurs importants des marchés national et internationaux.

Bien entendu, les indépendants continueront individuellement d'aspérer à l'excellence et d'aligner leurs objectifs commerciaux sur les progrès technologiques. L'infrastructure des indépendants est essentiellement fondée sur la musique et son excellence ainsi que sur la manière de s'y prendre pour la voir jouer, commercialiser et distribuer à travers le monde.

Dans le monde de demain, les réseaux de distribution contrôlés de très près par diverses entreprises médiatiques feront place à des systèmes beaucoup plus ouverts. Mais cela ne réduira en rien l'importance des contenus de valeur. Au contraire. La différence sera que les contenus qui n'auront pas survécu à la concurrence seront de plus en plus ignorés par des consommateurs auxquels on offrira une variété de choix exponentielle.

L'objectif de FACTOR est de contribuer à la création d'enregistrements capables de remporter un succès artistique et commercial satisfaisant tout en continuant de constituer le fondement d'un système favorable au développement, à la croissance et à l'essor du secteur de la musique indépendante canadienne chez nous et à travers le monde.

HISTOIRES DE RÉUSSITE

Certifications et prix

L'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (CRIA) vérifie les ventes d'enregistrements sonores au Canada et remet des certifications en fonction du nombre d'exemplaires vendus : or (50 000 exemplaires), platine (100 000 exemplaires), double platine (200 000 exemplaires), triple platine (300 000 exemplaires), etc., jusqu'à diamant (1 000 000 d'exemplaires).

Les artistes dont le nom est donné ci-dessous ont tous reçu des certifications or, platine, etc., pour un projet d'enregistrement depuis janvier 2002. Tous ont bénéficiés d'une aide financière de FACTOR dans le cadre de l'un ou l'autre de ses programmes.

<u>Artiste</u>	<u>Titre de l'album</u>	<u>Niveau de la certification</u>	<u>Année</u>
Alanis Morissette	Under Rug Swept	Platine	2002
Alexisonfire	Watch Out	Or	2004
Ashanti	Ashanti	2 x platine	2004
Bif Naked	Purge	Or	2003
Billy Talent	Billy Talent	2 x platine	2004
	Scandalous (DVD)	Platine	2004
	Brothers & Sisters:		
Big Sugar	Are You Ready?	Or	2003
Blue Rodeo	Greatest Hits	Platine	2002
	Palace of Gold	Platine	2003
	In Stereovision	3 x platine	2005
	Fruit De Ma Recente		
Dany Bedar	Nuit Blanc	Platine	2004
Gordon Lightfoot	East of Midnight	Or	2004
	Gold Vol.II	Platine	2004
Great Big Sea	Play	3 x platine	2004
	Sea Of No Cares	Or	2002
	Something Beautiful	Or	2004
Jim Cuddy	All In Time	Or	2003
k-os	Joyful Rebellion	Platine	2005
Lhasa	La Llorona	Or	2004
Matthew Good Band	Avalanche	Or	2003
	Last of the Ghetto Astronauts	Or	2003
	The Audio of Being	Or	2003
	White Light Rock & Roll Review	Or	2004
Michael Maxwell	The Elegance of Pachelbel	Or	2005
	Legend of the Wolf	Or	2005
Michelle Wright	The Greatest Hits Collection	Or	2002
Nickelback	Silver Side Up	8 x platine	2004
	The Long Road	6 x platine	2004
	The Videos (DVD)	Platine	2004
Nicola Ciccone	J'Taime Tout Court	Platine	2004
Oscar Peterson	A Night in Vienna (DVD)	Platine	2004
Our Lady Peace	Gravity	2 x platine	2003
	Spiritual Machines	2 x platine	2002
Pavlo	Pavlo	Or	2002
	Fantasia	Or	2002
Richard Abel	L'Essentiel	Or	2003
Sam Roberts	The Inhuman Condition	Or	2003
	We Were Born In A Flame	Platine	2003
Sarah Harmer	All of Our Names	Or	2004
	You Were Here	Platine	2004
Sarah McLachlan	Afterglow	5 x platine	2004
	Mirrorball	5 x platine	2002
Shawn Desman	Shawn Desman	Or	2003
The Rankin Family	Souvenir	Or	2003
The Tea Party	Interzone Mantras	Or	2003
	Seven Circles	Or	2004
The Tragically Hip	In Between Evolution	Platine	2004

Theory of a Deadman	In Violet Light	Platine	2002
Triumph	Theory of a Deadman	Or	2002
Divers artistes	A Night of Triumph Live (DVD)	Or	2004
	Star Academie 2004	2 x platine	2004

Prin Juno de 2006 – artistes bénéficiaires d'une aide de FACTOR 2006

Nickelback	Groupe de l'année
	Album rock de l'année
Daniel Powter	Découverte de l'année
K'Naan	Enregistrement rap de l'année
Jane Bunnet	Album de jazz contemporain de l'année
Tafelmusik Baroque Orchestra	Album pour enfants de l'année
	Album classique de l'année : grand orchestre ou soliste(s) accompagné(s) par un grand orchestre
Isabel Bayrakdarian	Album classique de l'année : interprétation vocale ou chorale
Christos Hatzis	Composition classique de l'année
Shawn Desman	Enregistrement R&B/soul de l'année
Burnt Project 1	Enregistrement autochtone de l'année
Corb Lund	Album roots et musique traditionnelle de l'année – solo
The Duhks	Album roots et musique traditionnelle de l'année – groupe
Buck 65	Vidéoclip de l'année
Tragically Hip	DVD musical de l'année
Arcade Fire	Auteurs-compositeurs de l'année
Bedouin Soundclash	Nouveau groupe de l'année
Broken Social Scene	Album de musique alternative de l'année

Prix ECMA 2006 – artistes bénéficiaires d'une aide de FACTOR

Matt Mays & El Torpedo	Album de l'année
	Réalisateur(s) de l'année (Don Smith/Matt Mays et El Torpedo)
	Groupe de l'année
	Single de l'année
	Enregistrement rock de l'année
Mary Jane Lamond	Artiste féminine de l'année
	Enregistrement de musique roots/traditionnelle de l'année - solo
Joel Plaskett	Artiste masculin de l'année
	Prix SOCAN de l'auteur-compositeur de l'année
Classified	Single rap/hip-hop de l'année
Duane Andrews	Instrumental de l'année
Gary Beals	Enregistrement africain-canadien de l'année
George Canyon	Artiste ECMA de l'année
Great Big Sea	Enregistrement de l'année – groupe roots/musique traditionnelle
J.P. Cormier	Enregistrement folk de l'année
Jamie Sparks	Single urbain de l'année
Matt Minglewood	Enregistrement de blues de l'année
Slowcoaster	Enregistrement de musique alternative de l'année
Sons of Maxwell	Enregistrement country Vibe Marketing de l'année
The Novaks	Prix Étoile(s) Galaxie de la SRC de l'année
The Trews	Vidéoclip de l'année

Prix CCMA 2005 (Association de la musique country canadienne) – artistes bénéficiaires d'une aide de FACTOR

George Canyon	Prix du choix des partisans Kraft Cheez Whiz, artiste masculin de l'année, single de l'année,
Terry Kelly	Prix SOCAN de la chanson de l'année
Aaron Pritchett	Prix humanitaire
Lisa Hewitt	Artiste masculin indépendant de l'année
	Artiste féminine indépendante de l'année

Prix WCMA de 2005 – artistes bénéficiaires d'une aide de FACTOR

Corb Lund	Artiste de l'année
The Waking Eyes	Album exceptionnel
Burnt Project 1	Enregistrement autochtone exceptionnel
Amos Garrett	Enregistrement de blues exceptionnel
Greg Sczebel	Enregistrement de musique chrétienne exceptionnel
Ian Tyson	Enregistrement country exceptionnel
Sarah McLachlan	Enregistrement pop exceptionnel
Josh Martinez	Enregistrement rap/hip-hop exceptionnel
The Waking Eyes	Enregistrement rock exceptionnel
The Duhks	Enregistrement roots exceptionnel
Nathan	Auteur-compositeur exceptionnel de l'année
	Vidéoclip de l'année

Prix Urban MusicAwards de 2005 – artistes bénéficiaires d'une aide de FACTOR

Divine Brown	Enregistrement R&B/soul de l'année
K'naan	Enregistrement hip-hop de l'année
Rancee Lee et Oliver Jones	Enregistrement de jazz de l'année
Jully Black	Enregistrement dance/électronique de l'année
k-os	Auteur-compositeur de l'année
	Prix du choix des partisans
Saukrates	Réalisateur de l'année
Chris Smith (Chris Smith Management)	Gérant/compagnie de gérance de l'année

*Les **caractères gras** indiquent les **enregistrements sonores** appuyés par FACTOR. Le reste de la liste consiste en des bénéficiaires ayant reçu une autre forme d'aide de FACTOR.

**FOUNDATION ASSISTING CANADIAN
TALENT ON RECORDINGS**
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

États financiers
31 mars 2006

**FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON
RECORDINGS**
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Exercice terminé le 31 mars 2006

Table des matières

Rapport des vérificateurs

Bilan

Évolution de la valeur liquidative

Résultats d'exploitation

Évolution de l'encaisse

Notes afférentes aux états financiers

Annexe – Prêts et subventions

Annexe – Frais d'administration

Rapport des vérificateurs

À l'intention des membres du conseil d'administration de la Foundation Assisting Canadian Talent On Recordings :

Nous avons vérifié le bilan de la **Foundation Assisting Canadian Talent On Recordings (FACTOR) (anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)** au 31 mars 2006 ainsi que l'évolution de la valeur liquidative, de l'exploitation et de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ces états financiers sont la responsabilité de la direction de la Fondation. Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers en fonction de notre vérification.

Notre vérification des états financiers a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada de manière à nous fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. Une vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Une vérification comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction ainsi que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Fondation au 31 mars 2006 ainsi que des résultats de son exploitation et de son encaisse pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Toronto, Canada
Le 19 mai 2006

Comptables agréés

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Bilan
31 mars 2006

Actifs	2006	2005
Courants		
Encaisse et quasi-espèces	6 310 008	8 225 138
Comptes clients	448 419	28 175
Frais payés d'avance et actifs divers	<u>20 045</u>	<u>15 700</u>
	6 778 472	8 269 013
Placements (note 3)	4 502 742	2 158 561
Biens et équipements (note 4)	<u>167 128</u>	<u>164 099</u>
	<u>11 448 342</u>	<u>10 591 673</u>
 Passifs et actifs nets		
Passif		
Courant		
Comptes fournisseurs et charges à payer	<u>813 605</u>	<u>506 998</u>
Actifs nets (note 5)		
Actif net – non assujetti à des restrictions	8 748 132	8 433 559
Actif net – réserve pour éventualités	1 719 477	1 487 017
Actif net – investissements dans des biens et équipements	<u>167 128</u>	<u>164 099</u>
	<u>10 634 737</u>	<u>10 084 675</u>
	<u>11 448 342</u>	<u>10 591 673</u>

Approuvé au nom du conseil d'administration :

_____ Administrateur

_____ Administrateur

Voir les notes afférentes aux états financiers

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Évolution de la valeur liquidative
 Exercice terminé le 31 mars 2006

	2006			2005	
	<u>Sans restrictions</u>	<u>Réserve pour éventualités</u>	<u>Investissements dans des biens et équipements</u>	<u>Total</u>	<u>Total</u>
Solde, début de l'exercice	8 433 559	1 487 017	164 099	10 084 675	8 731 533
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	543 899	56 060	(49 897)	550 062	1 353 142
Transferts interfonds (note 6)	<u>(229 326)</u>	<u>176 400</u>	<u>52 926</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Solde, fin de l'exercice	<u>8 748 132</u>	<u>1 719 477</u>	<u>167 128</u>	<u>10 634 737</u>	<u>10 084 675</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Résultats d'exploitation
 Exercice terminé le 31 mars 2006

Revenus	2006	2005
Publics		
Contributions du Fonds de la musique du Canada		
Programme de nouvelles œuvres musicales		
- Volet général	7 152 528	7 068 184
- Financement spécifié remis à des étiquettes	2 242 940	-
Programme d'initiatives collectives	<u>1 398 938</u>	<u>1 562 738</u>
	<u>10 794 406</u>	<u>8 630 922</u>
Privés		
Contributions des radiodiffuseurs		
- Avantages significatifs	3 119 716	3 678 740
- Volontaires	1 831 034	1 696 984
Remboursements de prêts		
- Programme d'aide au dévelop. de l'enregistrement sonore	55 808	96 726
- Fonds de la musique du Canada	<u>128 759</u>	<u>170 937</u>
	<u>5 135 317</u>	<u>5 643 387</u>
Revenu de placement	<u>303 662</u>	<u>102 354</u>
	<u>16 233 385</u>	<u>14 376 663</u>
Dépenses		
Prêts et subventions (Annexe)	14 024 651	11 589 698
Frais d'administration (Annexe)	<u>1 664 835</u>	<u>1 351 286</u>
	<u>15 689 486</u>	<u>12 940 984</u>
Excédent des revenus sur les dépenses avant ce qui suit	<u>543 899</u>	<u>1 435 679</u>
Amortissement des biens et équipements	(49 897)	(92 521)
Revenu de placement – réserve pour éventualité	<u>56 060</u>	<u>9 984</u>
	<u>6 163</u>	<u>(82 537)</u>
Excédent des revenus sur les dépenses	<u>550 062</u>	<u>1 353 142</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Évolution de l'encaisse
 Exercice terminé le 31 mars 2006

	2006	2005
Encaisse, activités d'exploitation		
Excédent des revenus sur les dépenses	550 062	1 353 142
Redressement pour :		
- amortissement	<u>49 897</u>	<u>92 521</u>
	<u>599 959</u>	<u>1 445 663</u>
Évolution du fonds de roulement hors caisse		
- comptes clients	(420 244)	(28 175)
- frais payés d'avance et actifs divers	(4 345)	14 416
- comptes créditeurs et charges à payer	<u>306 607</u>	<u>306 242</u>
	<u>(117 982)</u>	<u>292 483</u>
	<u>481 977</u>	<u>1 738 146</u>
 Encaisse utilisée pour les activités de placement		
Placements	(2 344 181)	(2 158 561)
Biens et équipements	<u>(52 926)</u>	<u>(73 173)</u>
	<u>(2 397 107)</u>	<u>(2 231 734)</u>
 Perte de valeur nette de l'encaisse	(1 915 130)	(49 588)
 Encaisse et quasi-espèces, début de l'exercice	<u>8 225 138</u>	<u>8 718 726</u>
 Encaisse et quasi-espèces, fin de l'exercice	<u>6 310 008</u>	<u>8 225 138</u>
 L'encaisse et les quasi-espèces comprennent les éléments suivants :		
Non assujettis à des restrictions	5 507 946	7 089 514
Réserve pour éventualités	<u>802 062</u>	<u>1 135 624</u>
	<u>6 310 008</u>	<u>8 225 138</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS **(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)**

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2006

1. Objectifs et forme légale de la Fondation

La Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR) a été constituée en association sans but lucratif et sans capital-actions le 17 juin 1982 conformément à la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*. Le 22 février 2006, FACTOR a été rebaptisée Foundation Assisting Canadian Talent On Recordings.

FACTOR offre du financement sous forme de prêts et subventions aux particuliers et groupes canadiens œuvrant dans l'industrie de l'enregistrement musical aux fins de promouvoir et d'encourager les talents canadiens. FACTOR reçoit et remet des fonds en fonction d'accords avec le gouvernement du Canada dans le cadre des programmes de nouvelles œuvres musicales et d'initiatives collectives du ministère du Patrimoine canadien. Le contrat actuel avec le gouvernement du Canada expirera le 31 mars 2010. Les contributions financières reçues de l'industrie radiophonique canadienne privée sont également distribuées annuellement par FACTOR à des particuliers et des groupes œuvrant dans l'industrie de la musique canadienne.

2. Conventions comptables importantes

a) Constatation des produits

FACTOR suit la méthode du report pour la comptabilisation des contributions.

Les contributions sont constatées comme des revenus au moment de leur réception ou avant si on peut raisonnablement en évaluer le montant et lorsque la perception en est raisonnablement assurée.

Le revenu de placement n'est constaté que sur sa réalisation.

b) Encaisse et quasi-espèces

L'encaisse et les quasi-espèces comprennent les dépôts à court terme dont la période d'échéance est de moins de 90 jours, lesquels sont inscrits au coût historique.

c) Placements

Les placements qui comprennent des titres le placement sont inscrits à leur coût historique ou, si elle est moindre, à leur valeur marchande.

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS (anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2006

2. Conventions comptables importantes (suite)

d) Prêts

Les prêts effectués aux artistes, producteurs et maisons de disques leur sont consentis pour les aider à défrayer les coûts directement liés aux enregistrements sonores et à assurer la promotion et la commercialisation de ces enregistrements. Ces prêts doivent être remboursés à même les redevances afférentes aux projets financés dans le cadre du programme. Étant donné l'incertitude dans laquelle baigne le recouvrement éventuel des sommes prêtées, celles-ci sont imputées à l'exercice dès le moment de leur versement. Une partie du remboursement de ces prêts est inscrite comme revenu lorsque des sommes sont obtenues du bénéficiaire, et le solde est payable au ministère du Patrimoine canadien.

e) Biens et équipements

Les biens et équipements sont inscrits à leur coût historique et amortis en fonction de leur durée de vie utile estimative comme suit :

Équipements informatiques	- 30 % par année selon la méthode de balance décroissante
Logiciels	- 100 % par année
Mobilier et équipements de bureau	- 20% par année selon la méthode de balance décroissante
Améliorations locatives	- 20 % en ligne droite

f) Services d'apport

Les membres du conseil d'administration et de la commission consultative nationale de FACTOR ainsi que des bénévoles non rémunérés de l'industrie musicale offrent leurs services sans aucune rémunération financière. Puisqu'il est difficile d'évaluer la valeur de ces services d'apport, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

g) Utilisation d'évaluations

La préparation d'états financiers conformément aux principes comptables généralement acceptés du Canada exige de la direction qu'elle fasse des estimations et qu'elle émette des hypothèses qui influent sur les montants déclarés des actifs et du passif et qu'elle déclare les actifs et passif éventuels à la date des états financiers et les montants déclarés des recettes et dépenses pendant la période couverte. Les résultats effectifs peuvent s'écarter de ces estimations.

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS

(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2006

Conventions comptables importantes (suite)

h) Impôt sur le revenu

Conformément à la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada), FACTOR est considérée comme un organisme sans but lucratif et n'est donc pas assujettie aux retenues d'impôts.

3. Placements

Les placements qui comprennent des titres le placement sont inscrits à leur coût historique ou, si elle est moindre, à leur valeur marchande. En fin d'exercice, la valeur marchande des placements était d'environ 4 505 000 \$ (2005 – 2 160 000 \$).

4. Biens et équipements

	2006		2005	
	Coût	Amortissement cumulé	Coût	Amortissement cumulé
Équipements informatiques	171 104	121 685	135 884	108 053
Mobilier et équipements de bureau	141 152	85 985	131 491	73 400
Logiciels	109 772	109 772	101 727	101 727
Améliorations locatives	135 724	73 182	135 724	57 547
	557 752	390 624	504 826	340 727
Valeur comptable nette		167 128		164 099

5. Actifs nets

Les actifs nets investis dans des biens et équipements représentent les biens immobilisés – achats, aliénations et amortissements y afférents.

Les actifs nets investis dans la réserve pour éventualités ont été prévus par le Conseil d'administration afin d'assurer que FACTOR puisse satisfaire à ses obligations juridiques et autres obligations et engagements – autres que les prêts et subventions décrits à la note 8(i) – dans l'éventualité où le gouvernement du Canada mettrait un terme à son accord de contribution.

Les actifs nets non assujettis à des restrictions font état de l'activité générale de FACTOR. Le solde représente l'accumulation de contributions privées excédentaires, les remboursements de prêts et le revenu de placement y afférent après les transferts interfonds.

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS (anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2006

6. Transferts interfonds

Durant l'année, la somme de 176 400 \$ (2005 – ZÉRO) a été transférée du fonds non assujéti à des restrictions à la réserve pour éventualité, et la somme de 52 926 \$ (2005 – 73 173 \$) a été transférée au fonds des biens et équipements. Ces transferts ont été approuvés par le conseil d'administration.

7. Instruments financiers

Les instruments financiers comprennent l'encaisse et les quasi-espèces, les comptes clients, les placements, les comptes créditeurs et les charges à payer. À moins d'indication contraire, la juste valeur des actifs financiers et des passifs financiers correspond approximativement aux montants inscrits. La juste valeur des placements est garantie lorsque ceux-ci parviennent à échéance, ce qui réduit substantiellement les risques liés aux taux d'intérêts.

8. Engagements

i) Prêts et subventions

Au 31 mars 2006, FACTOR s'était engagée à remettre des fonds pour une valeur approximative de 11 000 000 \$ (2005 – 9 500 000 \$) sous forme de prêts ou subventions à ses récipiendaires. Étant donné que certaines conditions doivent être remplies avant que ces prêts soient effectués, ces montants ne sont pas inscrits à titre de passifs.

ii) Baux et contrats de location

FACTOR a signé divers baux et contrats de location concernant ses locaux et équipements. Les paiements à venir relatifs aux baux et contrats de location sont approximativement les suivants :

2007	124 000
2008	124 000
2009	13 000
2010	5 000

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS **(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)**

Notes afférentes aux états financiers
Exercice terminé le 31 mars 2006

9. Opération entre personnes apparentées

Au cours de l'année, FACTOR, dans le cours normal de ses opérations, a approuvé à l'intention d'organisations apparentées (c'est-à-dire des personnes apparentées du fait qu'elles sont officiers d'organisations récipiendaires représentées au conseil d'administration de FACTOR) des prêts et/ou subventions pour une valeur approximative de 1 550 000 \$ (2005 – 1 600 000 \$). Font partie de ces sommes des subventions accordées à la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), un organisme sans but lucratif, pour une somme totale d'environ 420 000 \$ (2005 – 275 000 \$).

Selon la direction, ces transactions ont été conclues selon des modalités identiques à celles des transactions avec des parties sans lien de dépendance.

10. Chiffres correspondants de l'exercice précédent

Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été réordonnés en fonction de la présentation suivie pour l'exercice courant.

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Annexe – prêts et subventions
 Exercice terminé le 31 mars 2006

	2006	2005
Programme de nouvelles œuvres musicales		
Enregistrement sonore	3 510 604	3 175 026
Financement remis à des étiquettes	1 993 725	-
Commercialisation d'enregistrements sonores	1 861 030	1 762 907
Production de vidéoclips	1 660 657	1 517 648
Tournées intérieures et internationales	1 179 357	1 040 982
Vitrines intérieures et internationales	458 409	496 224
Développement des affaires – national et international	567 398	495 125
Développement des affaires – étiquette, gérant, distributeur	<u>395 566</u>	<u>268 365</u>
	<u>11 626 746</u>	<u>8 756 277</u>
Programme d'initiatives collectives		
Initiatives collectives et subventions (ateliers d'auteurs-comp.)	1 407 176	1 697 492
Sociétés régionales affiliées	<u>123 216</u>	<u>115 843</u>
	<u>1 530 392</u>	<u>1 813 335</u>
Fonds de commercialisation de la radio	<u>867 513</u>	<u>1 020 086</u>
	<u>14 024 651</u>	<u>11 589 698</u>

FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
(anciennement Foundation to Assist Canadian Talent on Records)

Annexe – frais d'administration
 Exercice terminé le 31 mars 2006

	2006	2005
Salaires et avantages sociaux	936 433	750 021
Consultants	166 475	28 529
Frais d'occupation	146 083	144 641
Voitures et voyages	88 589	92 227
Publicité, promotion et réunions	72 052	61 306
Bureau et dépenses générales	59 498	69 160
Sociétés régionales affiliées et voyages	46 036	58 763
Honoraires professionnels	37 069	47 210
Messageries et frais postaux	31 023	28 916
Location et réparation d'équipements	30 655	27 939
Perfectionnement professionnel	26 667	14 110
Téléphone et communications	16 411	16 898
Assurances	<u>7 844</u>	<u>11 566</u>
	<u>1 664,835</u>	<u>1,351,286</u>